

**Dossier de demande d'habilitation de
Formation de niveau MASTER LMD**

Etablissement : Université 08 Mai 1945 Guelma
Faculté/Institut : Sciences Economiques et Sciences de Gestion
Département(s) : Sciences Financières

**Canevas du Dossier de demande d'habilitation de
Formation de niveau MASTER LMD**

Domaine	Mention / Filière	Parcours/Option	Type*	
Sc. économiques, Sc. de gestion et Sc. commerciales	Sciences Financières	Finance d'entreprises	<u>Académique</u>	Professionnel

Avis et Visa

Nom et Signature du Responsable/coordonateur de la Formation :

SAADOU ADEL (chef du département des Sc. Financières)

Visa du Département

Visa de la Faculté

Visa du Chef d'établissement

Avis de la Commission d'Expertise

Fiche d'évaluation – Offre de formation LMD
Niveau Master

Identification de l'offre

Etablissement demandeur : **Université 08 Mai 1945 Guelma**

Intitulé (domaine/mention-filière/option-spécialité): **Sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales / Sciences financières /Finance d'entreprises**

Type du Master Académique Professionnel

Le dossier comporte-t-il les visas réglementaires Oui Non

Qualité du dossier (cocher la mention retenue : A : satisfaisant, B : moyennement satisfaisant, C : peu satisfaisant)

Opportunité de la formation proposée (exposé des motifs)	A	B	C
Qualité des programmes	A	B	C
Adéquation avec les parcours de Licence cités	A	B	C

Est- c qu'il y a des laboratoires de recherche associés à cette formation ?	Oui	Non
Les thèmes de recherche de ces laboratoires sont – ils en rapport avec la formation demandée ?		

Convention avec les partenaires cités	oui	non
---------------------------------------	-----	-----

Qualité de l'encadrement

1- Effectif global des enseignants de l'établissement intervenants dans la formation	A	B	C
2- Parmi eux, le nombre d'enseignant de rang magistral ou titulaire d'un doctorat	A	B	C
3- Nombre de professionnels intervenant dans la formation	A	B	C

Appréciation du taux d'encadrement	A	B	C
------------------------------------	---	---	---

Moyens mis au service de l'offre

locaux -équipements- documentation – espaces TIC	A	B	C
--	---	---	---

Autres observations (mentionner les réserves ou les motifs de rejet, la commission peut rajouter d'autres feuilles de commentaires)

.....
.....
.....
.....
.....

Conclusion

Offre de formation	A retenir	A reformuler	A rejeter
--------------------	-----------	--------------	-----------

Date et signature du président de la Commission d'Expertise

A. Fiche d'identité

1. **Intitulé du parcours** en arabe : **مالية المؤسسات**
en français : **Finance d'entreprises**

2. **Type** **Professionnel** **Académique**

3. **Localisation de la formation :**

- Faculté (Institut) : **Sciences Economiques et Sciences de Gestion**
- Département : **Sciences Financières**

4. **Responsable/Coordinateur de la Formation**

- Nom & prénom: SAADOU ADEL
- Grade : Maitre assistant chargé de cours
- ☎: 030.72.02.50 Fax : 037.21.26.48 E - mail :adelsaadou@yahoo.fr

5. **partenaires extérieurs (conventions*)**

- autres établissements partenaires
- entreprises et autres partenaires socio économiques
- coopération internationale

() introduire les conventions établies avec les partenaires cités et précisant le type d'engagement de ces derniers dans la formation Master proposée.*

B. Exposé des motifs

1. Contexte et Objectifs de la formation :

Le master finance spécialité « finance d'entreprise » est une formation complète à la diversité des métiers de la finance. L'apprentissage des techniques et principes de la décision financière en entreprise va de pair avec une formation aux modalités d'évaluation et aux stratégies d'utilisation des instruments de marché.

