

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Etablissement : Université 08 Mai 1945 Guelma

Faculté/Institut : Sciences économiques et sciences de gestion

Département(s) : sciences de gestion

*Cahier de charge pour une demande d'habilitation d'une offre de
Formation de niveau MASTER*

Domaine	Mention / Filière	Parcours/Option	Type*	
Sciences économiques, sciences de gestion et science commerciale	Gestion des entreprises	Techniques d'information et de communication dans l'entreprise	Académique	Professionnel

MARS 2008

Avis et Visa

Nom et Signature du Responsable/coordonateur de la Formation :

Visa du Département

Visa de la Faculté

Visa du Chef d'établissement

Avis de la Commission d'Expertise

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Fiche d'évaluation - Offre de formation LMD
Niveau Master

Identification de l'offre

Etablissement demandeur : Université 08 Mai 1945 Guelma

Intitulé (domaine/mention - filière/option - spécialité :

Techniques d'information et de communication dans l'entreprise

Type du Master : Académique Professionnel

Le dossier comporte -t -il les visas réglementaires Oui Non

Qualité du dossier (cocher la mention retenue : A : satisfaisant, B : moyennement satisfaisant, C : peu satisfaisant)

Opportunité de la formation proposée (exposé des motifs)	A	B	C
Qualité des programmes	A	B	C
Adéquation avec les parcours de Licence cités	A	B	C

	Oui	Non
Est- c qu'il y a des laboratoires de recherche associés à cette formation ?		
Les thèmes de recherche de ces laboratoires sont - ils en rapport avec la formation demandée ?		

	oui	non
Convention avec les partenaires cités		

Qualité de l'encadrement

1- Effectif global des enseignants de l'établissement intervenants dans la formation	A	B	C
2- Parmi eux, le nombre d'enseignant de rang magistral ou titulaire d'un doctorat	A	B	C
3- Nombre de professionnels intervenant dans la formation	A	B	C

Appréciation du taux d'encadrement	A	B	C
------------------------------------	---	---	---

Moyens mis au service de l'offre

locaux -équipements- documentation - espaces TIC	A	B	C
--	---	---	---

Autres observations (mentionner les réserves ou les motifs de rejet, la commission peut rajouter d'autres feuilles de commentaires)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Conclusion

Offre de formation

A retenir	A reformuler	A rejeter
-----------	--------------	-----------

Date et signature du président de la Commission d'Expertise

A. Fiche d'identité

1. Intitulé du parcours : en arabe : تقنيات الإعلام والاتصال في المؤسسة
en français : **Techniques d'information et de communication
dans l'entreprise**

2. Type: Académique

3. Localisation de la formation :

- Faculté (Institut) : **Sciences économiques et sciences de gestion et sciences commerciales**
- Département : **Sciences de gestion**

4. Responsable/Coordinateur de la Formation

- Nom & prénom: **Leila Ben Saada et Zeraoula Rafik**
- Grade : **Maître ASSISTANTS CHARGES DE COURS**
- ☎ : **0776211900 ET 07.76.92.16.06** Fax :
- E - mail : **zeraoula24@yahoo.fr**

5. partenaires extérieurs (conventions*) :

Néant

B. Exposé des motifs

1. Contexte et Objectifs de la formation : Cette formation a vocation à offrir une spécialisation dans le domaine des techniques d'information et de communication dans l'entreprise.

2. Profils et compétences visés : ce master vise à former des étudiants capables de :

- Maîtriser les connaissances essentielles pour agir en communication.
- Appréhender les problématiques actuelles des organisations
- Gérer et mettre en oeuvre les outils opérationnels de la communication (événements, relations presse, web...)
- Maîtriser les méthodologies de gestion de projets propres à chaque spécialité
- Travailler dans un environnement évolutif et les aider à acquérir des connaissances nécessaires à l'exercice du management des entreprises.
- Comprendre les principales techniques d'information et de communication dans les entreprises.

3. Contextes régional et national d'employabilités :

* Entreprises économiques de production et de services au niveau régional et national.

* Administrations publiques.

