

Domaine
Filière
Spécialité

Sciences Economiques, de Gestion et Commerciale

Sciences de gestion

Techniques d'information et de communication dans l'entreprise

Diplôme

Master Académique

Objectifs de la formation

Cette formation a pour vocation d'offrir une spécialisation dans le domaine des techniques d'information et de communication dans l'entreprise.

Profil et compétences visés

Ce master vise à former des étudiants capables de:

- Maîtriser les connaissances essentielles pour agir en communication,
- Appréhender les problématiques actuelles des organisations,
- Gérer et mettre en oeuvre les outils opérationnels de la communication (événements, relations presse, Web...),
- Maîtriser les méthodologies de gestion de projets propres à chaque spécialité,
- Travailler dans un environnement évolutif et les aider à acquérir des connaissances nécessaires à l'exercice du management des entreprises,
- Comprendre les principales techniques d'information et de communication dans les entreprises.

Potentialités régionales et nationales d'employabilité

- Les entreprises économiques de production et de services au niveau régional et national.
- Les administrations publiques,
- Le secteur PME et PMI.

Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
U.E. Fondamental: 20 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la communication • Analyse et systèmes d'information • Management des projets • Base de données • Algorithmique avancée et programmation orienté objet 	4 4 4 4 4	U.E. Fondamental: 19 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de communication • Conception des systèmes d'information • Management de l'innovation • Réseaux informatiques en entreprise 	5 5 4 5
U.E. de Découverte: 8 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Technologie Web • Technologie multimédia • Droit des affaires 	3 3 2	U.E. de Découverte: 9 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Contrôle des systèmes d'information • Communication marketing • Gestion des connaissances 	3 3 3
U.E. de Méthodologie: 2 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Anglais professionnel 	2	U.E. de Méthodologie: 2 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie de recherche 	2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
U.E. Fondamental: 17 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Négociation • Maintenance d'un système d'information • Management et technologies de l'information • Utilisation de merise dans la conduite de projet 	4 4 4 5	<ul style="list-style-type: none"> • Un stage ou un travail d'initiation à la recherche, sanctionné par un mémoire et une soutenance: 30 crédits 	30
U.E. de Découverte: 3 crédits <ul style="list-style-type: none"> • E. Business 	3		
U.E. de Méthodologie: 10 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Travail de recherche bibliographique préparatoire au projet du S4 	10		