Les enseignements de la spécialité allient étroitement théorie et pratique financières pour répondre à un objectif principal qui consiste à fournir une préparation de haut niveau scientifique à des étudiants destinant à l'enseignement supérieur et la recherche et combler ainsi le déficit en enseignants enregistré dans cette spécialité (assurer la formation des formateurs). Il ouvre également des perspectives à des étudiants désireux de faire carrière dans d'autres institutions (surtout dans le domaine de la recherche)

La structure du programme couvre un champ de qualifications qui englobent les domaines de la finance à travers une dimension globale qui mène à la satisfaction de la préoccupation induite par le développement des métiers de la finance sur le plan académique et sur le plan professionnel

A l'issue de la formation, les étudiants doivent :

- Connaître les théories qui fondent les décisions financières de l'entreprise et savoir les appliquer aux choix stratégiques et techniques
- Connaître les théories et principes d'évaluation des actifs et instruments financiers et connaître les principes fondamentaux de la mise en place des stratégies d'investissement ou de couverture à l'aide de ces actifs, dans un contexte national et/ou international

2. Contextes régional et national d'employabilité :

Vu la nature de la formation (académique) ; les étudiants auront maintes possibilité de poursuivre leurs carrières dans le domaine de la recherche que ce soit au niveau des universités (doctorat) soit au niveau des centres menant des recherches dans le domaine financier avec ses différentes dimensions.

Programme de la formation Master Par semestre

Semestre 1

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	Total
Type	Fondamentale	Méthodologique	
VHH	160	60	220
Crédits	21	9	30
Coefficient	11	3	14

Tableau2 : la répartition en matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	UE	Code	VHH				Crédits matières	Coef
			C	TD	TP	Travail Personnel		
Economie bancaire approfondie	UE1		20	15	-	30	5	3
Economie des taux de change			20	15	-	30	5	3
Financements spécialisés			20	15	-	30	4	2
Nouvelle économie géographique			20	-	-	30	3	1
Econométrie financière			20	15	-	30	4	2
Informatique appliquée 1	UE2		-	-	20	30	3	1
Anglais économique et financier			-	20	-	30	3	1
Droit des affaires 1			20	-	-	30	3	1

NB : le Volume Horaire Global ne peut dépasser 20 à 22 Heures par semaine.

Semestre 2 :

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	Total
Type	Fondamentale	Méthodologique	
VHH	140	95	235
Crédits	18	12	30
Coefficient	10	4	14

Tableau2 : la répartition en matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	UE	Code	VHH				Crédits matières	Coef
			C	TD	TP	Travail Personnel		
Globalisation financière	UE1		20	15	-	30	5	3
Gestion de portefeuille et instruments financiers			20	15	-	30	5	3
Gestion financière internationale			20	15	-	30	4	2
Economie et techniques de l'assurance			20	15	-	30	4	2
Marketing et distribution de produits de la banque et de l'assurance	UE2		20	15	-	30	3	1
Gestion des ressources humaines			20	-	-	30	3	1
Informatique appliquée 2			-	-	20	30	3	1
Droit des affaires 2			20	-	-	30	3	1

Semestre 3 :

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE	Total
Type	Fondamentale	
VHH	130	130
Crédits	30	30
Coefficient	12	12

Tableau2 : la répartition en matières pour chaque Unité d'Enseignement

Matières	Code	VHH				Crédits matières	Coef
		C	TD	TP	Travail Personnel		
Stratégie internationale de l'entreprise		20	15	-	30	6	3
Environnement international de l'entreprise		20	15	-	30	6	3
Diagnostic d'entreprise : étude de cas		20	-	-	30	6	2
Transition et mise à niveau de l'entreprise algérienne		20	-	-	30	6	2
Séminaire de recherche spécifique à la spécialité		-	20	-	30	6	2

Semestre 4 :

Matière	Volume horaire	Nbre de crédits
Stage + mémoire + soutenance	de 550 à 850 heures	30

Récapitulatif global : (indiquer le VH global séparé en cours, TD ..., pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents type d'UE)

VH \ UE	Fondamental	Méthodologique	Total
Cours	260	80	340
TD	170	35	205
TP	-	40	40
Travail personnel	420	210	630
Total	850	365	1215
Crédits	99	21	120
% en crédits pour chaque type d'UE	82.5	17.5	100

Commentaire sur l'équilibre global des enseignements

L'objectif principal de cette formation est de former des cadres de haut niveau qui peuvent assumer des missions de recherche. Sur cette base, l'étudiant reçoit un bagage théorique assez important (qui représente presque 28% du total du volume horaire global) mais surtout il est impliqué (à 52% du total du volume horaire global) avec les travaux personnels qui motivent à la réalisation du dit objectif.

L'unité fondamentale a pour elle seule la part du lion dans cette formation avec 82.5% du total des crédits chose qui pousse l'étudiant d'avantage à consacrer plus d'efforts pour l'aboutissement au but voulu.