* Secteur PME et PMI

C. - Organisation générale de la formation

C1- Position du Projet

NEANT

C2- Programme de la formation Master Par semestre

Semestre 1 :

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Intitulé de l'unité				
Type (fondamentale, transversale,...)	fondamentale	Découverte	Méthodologique	
Obligatoire ou optionnelle	obligatoire	obligatoire	obligatoire	
VHH	13.5	06	1.5	21
Crédits	20	08	02	30
Coefficient	20	08	02	30

Tableau2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	Code	VHH				Crédits matières	coefficient
		C	TD	TP	Travail personnel		
Unité Fondamentale	UFTIC1	7.5	3	3		20	20
* Introduction à la communication	T100	1.5				4	4
*Analyse et Systèmes d'information	T101	1.5	1.5			4	4
* Management des projets	T102	1.5	1.5			4	4
*Algorithmique avancée et programmation orienté objet	T103	1.5		1.5		4	4
* Base de données	T104	1.5		1.5		4	4
Unité de Découverte	UDTIC1	4.5	1.5			8	8
*Technologie web	T105	1.5	1.5			3	3
* Technologie Multimédia	T106	1.5				3	3
* Droit des affaires	T107	1.5				2	2
Unité de Méthodologie	UMTIC1		1.5			2	2
* Anglais professionnel	T108		1.5			2	2

Semestre 2:

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Intitulé de l'unité				
Type (fondamentale, transversale,...)	fondamentale	Découverte	Méthodologie	
Obligatoire ou optionnelle	obligatoire	obligatoire	obligatoire	
VHH	10.5	09	1.5	21
Crédits	19	09	02	30
Coefficient	19	09	02	30

Tableau2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	Code	VHH				Crédits matières	coefficient
		C	TD	TP	Travail personnel		
Unité Fondamentale	UFTIC2	6	3	1.5		19	19
* Techniques de communication	T200	1.5	1.5			5	5
* Conception des Systèmes d'information 2	T201	1.5		1.5		5	5
* Management de l'innovation	T202	1.5	1.5			4	4
* Réseaux Inf- en entreprise	T203	1.5				5	5
Unité de Découverte	UDTIC2	4.5	4.5			9	9
* Contrôle des systèmes d'information	T204	1.5	1.5			3	3
* Communication Marketing	T205	1.5	1.5			3	3
* Gestion des connaissances	T206	1.5	1.5			3	3
Unité de Méthodologie	UMTIC2	1.5				2	2
* Méthodologie de recherche	T207	1.5				2	2

Semestre 3:

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Intitulé de l'unité				
Type (fondamentale, transversale,...)	fondamentale	Découverte	Méthodologie	
Obligatoire ou optionnelle	obligatoire	obligatoire	obligatoire	
VHH	06	1.5	1.5	09
Crédits	17	03	10	30
Coefficient	17	03	05	25

Tableau2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	Code	VHH				Crédits matières	coefficient
		C	TD	TP	Travail personnel		
Unité Fondamentale	UFTIC3	4.5	1.5		3	17	17
* Négociation	T300	1.5				4	4
* Maintenance d'un système d'information	T301	1.5				4	4
* Management et technologies de l'information	T302	1.5				4	4
* Séminaire utilisation de merise lors de la réalisation d'un projet	T303		1.5		3	5	5
Unité de Découverte	UDTIC3	1.5				3	3
* E. Business	T304	1.5				3	3
Unité de Méthodologie	UMTIC3		1.5		3	10	5
* Séminaire: Travail de recherche bibliographique préparatoire au projet du s4	T305		1.5		3	10	5

Semestre 4:

Le semestre 04 est réservé à un stage d'initiation à la recherche sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Récapitulatif global : (le VH global séparé en cours, TD ..., pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents type d'UE)

VH \ UE	Fondamentale	Découverte	Méthodologique	MEMOIRE	Total
Cours	234	136.5	19.5		390
TD	97.5	78	39		214.5
TP	58.5	00	00		58.5
Travail personnel	39	00	39		78
Total	429	214.5	97.5		741
Crédits	56	20	14	30	120
% en crédits pour chaque type d'UE	46.66	16.67	11.67	25.00	100

