

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Etablissement : Université 08 Mai 1945 Guelma
Faculté/Institut : Sciences économiques et sciences de gestion
Département(s) : sciences de gestion

*Cahier de charge pour une demande d'habilitation d'une offre de
Formation de niveau MASTER*

Domaine	Mention / Filière	Parcours/Option	Type*	
Sciences économiques, sciences de gestion et science commerciale	Gestion des entreprises	Management financier	Académique	Professionnel

MARS 2008

Avis et Visa

Nom et Signature du Responsable/coordonateur de la Formation :

Visa du Département

Visa de la Faculté

Visa du Chef d'établissement

Avis de la Commission d'Expertise

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Fiche d'évaluation - Offre de formation LMD
Niveau Master

Identification de l'offre

Etablissement demandeur : Université 08 Mai 1945 Guelma
Intitulé (domaine/mention - filière/option - spécialité) : **Management financier**

Type du Master : Académique Professionnel

Le dossier comporte -t -il les visas réglementaires Oui Non

Qualité du dossier (cocher la mention retenue : A : satisfaisant, B : moyennement satisfaisant, C : peu satisfaisant)

Opportunité de la formation proposée (exposé des motifs)	A	B	C
Qualité des programmes	A	B	C
Adéquation avec les parcours de Licence cités	A	B	C

	Oui	Non
Est- c qu'il y a des laboratoires de recherche associés à cette formation ?		
Les thèmes de recherche de ces laboratoires sont - ils en rapport avec la formation demandée ?		
	oui	non
Convention avec les partenaires cités		

Qualité de l'encadrement

1- Effectif global des enseignants de l'établissement intervenants dans la formation	A	B	C
2- Parmi eux, le nombre d'enseignant de rang magistral ou titulaire d'un doctorat	A	B	C
3- Nombre de professionnels intervenant dans la formation	A	B	C

Appréciation du taux d'encadrement	A	B	C
------------------------------------	---	---	---

Moyens mis au service de l'offre

locaux -équipements- documentation - espaces TIC	A	B	C
--	---	---	---

Autres observations (mentionner les réserves ou les motifs de rejet, la commission peut rajouter d'autres feuilles de commentaires)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Conclusion

Offre de formation

A retenir	A reformuler	A rejeter
-----------	--------------	-----------

Date et signature du président de la Commission d'Expertise

B. Exposé des motifs

1. Contexte et Objectifs de la formation : permettre à l'étudiant d'obtenir une compétence dans la gestion financière d'une banque ou d'une entreprise, par l'acquisition des connaissances théoriques au niveau de l'université et par la pratique de ses connaissances au niveau des banques et des entreprises.

2. Profils et compétences visés : ce master vise à former:

- Cadres de banques ou établissements financiers.
- Cadre au niveau de la direction financière d'une entreprise.

3. Contextes régional et national d'employabilités :

* banques ou établissements financiers ou entreprises au niveau régional et national

C. - Organisation générale de la formation

C1- Position du Projet

NEANT

C2- Programme de la formation Master Par semestre

Semestre 1 :

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Intitulé de l'unité				
Type (fondamentale , transversale,...)	fondamentale	Découverte	Méthodologie	
Obligatoire ou optionnelle	obligatoire	obligatoire	obligatoire	
VHH	09	09	1.5	19.5
Crédits	20	08	02	30
Coefficient	20	08	02	30

Tableau2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	Code	VHH				Crédits matières	coefficient
		C	TD	TP	Travail personnel		
Unité Fondamentale	UFMF1	4.5	4.5			20	20
* Le management Financier	MF100	1.5	1.5			4	4
* Mathématique Financière	MF101	1.5	1.5			4	4
*Les techniques de Financement des investissements	MF102	1.5	1.5			4	4
Unité de Découverte	UDMF1	4.5	4.5			8	8
* Ressources Humaines et changement	MF103	1.5	1.5			3	3
* Management et stratégie de l'entreprise.	MF104	1.5	1.5			3	3
* Management des services	MF105	1.5	1.5			2	2
Unité de Méthodologie	UMMF1		1.5			2	2
* Anglais professionnel	MF106		1.5			2	2

