

<b>Domaine</b>	<b>Sciences Humaines et Sociales</b>
<b>Filière</b>	<b>Sciences Humaines</b>
<b>Spécialité</b>	<b>Sciences de l'information et de la communication: Communication</b>
<b>Diplôme</b>	<b>Licence Académique</b>

### Objectifs de la formation

Offrir une approche pluridisciplinaire de la communication, articulant savoirs théoriques (lectures, concepts, etc.), analyses (critique, méthodologique...) et applications pratiques (réalisations, vidéo, Web, etc.). Associer au schéma du "général vers le particulier" et aux cadrages théoriques une démarche forte vers les mises en situation, les études de cas, les réalisations, les études de terrain, etc. Préparer à l'entrée dans un champ professionnel et conférer une formation disciplinaire solide, par le biais de plusieurs mois de stage et un mémoire de fin d'études.

Favoriser un recrutement diversifié et offrir des débouchés sur plusieurs masters.

### Domaines d'activités visés

La licence confère une excellente formation tant théorique que méthodologique et pratique. Sans être professionnalisante, elle spécialise les étudiants dans des champs prometteurs et les prépare à l'insertion dans la vie active. Elle vise à former des cadres intermédiaires du tertiaire ou du tiers-secteur dans les milieux culturels, éducatifs ou spécialisés média. *Fonctions possibles* : Chargé(e) de communication, assistant(e) de communication, chargé(e) des relations extérieures, chargé(e) des relations publiques, chargé(e) d'études, chargé(e) de projet ou programme... *Lieux* : agences, médias, administrations, associations, galeries, musées, écoles... *Milieux* : édition, médias électroniques, éducation, musées, informatique, vente.

### Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 24 crédits</b>		<b>U.E. Fondamental: 24 crédits</b>	
• Introduction à l'archéologie et arts islamiques 1	4	• Introduction à l'archéologie et arts islamiques 2	4
• Introduction aux méthodologies bibliographiques 1	4	• Introduction aux méthodologies bibliographiques 2	4
• Organisation et gestion des systèmes d'information 1	4	• Organisation et gestion des systèmes d'information 2	4
• Introduction aux sciences de l'information et de la communication	4	• Histoire et civilisation du maghreb islamique	4
• Introduction à l'histoire des civilisations	4	• Sociologie de l'histoire	4
• Histoire d'Algérie contemporaine (19-20 <sup>è</sup> siècle) 1	4	• Histoire d'Algérie contemporaine (19-20 <sup>è</sup> siècle) 2	4
<b>U.E. de Découverte: 2 crédits</b>		<b>U.E. de Découverte: 2 crédits</b>	
• Géographie naturelle du maghreb	2	• Géographie démographique du maghreb	2
<b>U.E. de Methodolgie: 1 crédit</b>		<b>U.E. de Methodolgie: 1 crédit</b>	
• Sciences humaines et sociales: écoles et méthodologies 1	1	• Sciences humaines et sociales: écoles et méthodes 2	1
<b>U.E. de Culture Générale: 3 crédits</b>		<b>U.E. de Culture Générale: 3 crédits</b>	
• Initiation en informatique	1	• Initiation en informatique documentaire	1
• Langue étrangère 1	1	• Langue étrangère 2	1
• Sciences coraniques	1	• Sciences du hadith	1
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 20 crédits</b>		<b>U.E. Fondamental: 20 crédits</b>	
• Code de l'information 1	5	• Code de l'information 2	5
• Techniques de rédaction journalistique	5	• Libertés publiques	5
• Economie de l'information	5	• Analyse critique de production journalistique	5
• Histoire des idées 1	5	• Histoire des idées 2	5
<b>U.E. de Découverte: 6 crédits</b>		<b>U.E. de Découverte: 6 crédits</b>	
• Introduction à l'histoire culturelle de l'Algérie	3	• Introduction à l'histoire de l'Algérie	3
• Bibliographie spécialisée des sciences humaines	3	• Economie et société Algérienne	3
<b>U.E. de Methodolgie: 2 crédits</b>		<b>U.E. de Methodolgie: 3 crédits</b>	
• Méthodologie et technique de la de recherche 1	2	• Techniques de lecture et d'écriture	1
		• Méthodologie et technique de la recherche 2	2
<b>U.E. de Culture Générale: 2 crédits</b>		<b>U.E. de Culture Générale: 1 crédit</b>	
• Technologies de l'information documentaire	1	• Langue étrangère 2	1
• Langue étrangère 1	1		
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 20 crédits</b>		<b>U.E. Fondamental: 20 crédits</b>	
• Sémiologie générale	5	• Sémiologie de la communication	5
• Publicité dans la presse écrite	5	• Publicité dans l'audio visuel	5
• Marketing politique	5	• Problèmes politiques actuels	5
• Techniques de rédaction 1	5	• Techniques de rédaction 2	5
<b>U.E. de Découverte: 3 crédits</b>		<b>U.E. de Découverte: 5 crédits</b>	
• Relations politiques internationales depuis 1945	1	• Relations économiques internationales	3
• Psychologie sociale	1	• Gestion des crises	2
• L'offre économique	1		
<b>U.E. de Methodolgie: 6 crédits</b>		<b>U.E. de Methodolgie: 4 crédits</b>	
• Enjeux de la communication	3	• Mémoire	4
• Relations publiques	3		
<b>U.E. de Culture Générale: 1 crédit</b>		<b>U.E. de Culture Générale: 1 crédit</b>	
• Langue étrangère 1	1	• Langue étrangère 2	1