D- LES MOYENS DISPONIBLES

D1- Capacité d'encadrement :

50 étudiants

D.2- Equipe de Formation

D2.1 Encadrement interne

Nom, prénom	Diplôme	Grade	Etablissement de rattachement	Laboratoire de rattachement	Spécialité	Type d'intervention
Omar Assous	doctorat	Prof	Univ guelma		sociologie	T100, T106, T200
Salim hadadi	doctorat	Prof	Univ guelma		Informatique	T103 T203 T303
Nour eddine Boumahra	doctorat	Prof	Univ guelma		sociologie	T207
kheir eddine Maatalah	PHD	Prof	Univ guelma		Economie	T108
wassila Hamdaoui	doctorat	MC	Univ guelma		Gestion	T302
Ali Seraidi	doctorat	MC	Univ guelma		Informatique	T101 T201
Naima Necib	doctorat	MC	Univ guelma		sociologie	T305
Chérif Ghat	doctorat	MC	Univ guelma		Gestion	T304
Yacine Lafifi	magister	CC	Univ guelma		Informatique	T105 T204
Mahfoud Boulaksibat	magister	CC	Univ guelma		Techniques de gestion	T205 T300
Leila Ben saada	magister	CC	Univ guelma		Gestion	T301
Wafa Chiaoui	magister	CC	Univ guelma		Droit des affaires	T107
Rafik Zeraoula	magister	CC	Univ guelma		Gestion des entreprises	T102 T206
Ali Latrache	magister	CC	Univ guelma		Informatique de gestions	T104

D2.1 Intervenants externes

Nom, prénom	diplôme	Etablissement de rattachement ou entreprise	Spécialité	Type d'intervention	émargement
Prof. Ahmed selaimi	Doctorat	Univ annaba	management	T202	

Synthèse globale des Ressources Humaines

Grade	Effectif permanent	Effectif vacataire ou associé	Total
Professeur	05		05
M.C.	04		04
MAT/CC titulaires d'un doctorat	/		/
MAT et CC	06		06
Personnel de soutien	/		/
Total	15		15

D3- Moyens matériels disponibles

1- Laboratoires Pédagogiques et Equipements:

A - Moyens du département :

- téléphone , fax, projection.

B- Locaux pédagogiques:

- 05 amphis d'une capacité de 300 places
- 02 grandes salles d'une capacité de 120 places.
- 48 salles de TD d'une capacité de 40 places.

2- Laboratoires / Projets / Equipes de Recherche de soutien à la formation proposée

NEANT

3- Bibliothèque

- Bibliothèque de la faculté des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commercial, avec plus de 700 ouvrages dans le thème du master envisage.

- Bibliothèque centrale.
- Bibliothèque de la faculté de droit et des sciences social et humaines

4- Espaces de travaux personnels et T.I.C.

- Un centre de calcule d'une capacité de vingt-cinq postes.
- Deux cyber espaces d'une capacité de trente poste chacun.

5- Terrains de Stages et formation en entreprise :

1. Possibilité d'obtenir des stages à l'étranger dans le cadre des accords programmes :
 - International Maghreb-Europe Education Netwok / bourses Erasmus Mundus.

D4- Conditions d'accès

Etre titulaire d'une:

- licence gestion des entreprises (LMD)
- licence management (ancien régime)

D5- Passerelles vers les autres parcours types

NEANT

E- INDICATEURS DE SUIVI DU PROJET :

- comité scientifique du master
- comité scientifique du département
- comité pédagogique du master (composé des équipes pédagogique)

ANNEXE

Détails des Programmes des matières proposées

Master (R)
TECHNIQUE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION DANS
L'ENTREPRISE

Intitulé de la matière : Introduction à la communication

Code :T100

Semestre : 01.

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Ali Seraidi

Enseignant responsable de la matière: Omar Assous

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement:

Cette matière vise à développer chez chacun une réflexion personnelle sur la communication, ses métiers, ses fondements, ses techniques, ses modèles théorique et ses enjeux.

Connaissances préalables recommandées :

- Théories d'organisation des entreprises.
- Gestion des entreprises.