Semestre 2:

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Intitulé de l'unité				
Type (fondamentale, transversale,...)	fondamentale	Découverte	Méthodologie	
Obligatoire ou optionnelle	obligatoire	obligatoire	obligatoire	
VHH	10.5	03	04.5	18
Crédits	19	06	05	30
Coefficient	16	05	05	26

Tableau2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	Code	VHH				Crédits matières	coefficient
		C	TD	TP	Travail personnel		
Unité Fondamentale	UFMF2	6	4.5			19	16
* Analyse Financière	MF200	3	1.5			7	6
* Systèmes d'information et de communication de l'entreprise	MF201	1.5	1.5			6	5
* L'innovation managériale	MF202	1.5	1.5			6	5
Unité de Découverte	UDMF2	1.5	1.5			6	5
* Gestion comptable et fiscale	MF203	1.5	1.5			6	5
Unité de Méthodologie	UMMF2	1.5	1.5	1.5		5	5
* Méthodologie de recherche	MF204	1.5				2	2
* Anglais des affaires	MF205		1.5			1	1
* Informatique appliqué aux banques et aux entreprises.	MF206			1.5		2	2

Semestre 3:

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Intitulé de l'unité				
Type (fondamentale, transversale,...)	fondamentale	Découverte	Méthodologie	
Obligatoire ou optionnelle	obligatoire	obligatoire	obligatoire	
VHH	06	1.5	1.5	09
Crédits	14	04	12	30
Coefficient	10	04	05	19

Tableau2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	Code	VHH				Crédits matières	coefficient
		C	TD	TP	Travail personnel		
Unité Fondamentale	UFMF3	3	3			14	10
* contrôle et audit financier	MF300	1.5	1.5			7	5
* Marketing	MF301	1.5	1.5			7	5
Unité de Découverte	UDMF3	1.5				4	4
* Droit des affaires	MF302	1.5				4	2
Unité de Méthodologie	UMMF1		1.5		3	12	5
* Séminaire: Travail de recherche bibliographique préparatoire au projet du S4	MF303		1.5		3	12	5

Semestre 4:

Le semestre 04 est réservé à un stage d'initiation à la recherche sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Récapitulatif global : (le VH global séparé en cours, TD ..., pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents type d'UE)

VH \ UE	Fondamentale	Découverte	Méthodologique	MEMOIRE	Total
Cours	175.5	97.5	19.5		292.5
TD	156	78	58.5		292.5
TP	00	00	19.5		19.5
Travail personnel	00	00	39		39
Total	331.5	175.5	136.5		643.5
Crédits	53	18	19	30	120
% en crédits pour chaque type d'UE	44.17	15.00	15.83	25.00	100

D- LES MOYENS DISPONIBLES

D1- Capacité d'encadrement :

50 étudiants

D.2- Equipe de Formation

D2.1 Encadrement interne

Nom, prénom	Diplôme	Grade	Etablissement de rattachement	Laboratoire de rattachement	Spécialité	Type d'intervention
kheir eddine Mattalah	PHD	Prof	Univ guelma		Economie	MF106 MF205
Nour eddine Boumahra	doctorat	Prof	Univ guelma		sociologie	MF204
Naima Necib	doctorat	MC	Univ guelma		sociologie	MF303
Wassila Hamdaoui	doctorat	MC	Univ guelma		Gestion	MF100 MF104 MF202
Chérif Ghiat	doctorat	MC	Univ guelma		Gestion	MF101
Mahfoud Boulaksibat	magister	CC	Univ guelma		Techniques de gestion	MF301
Leila Ben saada	magister	CC	Univ guelma		Gestion	MF105 MF201
Wafa Chiaoui	magister	CC	Univ guelma		Droit des affaires	MF302
Saida Bourdima	magister	CC	Univ guelma		Gestion des entreprises	MF200 MF300
Samia Omar abda	magister	CC	Univ guelma		Monnaie et finance	MF102
Asma Zedouri	magister	CC	Univ guelma		Monnaie et finance	MF103
Widad Belkarmi	magister	CC	Univ guelma		Gestion des entreprises	MF203
Ali Latrache	magister	CC	Univ guelma		Informatique de gestion	MF206

