

Objectifs de la formation

La formation permet de connaître les techniques d'élaboration de la stratégie commerciale à travers:

- La fixation des objectifs de la politique commerciale et la maîtrise des techniques quantitatives utilisées dans l'étude de marché,

- La familiarisation aux techniques de la communication commerciale et la négociation,

La formation est adaptée à l'environnement socio professionnels à savoir: l'intégration dans les PME/PMI qui se développent en Algérie d'une manière considérable, l'opportunité de s'intégrer dans le secteur financier (banques, assurances,...) et dans le secteur de l'enseignement (enseigner la spécialité aux niveaux des centres et instituts spécialisés) et la formation et aussi une passerelle vers d'autres formations post graduées (PGS, Master).

Domaines d'activités visés

- Les entreprises économiques de production et de service,

- Le secteur PME et PMI,

- Les autres secteurs.

Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
U.E. Fondamental: 11 crédits • Introduction à l'économie et au management 1 • Micro-économie 1 • Histoire des faits économiques	4 4 3	U.E. Fondamental: 12 crédits • Macro-économie 1 • Micro-économie 2 • Introduction à l'économie et au management 2	4 4 4
U.E. de Découverte: 11 crédits • Mathématiques 1 • Statistiques 1 • Comptabilité 1	4 3 4	U.E. de Découverte: 10 crédits • Mathématiques 2 • Statistiques 2 • Comptabilité 2	3 3 4
U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits • Méthodologie • Introduction à la sociologie • Introduction au droit • Langues vivantes 1	2 2 2 2	U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits • Sociologie des organisations • Droit commercial • Informatique 1 • Langues vivantes 2	2 2 2 2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
U.E. Fondamental: 12 crédits • Gestion des entreprises • Macro-économie 2 • Probabilités et statistiques appliquées	4 4 4	U.E. Fondamental: 20 crédits • Mathématiques financières • Macro-économie 3 • Economie de l'entreprise • Finance publique	5 5 5 5
U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits • Informatique 2 • Méthodologie	3 3	U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 6 crédits • Langues vivantes • Finance de l'entreprise	3 3
U.E. Parcours "Commerce": 12 crédits • Comptabilité analytique • Economie monétaire et marchés des capitaux • L'économie Algérienne et mondialisation	4 4 4	U.E. Parcours "Commerce": 4 crédits • Marketing	4
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
U.E. Fondamental: 16 crédits • La stratégie de l'entreprise • Management de la fonction commerciale • Technique de la communication commerciale • Systèmes d'information marketing	4 4 4 4	U.E. Fondamental: 16 crédits • Stratégie commerciale • Etude de marché • Les techniques de la négociation commerciale • E-commerce	4 4 4 4
U.E. de découverte: 10 crédits • Méthodes statistiques et analyse des données • Marketing des services • Informatique appliquée: traitement et analyse de données • La gestion des canaux de distribution	2 3 2 3	U.E. de découverte: 6 crédits • Gestion des produits et marque • Recherche opérationnelle • Informatique appliquée: technique de vente et gestion commerciale	2 2 2
U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 4 crédits • Droit des affaires • Anglais	2 2	U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits • Anglais • Séminaire sur le marketing et la stratégie commerciale • Mémoire de fin d'études	2 2 4