Contenu de la matière :

1. Rôle de la communication.
2. Fonction et types de communication.
3. Réseaux de communication.
4. Moyens de communication.
5. Modèles de communication.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. محمد يسري دعيس، 1999، الاتصال والسلوك الانساني، البيطاش للنشر.
2. Adler, B. R., Towne, N., 1998 (2e), Communication et interactions, Éd. Études vivantes.
3. Devito, A. J, 2001 La communication interpersonnelle, ERPI éd.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Analyse et Systèmes d'information

Code : T101

Semestre : 01.

Unité d'Enseignement : Fondamentale .

Enseignant responsable de l'UE : Ali Seraidi

Enseignant responsable de la matière: Ali Seraidi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits :04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet à l'étudiant d'apprendre les éléments d'analyse d'un système d'information.

Connaissances préalables recommandées :

- Informatique générale
- Organisation des entreprises

Contenu de la matière :

1. Systèmes d'information et entreprise.
2. Systèmes d'information et niveaux de décision.
3. Les étapes de Merise.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note de TD

Références

1. Castellani x, 1987: Méthode générales d'analyse des applications informatique, édition musson- paris.
2. Allain-Dupré A., Duhard N, 1997, « Les armes secrètes de la décision : la gestion de l'information au service de la performance économique », Gualino éditeur, Paris.
3. Amabile S., Gadille M., Meissonier R, 2000, « Information, organisation, décision : étude empirique sur les apports des NTIC dans des PME 'Internautes' », SIM, n°1, vol. 5
4. Reix R.2002, « Système d'information et management des organisations », Vuibert, 4ème édition, Paris.

Intitulé de la matière : Management des projets

Code : T102

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Ali Seraidi

Enseignant responsable de la matière: Rafik Zeraoula

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits :04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

L'étudiant doit savoir mener un projet, maîtriser les opérations transversables par rapport à une organisation verticale évolutrice.

Connaissances préalables recommandées :

- Management stratégique des entreprises

Contenu de la matière :

1. Définition de la notion projet.
2. Notion sur la gestion de cycle.
3. Les Fondamentaux du management de projet.
4. Les Méthodes et les outils de l'ingénierie de projet.
5. La Démarche qualité dans la gestion de projet.
6. La Gestion des risques et de coût.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)+ note de TD

Références

1. André Boyer et autres, 1997, panorama de gestion, les éditions CHIAHAB.
2. Michel Marchesnay, 1997, Management stratégique, les éditions CHIAHAB.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Algorithmique avancée et programmation orienté objet **Code : T103**

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Ali Seraidi

Enseignant responsable de la matière: Salim Hadadi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours :1.5

TP :1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière :04

Objectifs de l'enseignement:

Ce cours permet à l'étudiant d'acquérir la logique et le langage qui permettent de concevoir des applications et développer des programmes.

Connaissances préalables recommandées :

- Informatique générale.

Contenu de la matière :

1. Notion d'Algorithme et preuve d'Algorithme.
2. Structure séquentielles:piles, files et listes.
3. Structure séquentielles: arbres.
4. Structure séquentielles: arbres binaires et recherche.
5. Structure séquentielles: les tas.
6. Structure en tables: hachage.
7. programmation orienté objet

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)+ note de TP

Références

1. Canesi, Suc, 2001, Initiation et autoformation à la programmation, Editions Ellipses.
2. Cormen, Leiserson, Rivest, 2002, Introduction à l'algorithmique. Editetion Dunod,

Intitulé de la matière : Base de données

Code : T104

Semestre : 01.

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Ali Seraidi

Enseignant responsable de la matière: Ali Latrache

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TP : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière :04

Objectifs de l'enseignement

L'étude des comparatives des différents systèmes de gestion de bases de données (SGBD) permet l'étudiant d'apprendre à concevoir sa propre base de données.

Connaissances préalables recommandées :

- Informatique générale.