Synthèse globale des Ressources Humaines

Grade	Effectif permanent	Effectif vacataire ou associé	Total
Professeur	02	02	02
M.C.	03	03	03
MAT/CC titulaires d'un doctorat	/	/	/
MAT et CC	08	08	08
Personnel de soutien	/	/	/
Total	13	13	13

D3- Moyens matériels disponibles

1- Laboratoires Pédagogiques et Equipements:

A - Moyens du département :

- téléphone , fax, projection.

B- Locaux pédagogiques:

- 05 amphis d'une capacité de 300 places
- 02 grandes salles d'une capacité de 120 places.
- 48 salles de TD d'une capacité de 40 places.

2- Laboratoires / Projets / Equipes de Recherche de soutien à la formation proposée

NEANT

3- Bibliothèque

- Bibliothèque de la faculté des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commercial, avec plus de 700 ouvrages dans le thème du master envisagé.

- Bibliothèque centrale.
- Bibliothèque de la faculté de droit et des sciences social et humaines

4- Espaces de travaux personnels et T.I.C.

- Un centre de calcul d'une capacité de vingt-cinq postes.
- Deux cyber espaces d'une capacité de trente poste chacun.

5- Terrains de Stages et formation en entreprise :

Possibilité d'obtenir des stages à l'étranger dans le cadre des accords programmes :

- International Maghreb-Europe Education Network / bourses Erasmus Mundus.

D4- Conditions d'accès

Etre titulaire d'une:

- licence gestion des entreprises (LMD)
- licence finance (ancien régime)

D5- Passerelles vers les autres parcours types

NEANT

E- INDICATEURS DE SUIVI DU PROJET :

- comité scientifique du master
- comité scientifique du département
- comité pédagogique du master (composé des équipes pédagogique)

Website: www.univ-guelma.dz

ANNEXE

Détails des Programmes des matières proposées

Master (R)
Management financier

Intitulé de la matière : Le management financier

Code : MF100

Semestre : 01.

Unité d'Enseignement : Fondamentale .

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière: Wassila Hamdaoui

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement:

Cette matière permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances nécessaires et d'analyser les processus et les fonctions financières de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

- Gestion financière.
- Management des entreprises.

Contenu de la matière :

- 1- Analyse théorique.
- 2- Les sources d'information.
- 3- étude des différentes activités financières.
- 4- évaluation des performances financières de l'entreprise

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

- 1- S.Griffith: gestion financières, éd.Chihab.1996.
- 2- P.Vizzavona: gestion financière. éd.Berti, Alger 99

Intitulé de la matière : Mathématique financière

Code : MF101

Semestre : 01.

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière: Ghiat Cherif

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

Aider l'étudiant à savoir appliquer l'outil mathématique à l'étude des opérations de Financement et d'investissement, dans le but de l'initier à la prise de décisions financières.

Connaissances préalables recommandées :

- Mathématique générale
- Economie générale

Contenu de la matière :

- 1-Les opérations financières à court terme.
- 2-Les opérations financières à long terme.
- 3-Les annuités.
- 4-Les emprunts.
- 5-Modalités de remboursement des emprunts.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

1. M. Girard, pratique des mathématique financière, édition dermos, 2005.
- ناصر دادي عدون، تقنيات مراقبة التسيير "الرياضيات المالية"، دروس وتمارين، ج2،1، ديوان المطبوعات الجامعية

Intitulé de la matière : Les techniques de Financement des investissements.

