

**Objectifs de la formation**

- Assurer une formation de qualité en prenant en charge la satisfaction de la demande sociale légitime en matière d'accès à l'enseignement supérieur,
- Connaissances des concepts et des techniques utilisées dans le domaine des sciences économiques et financières pour mieux s'adapter à la vie professionnelle,
- Mise à niveau de l'enseignement supérieur en Algérie avec le niveau atteint dans les pays développés,
- Développer les capacités d'analyses comptable et financières chez l'étudiant,
- Réaliser une véritable osmose avec l'environnement socio-économique en développant toutes les interactions possibles entre université et le monde qui l'entoure (marché de travail).

**Domaines d'activités visés**

- Les entreprises économiques de production et de service,
- Le secteur PME et PMI,
- Les administrations publiques.

**Programme**

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 11 crédits</b> • Introduction à l'économie et au management 1 • Micro-économie 1 • Histoire des faits économiques	4 4 3	<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b> • Macro-économie 1 • Micro-économie 2 • Introduction à l'économie et au management 2	4 4 4
<b>U.E. de Découverte: 11 crédits</b> • Mathématiques 1 • Statistiques 1 • Comptabilité 1	4 3 4	<b>U.E. de Découverte: 10 crédits</b> • Mathématiques 2 • Statistiques 2 • Comptabilité 2	3 3 4
<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits</b> • Méthodologie • Introduction à la sociologie • Introduction au droit • Langues vivantes 1	2 2 2 2	<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits</b> • Sociologie des organisations • Droit commercial • Informatique 1 • Langues vivantes 2	2 2 2 2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b> • Gestion des entreprises • Macro-économie 2 • Probabilités et statistiques appliquées	4 4 4	<b>U.E. Fondamental: 20 crédits</b> • Mathématiques financières • Macro-économie 3 • Economie de l'entreprise • Finance publique	5 5 5 5
<b>U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits</b> • Informatique 2 • Méthodologie	3 3	<b>U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits</b> • Langues vivantes 3 • Informatique 3	3 3
<b>U.E. Parcours "Gestion": 12 crédits</b> • Comptabilité analytique • Mathématique de l'entreprise • Economie monétaire et marchés des capitaux	4 4 4	<b>U.E. Parcours "Gestion": 4 crédits</b> • Marketing	4
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b> • Programmation • Eléments d'analyse	6 6	<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b> • Programmation avancée • Contrôle de gestion	6 6
<b>U.E. de découverte: 10 crédits</b> • Organisation d'entreprises • Recherche opérationnelle	6 4	<b>U.E. de découverte: 6 crédits</b> • Système de gestion des stocks	6
<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits</b> • Systèmes d'information • Langues vivantes	6 2	<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 6 crédits</b> • Conception des systèmes d'information • Langues vivantes  • Mémoire de fin d'études: <b>6 crédits</b>	4 2  6