Contenu de la matière :

1. Initiation aux bases de données.
2. Systèmes de gestion bases de données.
3. Différents types de bases de données.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)+ note de TP

Références

Tous les ouvrages de Base de données

Intitulé de la matière : Technologie web

Code : T105

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Omar Assous

Enseignant responsable de la matière: Yacine Lafifi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits: 03

Coefficient de la Matière :03

Objectifs de l'enseignement

Ce cours permet de former des professionnels pouvant accompagner l'extraordinaire explosion que connaît le secteur des technologies de l'information et de la communication.

Connaissances préalables recommandées :

- Informatique générale.

Contenu de la matière :

- 1.Introduction à la technologie du web.
2. Les sites web d'entreprises.
- 3.La conception d'un site web.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)+ note de TD

Références

1. Maries Hélène Delmande et autres, 2003, Management des Systèmes d'information, Dunond.
2. •Lardy J.P, 2001, Recherche d'information sur Internet : méthodes et outils, ADBS Editions, Paris.
3. Levy P, 1994, L'intelligence collective : pour une anthropologie du cyberspace, Editions de la Découverte, Paris

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Technologie Multimédia

Code : T 106

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Omar Assous

Enseignant responsable de la matière : Omar Assous

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD: /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement

Cette matière permet à l'étudiant de bien comprendre les principales techniques de la technologie multimédia.

Connaissances préalables recommandées :

- communication dans l'entreprise.

Contenu de la matière :

1. Multimédia, définition, cotextes et problématique.
2. Protocoles Multimédia.
3. Programmation Multimédia.
4. Documents Multimédia.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

Tous les ouvrages de Technologie Multimédia.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Droit des affaires

Code : T 107

Semestre : 01.

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Omar Assous

Enseignant responsable de la matière: Chiaoui Wafa

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 02

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours vise à donner aux étudiants une formation approfondie dans le domaine du droit de l'entreprise et des affaires en insistant sur les aspects les plus fondamentaux.

Connaissances préalables recommandées :

- droit commercial.
- différents types de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- 1 عقود نقل التكنولوجيا.
- 2 التجارة الالكترونية.
- 3 قانون الاستثمار.
- 4 قانون البنوك.
- 5 القانون الجنائي للأعمال.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. شافع بالعبيد، العولمة التجارية والقانونية للتجارة الالكترونية، دار هومة، 2006.
2. مصطفى كمال طه، 2005، العقود التجارية، دار النهضة العربية، مصر.
3. Patrick serlooten, 2001, droit fiscal des affaires 2^e édition delta- dalloz - paris.
3. Elie alfandari, 1993, droit des affaires, edition litec, paris

Intitulé de la matière : Anglais professionnel

Code :T108

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Méthodologie.

Enseignant responsable de l'UE : Kheir eddine Mattalah

Enseignant responsable de la matière : Kheir eddine Maatalah

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : /

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 02

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet l'enrichissement des connaissances terminologiques de l'étudiant.

Connaissances préalables recommandées :

- anglais

Contenu de la matière :

1. Management of the firm.
2. Organization theories.
3. Marketing and advertising.
4. Information technology.
5. Ccommunication.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références :

- 1.Alter S.Lm 1996, Information systems: a management perspectivem Cummings Publishing Company Inc., Canada.
- 2.Auster E., Choo C.W. 1996, Managing information for the competitive edge, Neal-Schuman Publishers, New York.

Intitulé de la matière : Techniques de communication

Code :T200

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Ahmed Selaimi

Enseignant responsable de la matière : Omar Assous

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 05

Coefficient de la Matière : 05

Objectifs de l'enseignement

Ce cours permet à l'étudiant de connaître et maîtriser les techniques de communication.

Connaissances préalables recommandées :

- Initiation à la communication.
- Management stratégique des entreprises.

Contenu de la matière :

1. Organiser une table ronde.
2. Tenir une réunion.
3. Travail de groupe.
4. Réussir un exposé.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

1. محمد يسري دعبس، 1999، الاتصال والسلوك الانساني، البيطاش للنشر.
2. Adler, B. R, Towne, N., 1998 (2e), Communication et interactions, Éd. Études vivantes.
3. Devito, A. J, 2001 La communication interpersonnelle, ERPI éd.

