

**Domaine**  
**Filière**  
**Spécialité**  
**Diplôme**

**Sciences Economiques, de Gestion et Commerciale**  
**Sciences commerciales**  
**Marketing: Marketing bancaire**  
**Master Académique**

### Objectifs de la formation

Former des cadres capables de maîtriser l'ensemble des fonctions relatives aux domaines du positionnement stratégique et de la gestion marketing d'un produit, d'un service ou d'un secteur économique.

### Profil et compétences visés

- L'aptitude à resituer l'action marketing dans la politique générale de l'entreprise,
- L'aptitude à élaborer une stratégie de marketing en s'appuyant sur des études qualitatives et quantitatives de marché,
- L'aptitude à élaborer un plan marketing opérationnel dans un environnement dynamique et concurrentiel,
- L'étudiant peut aussi intégrer le secteur professionnel, à condition de faire un stage en entreprise et prépare un projet de fin d'étude dès le 3<sup>ème</sup> semestre soutenu en 4<sup>ème</sup> semestre.

### Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Permettre aux futurs étudiants d'avoir de grandes possibilités d'emplois dans:

- Les universités (Annaba, Guelma, Constantine, Skikda, Tebessa, Batna),
- Les centres universitaires (Souk-Ahras, El-Tarf, Khenchela, Oum el-Bouaghi),
- Les entreprises privées et publiques: secteur d'enseignement supérieur, secteur bancaire, compagnes d'assurances, entreprises économiques.

### Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 15 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing management</li> <li>• Etude de marché</li> <li>• Gestion financière</li> </ul>	5 5 5	<b>U.E. Fondamental: 15 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Stratigique</li> <li>• Marketing opérationnel</li> <li>• Marketing des services</li> </ul>	5 5 5
<b>U.E. de Découverte: 9 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Econométrie</li> <li>• Stratigie d'entreprise</li> </ul>	4 5	<b>U.E. de Découverte: 11 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit bancaire</li> <li>• Organisation et technique bancaire</li> <li>• Gestion bancaire</li> </ul>	2 4 5
<b>U.E. de Méthodologie: 6 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management des nouvelles technologies d'information et de communication</li> <li>• Anglais des affaires 1</li> </ul>	3 3	<b>U.E. de Méthodologie: 4 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatique et traitement de l'information</li> <li>• Anglais des affaires 2</li> </ul>	2 2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 9 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de risques bancaires</li> <li>• Techniques bancaires</li> </ul>	4 5	<b>U.E. Mémoire: 30 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujet de recherche sanctionné par un mémoire et une soutenance</li> </ul>	30
<b>U.E. Fondamental: 9 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing interne et management des hommes</li> <li>• Marketing relationnel</li> </ul>	4 5		
<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing opérationnel des banques</li> <li>• Marketing Stratigique des banques</li> </ul>	6 6		