Website: www.univ-guelma.dz

D1- Capacité d'encadrement Le département peut prendre en charge 50 étudiants qui seront encadrés dans les meilleures conditions possibles.

D.2- Equipe de Formation

D2.1 Encadrement interne

Nom, prénom	Diplôme	Grade	Laboratoire de rattachement	Spécialité	Type d'intervention
Hamdaoui Wassila	Doctorat es sciences économiques	M.C	-	Banque et monnaie	Cours magistral
Ghayat Cherif	Doctorat es sciences économiques	M.C	-	GRH	Cours magistral
Dhib Nora	Magistère en Sciences économiques	M.A.C.C	-	Comptabilité	Cours magistral + TD
Belkarmi Widad	Magistère en Sciences économiques	M.A.C.C	-	Comptabilité	Cours magistral + TD
Saadou Adel	Magistère en Sciences économiques	M.A.C.C	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Merimet Adila	Magistère en Sciences économiques	M.A.C.C	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Ellagoun Fateh	Magistère en mathématiques	M.A.C.C	-	A. différentiel	Cours magistral + TD
Aichour Malek	Magistère en informatique	M.A.C.C	-	I. Artificielle	Cours magistral + TD
Ellagoun A/Hak	Magistère en anglais	M.A.C.C	-	Civilisation américaine	Cours magistral + TD
Ben Ferhat Ghozala	Magistère en sociologie	M.A.C.C	-	communication	Cours magistral + TD
Bouزيد Saliha	Sciences économiques	M.A	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Maayache Nesrine	Magistère en Sciences économiques	M.A	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Kermiche Amel	Magistère en Sciences économiques	M.A	-	Economie du savoir	Cours magistral + TD
Zerfa Raouf	Magistère en Sciences économiques	M.A	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Ben-djeddou A/Salem	Magistère en Sciences économiques	M.A	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Laafifi Deradji	Magistère en Sciences économiques	M.A	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Ben cheikh Toufik	Magistère en Sciences économiques	M.A	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD
Gharda A/Wahed	Magistère en Sciences économiques	M.A	-	Monnaie et finance	Cours magistral + TD

D2.1 Intervenants externes

Nom, prénom	diplôme	Etablissement de rattachement ou entreprise	Spécialité	Type d'intervention	émargement
Djebbar Mahfoud	Professeur en économie	Univ de sétif	Marché de capitaux	Cours Magistral	-
Amir Saad	Professeur en économie	Univ de Annaba	Economie internationale	Cours Magistral	-
Ben-thabet Ali	Doctorat es sciences économiques	Univ de Annaba	Monnaie et finance	Cours Magistral	-

Synthèse globale des Ressources Humaines

Grade	Effectif permanent	Effectif vacataire ou associé	Total
Professeur	-	2	2
M.C.	2	1	3
MAT/CC titulaires d'un doctorat	-	-	-
MAT et CC	14	-	14
Personnel de soutien	-	5	5
Total	16	8	24

N.B : La FSESG envisage recruter un nombre important d'enseignants au titre de l'année universitaire 2008/2009 ce qui va augmenter automatiquement le nombre d'enseignants au niveau du département.

D3- Moyens matériels disponibles

- 1- **Laboratoires Pédagogiques et Equipements** : néant
- 2- **Laboratoires / Projets / Equipes de Recherche de soutien à la formation proposée** : néant
- 3- **Bibliothèque** : La bibliothèque de la FSESG contient actuellement plus de 900 titres dans le domaine économiques et dans différentes langues. Il est à noter que le nombre de titres va augmenter sûrement surtout en ce qui concerne la dite spécialité et ce après le salon de livre qui s'organisera très prochainement au niveau de la faculté.
- 4- **Espaces de travaux personnels et T.I.C** : La FSESG possède deux Cyber espaces d'une capacité de 30 postes chacun, et aussi un laboratoire multimédia opérationnel
- 5- **Terrains de Stages et formation en entreprise** : La FSESG envisage s'engager très prochainement dans le projet « collaboration université-entreprises » et cela dans le but de préparer le terrain aux étudiants suivants une quelconque formation dans le cadre du nouveau système L-M-D.