Intitulé de la matière : Conception des Systèmes d'information Code : T 201

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Ahmed Selaimi

Enseignant responsable de la matière : Ali Seraidi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TP : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits :05

Coefficient de la Matière :05

Objectifs de l'enseignement

L'enseignement de module assure à l'étudiant une connaissance des diverses étapes d'élaboration d'un système d'information. Elle permet entre autre d'apporter des indications sur les méthodes exercées pour concevoir un système d'information.

Connaissances préalables recommandées :

- analyse et système d'information
- Informatique générale.
- Organisation des entreprises.

Contenu de la matière :

1. Introduction et présentation générale.
2. Introduction et présentation de Merise.
3. Modélisation des flux.
4. Modélisation conceptuelle des données - première partie.
5. Modélisation conceptuelle des données - deuxième partie.
- 6 Modélisation conceptuelle des traitements.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TP

Références

1. Matheronj P, 1995, Comprendre Merise, édition Berti, paris.
2. P. André et A. Vailly, 2002, Conception des systèmes d'information - Panorama des méthodes et des techniques, Editions Ellipses.
3. D. Nanci et B. Espinasse, 2001, Ingénierie des systèmes d'information : Merise, Editions Vuibert

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Management de l'innovation

Code : T202

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Ahmed Selaimi

Enseignant responsable de la matière : Ahmed Selaimi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants des outils permettant d'élaborer et mettre en oeuvre une stratégie d'innovation pertinente dans des situations diverses. Il vise à dispenser une formation au management stratégique de l'innovation par la pratique de la réflexion stratégique sur la base de différents cas.

Connaissances préalables recommandées :

- Management stratégique des entreprises.

Contenu de la matière :

1. Systèmes d'innovation.
2. Innovation et Finance.
3. Réseaux d'entreprise et innovation
4. Le brevet et la propriété intellectuelle.
5. Sociologie de l'innovation.
6. Méthode de créativité

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

1. Hamel G., Prahalad C.K., 1994, Competing for the Future ; trad. fr. La conquête du futur, Dunod, 1999
2. Mabile M., 2002, La maîtrise de l'innovation technologique, Demos
3. Poret M., 1985, Competitive Advantage ; trad. fr L'avantage concurrentiel, Dunod, 1997
4. Romone F., Fernez-Walach S., 2006, Management de l'innovation. De la stratégie aux projets, Vuibert

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Réseaux Inf- en entreprise

Code : T 203

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Ahmed Selaimi

Enseignant responsable de la matière : Salim Hadadi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits: 05

Coefficient de la Matière : 05

Objectifs de l'enseignement

Ce cours apprend à l'étudiant comment constituer, au niveau des entreprises, un réseau informatique autour d'un serveur et à dédier les tâches, les protections (contre l'intrusion, la perte de données, etc.) dans ce réseau.

Connaissances préalables recommandées :

- analyse et système d'information.
- Informatique générale.
- Organisation des entreprises.

Contenu de la matière :

1. Définitions.
2. Principaux types de réseaux informatiques.
3. Les systèmes de télécommunication des réseaux.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références :

1. Pascale vida, Philipe Phaneix, 2005, systèmes d'information organisationnelles, Pearsan.
2. D. Nanci et B. Espinasse, 2001 Ingénierie des systèmes d'information : Merise, Editions Vuibert
3. James O Brian, 1995, Les systèmes d'information de gestion, De bock université.
4. Le Moal J.C., Hidoine B., Calderan L, 2002, La recherche d'information sur les réseaux, ADBS Editions, Paris

Intitulé de la matière : Contrôle des systèmes d'information Code : T204

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Mahfoud Boulaksibat

Enseignant responsable de la matière : Yacine Lafifi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD: 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement

Connaître les mécanismes du contrôle de la qualité et de la performance des systèmes d'information.

Connaissances préalables recommandées :

- analyse et système d'information.
- informatique générale.

Contenu de la matière :

1. L'importance du contrôle des systèmes d'information.
2. Les mécanismes de contrôle.
3. La vérification des systèmes d'information.
4. Audit des systèmes d'information.
5. Sécurité des systèmes d'information.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références :

1. James O Brian, 1995, Les systèmes d'information de gestion, De bock université,.
2. Pascal Vida, Philippe Phaneix, 2005, systèmes d'information organisationnels, pearsan.