Code : MF102

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Samia Omar abda

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits :04

Coefficient de la Matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

Connaître les techniques et les sources de financement des investissements et projets d'entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

- management des projets.
- Gestion financière.

Contenu de la matière :

1-La notion d'investissement.

-Définition.

-Typologie d'investissements.

2-Les critères de choix des investissements.

3-Les sources de financement.

4-Les décisions d'investissements.

5-L'élaboration du plan de financement.

6-Les marchés financiers.

7-Le financement du développement de l'entreprise

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)+ note de TD

Références

- 1.F. Herlin et all, finance et placements, edition ARMOND COLIN, 1998.
2. B. Kouider, theorie de la decision: elements de cours, OPU, 2006
3. M. Jura, technique financiere, DUNOD, 2003.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Ressources Humaines et changement.

Code : MF103

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Leila Ben saada

Enseignant responsable de la matière: Asma Zedouri

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière :03

Objectifs de l'enseignement:

Ce cours permet à l'étudiant d'acquérir des connaissances sur la gestion des Ressources Humaines dans un contexte dynamique.

Connaissances préalables recommandées :

- Gestion des ressources humaines.
- Théorie d'organisation d'entreprise.
- L'entreprise et l'environnement.

Contenu de la matière :

- 1-La gestion stratégique des Ressources Humaines.
- 2-Le modèle de planification stratégique des Ressources Humaines.
- 3-Le modèle de la compétitivité des Ressources Humaines.
- 4-Le modèle de la compétence des Ressources Humaines.
- 5-Le changement organisationnel Gestion Ressources Humaines.
- 6-Les différentes fonctions Ressource Humaines.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

1. André Boyer et autres, 1997, panorama de gestion, les éditions CHIAHAB.
2. Michel Marchesnay, 1997, Management stratégique, les éditions CHIAHAB
3. سهيلة محمد عباس، إدارة الموارد البشرية، دار وائل، القاهرة، 2005.
4. محمد سعد سلطان، إدارة الموارد البشرية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Management et stratégie de l'entreprise.

Code : MF104

Semestre : 01.

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Leila Ben saada

Enseignant responsable de la matière: Wassila Hamdaoui

Nombre d'heures d'enseignement

Cours :1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière :03

Objectifs de l'enseignement

Permettre a l'étudiant de maîtriser les techniques d'analyse du management et des stratégies d'entreprise pour affronter les changements et la concurrence.

Connaissances préalables recommandées :

- Gestion des entreprises.

Contenu de la matière :

- 1- Analyse théorique du management et de la stratégie d'entreprise.
- 2- La démarche stratégique.
- 3- L'analyse concurrentielle.
- 4- Les stratégies génériques.
- 5- Manœuvres stratégiques.
- 6-Analyse des performances stratégiques.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

- 1.Porter: choix stratégiques et concurrence –economica 1982.
2. A.chandler: stratégies et structures de l'entreprises.ed.d'organisation.1989.
- 3- Stratégies et économie des échanges internationaux: p.prissert et A.pique -éd.La revue banque.1993.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Management des services

Code : MF105

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Découverte .

Enseignant responsable de l'UE : Leila Ben saada

Enseignant responsable de la matière : Leila Ben saada

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits: 02

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement

Ce cours permet à l'étudiant de connaître les principes du management des services.

Connaissances préalables recommandées :

- Entreprise de services.
- La gestion des banques et des entreprises financières.

Contenu de la matière :

- 1- النظريات الأساسية في مجال الخدمات.
- 2- الوظائف والنظم الأساسية في ميدان الخدمات.
- 3- خصائص الخدمة المصرفية والمالية.
- 4- الإدارة في ميدان الخدمات المالية والمصرفية.
- 5- الاتجاهات الجديدة في ميدان الخدمات.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

1. M. Barabal, O. Meier, 2006, Manageor, dunod edition, Paris.
2. André Boyer et autres, 1997, panorama de gestion, les éditions CHIAHAB.
3. Michel Marchesnay, 1997, Management stratégique, les éditions CHIAHAB.