D4- Conditions d'accès

Licence finance (nouveau système et système classique)

Licence monnaie et banque (nouveau système et système classique)

D5- Passerelles vers les autres parcours types

E- INDICATEURS DE SUIVI DU PROJET :

Présenter les indicateurs et les modalités envisagées pour l'évaluation et le suivi du projet de la formation proposée

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Economie bancaire approfondie

Code :

Semestre : 1

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Merimet Adila

Enseignant responsable de la matière: Hamdaoui Wassila

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 05

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement : Ce cours vise à présenter et analyser les différentes dimensions de l'activité des banques. L'étudiant verra ainsi qu'au-delà de leurs fonctions monétaires et d'intermédiation traditionnelles, les banques sont aujourd'hui utilisatrices et actrices des marchés des capitaux et des marchés dérivés.

Connaissances préalables recommandées : cours économie monétaire et financière

Contenu de la matière :

- 1- Fonctions des banques dans le système économique
 - Banque et système financier
 - Banque et monnaie – les systèmes de paiement
 - Banque et monnaie – la liquidité bancaire
- 2- Les banques comme entreprises de services financiers
 - L'activité bancaire
 - Les stratégies industrielles bancaires
- 3- Les banques et le risque
 - Les risques bancaires
 - La réglementation prudentielle des banques
 - Bâle 2
- 4- Les banques et les marchés
 - Les banques, acteurs des marchés
 - Les banques, auxiliaires des marchés
 - Marchés internationaux

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- 1- C.Descamps et J.Soichot, Economie et gestion de la banque, Edition Ems 2004
- 2- O.Pastré, La nouvelle économie bancaire, Economica 2005

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Economie des taux de change

Code :

Semestre : 1

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Merimet Adila

Enseignant responsable de la matière: Merimet Adila

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 05

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement : L'objectif fondamental de ce cours est de Donner à l' étudiant les connaissances de base sur un prix très importants dans l'économie internationales et lui fournir un cadre d'analyse pour lui permettre de mieux comprendre le taux de change sa constitution , le marché des changes et son fonctionnement , les théories qui cherchent à expliquer la formation des cours de changes , les politiques de changes que les pays adoptent avec un aperçu sur l'histoire monétaire internationale.

Connaissances préalables recommandées : il est préférable d'avoir des connaissances dans les domaines : commerce international , finance internationale et mouvements de capitaux .

Contenu de la matière :

- 1. Les taux de change :** une présentation sémantique
- 2. le taux de change et le marché des changes :** le taux de change et les transactions internationales, le marché des change (acteurs, caractéristiques, l'équilibre sur le marché des changes, la spéculation, les arbitrages)
- 3. les théories du change :** la PPA et ses critiques , la PIT, les approches monétaires et financières (1/les modèles fondés sur les variables financières : l'approche monétaire pure des taux de change , les modèles de choix de portefeuille ,2/ les explications théoriques de l'instabilité des changes : la théorie de la sur -réaction des taux de change , la théorie des bulles spéculatives rationnelles , les modèles de crises de change) , les approches macroéconomiques des taux de changes d'équilibre :l'approche fondamentaliste + l'approche comportementale , la recherche du taux de change d'équilibre (les limites des modèles de change a court terme , les déterminants a long terme , la théorie des zones cibles)
- 4. les politiques de change :** une typologie des régies de change , les taux de change flottants (les arguments en faveur et contre les taux de change flottants) , les taux de change fixe (les arguments en faveur et contre les taux de change fixe) , les instruments des politiques de change (réglementation des change , la convertibilité des monnaies , les modifications de parités , la dévaluation , la dépréciation , les interventions publique sur les marchés) , les stratégies nationales de change).
- 5. l'histoire monétaire internationale :** l'ère de l'étalon -or, l'entre deux guerre, la période de Bretton Woods, les taux de change flottants après 1971.

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- Paul R Krugman, Maurice Obstfeld, Economie internationale, deBoeck Université, 2003.
- Dominique Plihon, Les taux de change, Paris, La Découverte, 2001.
- Patrick Artus, L'économie des taux de change, Economica ,Paris, 1997.
- Larbi Dohni , Carol Hainaut, Les taux de change ,déterminants , opportunités et risques : rappels théoriques et problèmes corrigés , Bruxelles , 2004
- Le site du Fonds monétaire international www.imf.org
- Le sites du centre d'études prospectives et d'informations internationales <http://www.cepii.fr>

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Financements spécialisés **Code :**

Semestre : 1

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Merimet Adila

Enseignant responsable de la matière: Gharda A/Wahed

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement : Le but de cette matière est d'aborder dans le détail et d'une manière approfondie les autres sources de financements disponibles