Intitulé de la matière : Communication Marketing

Code : T 205

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Découverte

Enseignant responsable de l'UE : Mahfoud Boulaksibat

Enseignant responsable de la matière: Mahfoud Boulaksibat

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits :03

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement

Savoir adresser une communication Marketing aux différents acteurs du marché.

Connaissances préalables recommandées :

- marketing
- techniques de communication.

Contenu de la matière :

1. L'information Marketing.
2. Système d'information Marketing.
3. Communication Marketing.
4. Communication personnelles.
5. Communication impersonnelles.
6. Promotion de vente.
7. Les relations publiques.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références :

1. تامر البكري، 2006، الاتصالات التسويقية، دار الحامد، الأردن.
2. عباس العلق، 2006، الاتصالات التسويقية الالكترونية، دار الوراق، الأردن.
3. Jean Jacque Lamban, 2005, Marketing Stratégique et Opérationnel, edition Dunod.

Intitulé de la matière : Gestion des connaissances

Code : T206

Semestre : 02

Unité d'enseignement : Découverte

Enseignant responsable de l'UE : Mahfoud Boulaksibat

Enseignant responsable de la matière : Rafik Zeraoula

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

TP :/

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet à l'étudiant de maîtriser les techniques de capitalisation, de transfert des connaissances et conséquemment de gestion des compétences.

Connaissances préalables recommandées :

- Management stratégique des entreprises
- Management des ressources humaines.
- L'innovation et l'entreprise.

Contenu de la matière :

1. introduction.
2. La connaissance dans les organisations.
3. Le processus de création et de transfert des connaissances.
4. Les systèmes d'information de gestion des connaissances.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

1. Jean Yves Biick, 2003 le management des connaissances et des compétences, édition d'organisation.
2. Bournois F, Roussillon S, 1998, préparer les dirigeants de demain. Une approche internationale de la gestion des cadres à haut potentiel, édition d'organisation, Paris.
3. سعد زناد دروش المحياوي، صلاح الدين عواد كريم الكبيسي، 2004، إدارة المعرفة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Méthodologie de recherche

Code : T207

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Méthodologie

Enseignant responsable de l'UE : Nour eddine Boumahra

Enseignant responsable de la matière: Nour eddine Boumahra

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD: /

TP: /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 02

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement

Ce cours porte sur les compétences nécessaires afin de comprendre, évaluer, conduire et écrire une recherche en sciences de gestion. Il s'agit en fait d'une introduction générale visant à développer les enjeux, les fondements et les techniques de la recherche en sciences de gestion, à charge aux étudiants d'approfondir la réflexion.

Connaissances préalables recommandées :

- Introduction générale à la méthodologie.

Contenu de la matière :

1. les fondements de la connaissance et de la recherche: la connaissance de la connaissance.
2. la recherche : les théories et les méthodes.
3. Techniques d'élaboration de la recherche.
4. La diffusion/ circulation de la connaissance et de la recherche.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. Thietart A et coll, 1999, méthodes de recherche en management, Dunod.
2. Wacheux, F, 1996, méthodes qualitatives et recherche en gestion, Economica.
3. Rouveyran Jean-Claude, 1989, Mémoires et thèses: l'art et les méthodes, Maisonneuve et Larose

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Négociation

Code : T300

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Mahfoud bouleksibat

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

TP : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

La Négociation est objet d'apprentissage, l'étudiant doit savoir bien négocier (avoir un pouvoir de Négociation).

Connaissances préalables recommandées :

1. Management stratégique des entreprises
2. Marketing.
3. Management des ressources humaines.

Contenu de la matière :

1. Typologie des Négociation d'affaires.
2. Méthodologie des Négociation d'affaires.
3. Les Situations de crise.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. Michel Delahaye, 2005, La Négociation d'affaires, 2eme édition Dunod.
2. Alain Deckar Lempseur, 2004, méthode de Négociation, Dunod.
3. Patrick David, 2003, La Négociation commerciale, edition d'organisation.