Intitulé de la matière : Anglais professionnel

Code :MF 106

Semestre : 01

Unité d'Enseignement : Méthodologie.

Enseignant responsable de l'UE : Kheir Eddine Mattalah

Enseignant responsable de la matière : Kheir Eddine Mattalah

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : /

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 02

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement :

Pratiquer la langue anglaise dans le domaine du management financier.

Connaissances préalables recommandées :

- anglais

Contenu de la matière :

1. Starting the firm.
2. Management the firm.
3. Marketing and advertising.
4. Information technology.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

References:

1. Alter S.Lm 1996, Information systems: a management perspectivem Cummings Publishing Company Inc., Canada.
2. Auster E., Choo C.W. 1996, Managing information for the competitive edge, Neal-Schuman Publishers, New York.

Intitulé de la matière : Analyse financière

Code : MF200

Semestre : 02.

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Saida Bourdima

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 3

TD :1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 07

Coefficient de la Matière : 06

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours Permet à l'étudiant de bien maîtriser les techniques d'analyse financière

Connaissances préalables recommandées :

- gestion financière.
- Comptabilité analytique.

Contenu de la matière :

- 1- Démarche et objectif de l'analyse financière.
- 2-Sources d'information de l'analyse financière.
- 3-Technique de l'analyse financière.
- 4-Analyse des performances financières de l'entreprise:
 - Analyse des indicateurs d'activité.
 - Analyse des indicateurs de résultat.
- 5-Analyse du risque :
 - Analyse du risque économique.
 - Analyse du risque financière.
 - Analyse du risque d'insolvabilité.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)+ note TD

Références

1. Cohen: analyse financière, éd. Economica,1997
- 2.S. Griffith: gestion financière,éd.Chihab,1996
3. P.Vizzavona: gestion financière. éd.Berti, Alger1999.

Website: www.univ-guelma.dz

**Intitulé de la matière : Systèmes d'information et de communication de
L'entreprise Code :MF201**

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Leila Ben saada

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la Matière : 05

Objectifs de l'enseignement

Ce cours permet à l'étudiant de connaître les techniques d'information et les processus de communication dans l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

- théories de communication.
- Management stratégique des entreprises.

Contenu de la matière :

- 1-Système d'information et de communication : définition et organisation
- 2-Sources d'information pour l'entreprise
- 3-Circulation de l'information et réseaux de communication
- 4- processus de communication dans l'entreprise

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

Références

1. محمد يسري دعبس، 1999، الاتصال والسلوك الانساني، البيطاش للنشر.
2. Adler, B. R, Towne, N., 1998 (2e), Communication et interactions, Éd. Études vivantes.
3. Devito, A. J, 2001 La communication interpersonnelle, ERPI éd.
4. Reix R.,2002, Système d'information et management des organisations, Vuibert, 4ème édition, Paris.

Intitulé de la matière : L'innovation managériale

Code : MF202

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Wassila Hamdaoui

Enseignant responsable de la matière : Wassila Hamdaoui

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TP : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits :06

Coefficient de la Matière :05

Objectifs de l'enseignement

Transmettre à l'étudiant les connaissances nécessaires à la compréhension du processus d'innovation managériale et ses effets sur l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

- management stratégique des entreprises.

Contenu de la matière :

- 1- recherche et développement dans l'entreprise
- 2- l'innovation et le changement
- 3- le processus d'innovation organisationnelle et managériale
- 4- l'innovation et la concurrence

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TP

Références

- 1.Hamel G., Prahalad C.K., 1994, Competing for the Future ; trad. fr. La conquête du futur, Dunod, 1999
- 2.Mabile M., 2002, La maîtrise de l'innovation technologique, Demos
- 3.Porter M., 1997, L'avantage concurrentiel, Dunod,
- 4.Romon F, Fenez W, 2006, Management de l'innovation. De la stratégie aux projets, Vuibert

Intitulé de la matière : Gestion comptable et fiscale

Code : MF203

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Widad Belkarmi

Enseignant responsable de la matière : Widad Belkarmi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la Matière : 05

Objectifs de l'enseignement

Permettre à l'étudiant de maîtriser les techniques de comptabilité et de fiscalité de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

- Fiscalité des entreprises
- Comptabilité générale.

