

### Objectifs de la formation

La formation permet de connaître les techniques d'élaboration de la stratégie commerciale à travers:

- La fixation des objectifs de la politique commerciale et la maîtrise des techniques quantitatives utilisées dans l'étude de marché,
- La familiarisation aux techniques de la communication commerciale et la négociation,

La formation est adaptée à l'environnement socio professionnel à savoir:

- L'intégration dans les PME/PMI qui se développent en Algérie d'une manière considérable,
- L'opportunité de s'intégrer dans le secteur financier (banques, assurances,...) et dans le secteur de l'enseignement,
- Assurer une formation de qualité en prenant en charge la satisfaction de la demande sociale légitime en matière d'accès à l'enseignement supérieur,
- Connaissances des concepts et des techniques utilisées dans le domaine des sciences économiques et financières pour mieux s'adapter à la vie professionnelle,
- Mise à niveau de l'enseignement supérieur en Algérie avec le niveau atteint dans les pays développés,
- Développer les capacités d'analyses comptable et financières chez l'étudiant,
- Réaliser une véritable osmose avec l'environnement socio-économique en développant toutes les interactions possibles entre université et le monde qui l'entoure (marché de travail).

### Domaines d'activités visés

- Les entreprises économiques de production et de service,
- Le secteur PME et PMI,
- Les administrations publiques.

### Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 11 crédits</b>		<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b>	
• Introduction à l'économie et au management 1	4	• Macro-économie 1	4
• Micro-économie 1	4	• Micro-économie 2	4
• Histoire des faits économiques	3	• Introduction à l'économie et au management 2	4
<b>U.E. de Découverte: 11 crédits</b>		<b>U.E. de Découverte: 10 crédits</b>	
• Mathématiques 1	4	• Mathématiques 2	3
• Statistiques 1	3	• Statistiques 2	3
• Comptabilité 1	4	• Comptabilité 2	4
<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits</b>		<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits</b>	
• Méthodologie	2	• Sociologie des organisations	2
• Introduction à la sociologie	2	• Droit commercial	2
• Introduction au droit	2	• Informatique 1	2
• Langues vivantes 1	2	• Langues vivantes 2	2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b>		<b>U.E. Fondamental 4 (20 crédits)</b>	
• Gestion des entreprises	4	• Mathématiques financières	5
• Macro-économie 2	4	• Macro-économie 3	5
• Probabilités et statistiques appliquées	4	• Economie de l'entreprise	5
		• Finance publique	5
<b>U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits</b>		<b>U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits</b>	
• Informatique 2	3	• Informatique 3	3
• Méthodologie	3	• Langues vivantes	3
<b>U.E. Parcours "Sciences financières": 12 crédits</b>		<b>U.E. Parcours "Sciences financières": 4 crédits</b>	
• Comptabilité analytique	4	• Finance de l'entreprise	4
• Mathématiques de l'entreprise	4		
• Economie monétaire et marchés des capitaux	4		
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
<b>U.E. Fondamental: 15 crédits</b>		<b>U.E. Fondamental: 12 crédits</b>	
• Gestion financière	5	• Gestion budgétaire	4
• Finance et commerce international	5	• Analyse financière	4
• Contrôle de gestion	5	• Audit	4
<b>U.E. de découverte: 11 crédits</b>		<b>U.E. de découverte: 6 crédits</b>	
• Fiscalité de l'entreprise	4	• Bourses et titres	3
• Finance publique	4	• Méthodes statistiques et analyse des graphes	3
• Informatique de gestion	3	• Théorie financière	3
<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 4 crédits</b>		<b>U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 4 crédits</b>	
• Droit pénal	2	• Faillite et règlement judiciaire	2
• Langues vivantes	2	• Langues vivantes	2
		• Mémoire de fin d'études: 5 crédits	5