Intitulé de la matière : Maintenance d'un système d'information Code : T301

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Leila Ben Saada

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

TP : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet à l'étudiant de connaître les opérations de la maintenance d'un système informatique ainsi que la maintenance de chaque ressource d'un système informatique.

Connaissances préalables recommandées :

- Analyse et conception des systèmes d'information.

Contenu de la matière :

1. Définition de la maintenance d'un système informatique.
2. Le processus de la maintenance d'un système informatique.
3. La maintenance des ressources d'un système informatique.
4. Le développement système informatique.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. Renaud Cuignet, 2001, Management de la maintenance, Dunod.
2. محمد الطائي، صيانة وإدامة نظام المعلومات، دار المسيرة، 2007

Intitulé de la matière : Management et technologies de l'information

Code : T 302

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Wassila Hamdaoui

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

TP : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet à l'étudiant de connaître et maîtriser la diffusion des outils de l'information au management.

Connaissances préalables recommandées :

- Technologie d'information.
- Management stratégique des entreprises.
- L'entreprise et la technologie.

Contenu de la matière :

1. E. Management: concept et méthodologie.
2. Technologie de l'information et stratégie.
3. Technologie de l'information et organisation.
4. Technologie de l'information et compétences.
5. Technologie de l'information performance

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. M. Kalika et autres, 2003, Le E- Management, edition liaison.
2. M. Barabal, O. Meier, 2006, Manageor, dunod edition, Paris.
3. Martre H, 1994, Intelligence économique et stratégie des entreprises, La documentation française, Paris.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Séminaire utilisation de merise lors de la réalisation d'un projet

Code : T303

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Salim Hadadi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : /

TD : 1.5

TP : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 3

Nombre de crédits : 05

Coefficient de la Matière : 05

Objectifs de l'enseignement :

Cette matière permet à l'étudiant de présenter des études de cas sur l'utilisation de la méthode MERISE dans la conception des systèmes d'information.

Connaissances préalables recommandées :

- Analyse et système d'information.
- Les étapes MERISE.

Contenu de la matière :

1. application, sur terrain, de la méthode MERISE dans la conception d'un système d'information dans des entreprises.

Mode d'évaluation :

Note TD*(coef)

Références:

1.Matheronj P, 1995, Comprendre Merise, édition Berti, paris.

2.P.André et A. Vailly, 2002, Conception des systèmes d'information- Panorama des méthodes et des techniques, Editions Ellipses.

3.D.Nanci et B. Espinasse, 2001 Ingénierie des systèmes d'information: Merise, Editions Vuibert

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : E. Business

Code : T304

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Découverte

Enseignant responsable de l'UE : Gherif Ghiat

Enseignant responsable de la matière : Cherif Ghiat

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

TP : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière :03

Objectifs de l'enseignement :

Cette matière permet à l'étudiant de connaître le E.business, ses fondements, ses techniques, ses modèles théorique et ses enjeux.

Connaissances préalables recommandées :

- Technologie web.
- Marketing.
- Techniques de communication.

Contenu de la matière :

1. Principes technique et technique du e. business.
2. Modèles du e. business.
3. Stratégie du e. business.
4. Application du e. business.
5. E. business et commerce.
- 6 E. business et marketing.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. بشير عباس العلق، 2006، سعد الغالب، الأعمال الإلكترونية، دار المناهج.
2. يوسف احمد أبو فارة، 2004، التسويق الإلكتروني: عناصر المزيج التسويقي عبر الانترنت، دار وائل.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Séminaire : Travail de recherche bibliographique préparatoire au projet du S4 **Code : T305**

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE: Naima Necib

Enseignant responsable de la matière: Naima Necib

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : /

TD : 1.5

TP : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 3

Nombre de crédits : 10

Coefficient de la Matière : 05

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet à l'étudiant d'effectuer une recherche bibliographique préparatoire au projet du semestre 04.

Connaissances préalables recommandées :

- Méthodologie de recherche

Contenu de la matière :

/

Mode d'évaluation :

Note TD*(coef)

Références:

/