Contenu de la matière :

- 1- les techniques comptables (mécanismes et organisation)
- 2- enregistrement des opérations comptables
- 3- normalisation et principes comptables
- 4- les comptes
- 5- la fiscalité de l'entreprise

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note TD

References

- 1- Francis Lefebvre, Mémento fiscal.
- 2- Maurice Cozian Litec, Précis de fiscalité des entreprises.
- 3- J Saraf et E Disle Dunot manuel et application

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Méthodologie de recherche

Code : MF204

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Méthodologie

Enseignant responsable de l'UE : Nour Eddine Boumahra

Enseignant responsable de la matière: Nour Eddine Boumahra

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD: /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 02

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement

Ce cours porte sur les compétences nécessaires afin de comprendre, évaluer, conduire et écrire une recherche en sciences de gestion. Il s'agit en fait d'une introduction générale visant à développer les enjeux, les fondements et les techniques de la recherche en sciences de gestion, à charge aux étudiants d'approfondir la réflexion.

Connaissances préalables recommandées :

- Introduction générale à la méthodologie.

Contenu de la matière :

1. les fondements de la connaissance et de la recherche: la connaissance de la connaissance.
2. la recherche : les théories et les méthodes.
3. Techniques d'élaboration de la recherche.
4. La diffusion/ circulation de la connaissance et de la recherche.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. Thietart A et coll, 1999, méthodes de recherche en management, Dunod.
2. Wacheux, F, 1996, méthodes qualitatives et recherche en gestion, Economica.
3. Rouveyran Jean-Claude, 1989, Mémoires et thèses: l'art et les méthodes, Maisonneuve et Larose

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Anglais des affaires

Code : MF205

Semestre : 02

Unité d'Enseignement : Méthodologie .

Enseignant responsable de l'UE : Nour eddine Boumahra

Enseignant responsable de la matière: Kheir eddine Mattalah

Nombre d'heures d'enseignement

Cours :/

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 01

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement

Ce cours vise a former des étudiants :

*capables de négocier dans la langue cible.

*capables de parler des produits de l'entreprise de manière précise.

*capables de guider, conseiller, orienter le client ou la personne en communication.

Connaissances préalables recommandées : anglais

Contenu de la matière :

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Historique, Activité, Produits, Stratégies, Organigramme.

2. LA GESTION D'ENTREPRISE

Résolution de problèmes, Trouver des solutions, Changer de projets, Les plaintes.

3. LES THEMES D'ENTREPRISE

Les relations industrielles, La culture d'entreprise, L'audit, La publicité, La vente .

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)+ note de TD

Références

Tous les ouvrages d'anglais des affaires.

Intitulé de la matière : Informatique appliqué aux banques et aux entreprises
Code : MF206

Semestre : 02

Unité d'enseignement : Méthodologie.

Enseignant responsable de l'UE : Nour eddine Boumahra

Enseignant responsable de la matière : Ali Latrache

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : /
TD : /
TP : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 02

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet la familiarisation de l'étudiant avec les logiciels informatique utilisé au niveau des banques et des entreprises financiers.

Connaissances préalables recommandées :

- Informatique générale.

Contenu de la matière :

1. logiciels informatique utilisé au niveau des banques et entreprises financiers.

Mode d'évaluation :

Note TP*(coef)

Références

1. Boumard Delagrave, L'outil informatique:T.1: Applications pluridisciplinaires.
2. Castellani x, 1987: Méthode générales d'analyse des applications informatique, édition Musson- paris.
3. logiciels informatiques

Intitulé de la matière : Contrôle et audit financier

Code : MF300

Semestre : 03

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Saida Bourdima

Enseignant responsable de la matière: Saida Bourdima

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD: 1.5

TP: /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 07

Coefficient de la Matière : 06

Objectifs de l'enseignement

Cerner le contenu du concept de contrôle et audit financier et son rapport aux entreprises.

Connaissances préalables recommandées : comptabilité générale

Contenu de la matière :

1. Audit de la fonction production
2. Audit des achats et des ventes
3. Audit des ressources humaines
4. Audit informatique
5. Audit bancaire
6. Audit du contrôle de gestion

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef) + note de TD

Références

- 1- PriceWaterhouseCoopers et IFACI, La pratique du contrôle interne, Editions d'Organisation (Coso) Le contrôle interne, Expert Comptable Media
- 2- Alain-Michel Chauvel, Qualité – Méthode et outils pour résoudre un problème, Dunod
- 3- Jacques Renard, Théorie et pratique de l'audit interne, Editions d'organisation

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Marketing

Code : MF301

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Fondamentale.

Enseignant responsable de l'UE : Mahfoud Boulaksibat

Enseignant responsable de la matière : Mahfoud Boulaksibat

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : 1.5

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet à l'étudiant de connaître les principes de marketing dans les entreprises.

Connaissances préalables recommandées :

- Management stratégique des entreprises.
- Les fonctions des entreprises.

Contenu de la matière :

- 1- Structure et organisation de la fonction marketing dans l'entreprise.
- 2- Planification de l'activité marketing.
- 3- Segmentation et positionnement.
- 4- La modélisation en marketing.
- 5- Contrôle et audit des activités de marketing.
- 6- Le marketing appliqué aux activités de service.
- 7- Le marketing international.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

- 1.M. Barabal, O. Meier, 2006, Manageor, dunod edition, Paris.
2. André Boyer et autres, 1997, panorama de gestion, les edtions CHIAHAB.
3. Michel Marchesnay, 1997, Management stratégique, les edtions CHIAHAB

Website: www.univ-guelma.dz

4. يوسف احمد أبو فارة، 2004، التسويق الالكتروني: عناصر المزيج التسويقي عبر الانترنت، دار وائل.

Intitulé de la matière : Droit des affaires

Code : MF302

Semestre : 03.

Unité d'Enseignement : Découverte.

Enseignant responsable de l'UE : Mahfoud Boulaksibat

Enseignant responsable de la matière: Chiaoui Wafa

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 1.5

TD : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours vise à donner aux étudiants une formation approfondie dans le domaine du droit de l'entreprise et des affaires en insistant sur les aspects les plus fondamentaux.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- * عقود نقل التكنولوجيا.
- * التجارة الالكترونية.
- * قانون الاستثمار.
- * قانون البنوك.
- * القانون الجنائي للأعمال.

Mode d'évaluation :

Examen final*(coef)

Références

1. شافع بالعبيد، العولمة التجارية والقانونية للتجارة الالكترونية، دار هومة، 2006.
2. مصطفى كمال طه، 2005، العقود التجارية، دار النهضة العربية، مصر.
3. Patrick serlooten, 2001, droit fiscal des affaires 2^e édition delta- dalloz - paris.
4. Elie alfandari, 1993, droit des affaires, edition litec, paris

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé de la matière : Séminaire : Travail de recherche bibliographique préparatoire au projet du S4 **Code : MF303**

Semestre : 03

Unité d'enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE: Naima Necib

Enseignant responsable de la matière: Naima Necib

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : /

TD : 1.5

TP : /

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 3

Nombre de crédits : 10

Coefficient de la Matière : 05

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet à l'étudiant d'effectuer une recherche bibliographique préparatoire au projet du semestre 04.

Connaissances préalables recommandées :

- Méthodologie de recherche

Contenu de la matière :

/

Mode d'évaluation :

Note TD*(coef)

Références:

/