Connaissances préalables recommandées : Marchés des capitaux

Contenu de la matière :

1/ FINANCES ISLAMIQUES

La banque islamique

- Définition et rôle d'intermédiaire
- La différence entre la banque islamique et la banque commerciale
- Objectifs de la banque islamique
- La coopération entre les banques islamiques et commerciales

L'activité des banques islamiques

- La banque et les dépôts
- Les autres activités bancaires
- Les activités non bancaires
 - ECHARAKA
 - EL MODARABA
 - EL MOURABAHA
 - Contrat el garar
 - Contrat el ayna
 - Contrat el silm
 - LOCATION DES OUTILS DE PRODUCTION
 - EL CARDH EL HACENE

Le contrôle de l'activité des banques islamiques

- Le contrôle bancaire
- Le contrôle religieux (errakaba echarria)
- Le contrôle par les propriétaires des dépôts
- Le contrôle judiciaire (errakaba el kadaia)

2/ LES AUTRES FINANCEMENTS SPECIALISES

- Le crédit-bail (leasing)
- L'affacturage
- Le micro crédit
- Les eurocrédits
- Les euros émissions

Website: www.univ-guelma.dz

- Le marché des euros facilités
- La cession d'actifs
- La titrisation des créances

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- H.Algabid , Les banques islamiques, Economica 2000
- I.Karich, Le système financier islamique de la religion à la banque, Larcier 2002
- I.Karich, Finance et islam, Le savoir 2004
- M.Galloux, Finance islamique et pouvoir politique : le cas de l'Egypte moderne, P.U.F 1999

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Nouvelle Economie Géographique

Code :

Semestre : 1

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Merimet Adila

Enseignant responsable de la matière: Kermiche Amel

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 00

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement : Ce cours vise à fournir aux étudiants les clés pour comprendre la géographie économique du monde dans lequel ils vivent, en leur présentant les principaux et les plus récents acquis de cette discipline en plein renouveau. Les grands concepts de l'économie spatiale sont expliqués. Le cours aborde la géographie économique à travers trois grandes problématiques : i) l'économie et l'espace géographique ; ii) l'organisation du circuit économique dans l'espace et iii) la géographie des activités et des richesses.

Au terme de cet enseignement, l'étudiant(e) aura acquis(e) des connaissances en matière d'organisation spatiale des activités et de structuration des territoires. Il sera en mesure d'analyser les phénomènes de développement inégal, de déséquilibres régionaux et les problématiques du développement urbain en matière de transport, de pollution, de services urbains, etc. Il sera également en mesure de formuler des recommandations sur ces thématiques en fonction du contexte propre à l'Algérie.

Connaissances préalables recommandées : La connaissances en économie internationale et en microéconomie serait bien appréciée

Contenu de la matière : Le cours s'organise en quatre sessions :

Introduction générale : Histoire et objet de la géographie économique

1. Le circuit économique et son extension spatiale

- Le circuit économique et la concurrence spatiale
- L'extension spatiale des circuits
- le circuit économique et milieu
- Application de la nouvelle économie géographique : l'économie urbaine

2. Economie et hétérogénéité de l'espace

- Les approches économiques de l'hétérogénéité spatiale
- Les réseaux et les flux et la structuration spatiale des activités
- Les effets d'agglomération
- La structure centre - périphérie

3. La localisation et concentration des activités économiques

- Les déterminants du choix de localisation
- La localisation des productions agricoles
- La localisation de la production industrielle
- La localisation des services

4. La géographie de la richesse

- l'inégale répartition spatiale de la richesse
- croissance endogène : facteurs et processus
- Les formes spatiales de la croissance
- Mondialisation et inégalité

Mode d'évaluation : examen écrit (02 h)

Website: www.univ-guelma.dz

Références :

- 1- Carroué Laurent , Géographie de la mondialisation, Armand Colin, Paris 2002
- 2- Carroué Laurent, Collet didier, Ruiz Claude , La mondialisation, Bréal, Paris 2006
- 3- Combes Pierre Phillipe, Mayer Thierry, Thisse Jacques-François , Economie géographique. L'intégration des régions et des nations, Economica, Paris 2006
- 4- Généau de Lamarlière Isabelle, Staszak Jean-François , Principes de géographie économique, Bréal, Paris 2000

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)**Intitulé de la matière : Econométrie financière****Code :****Semestre : 1****Unité d'Enseignement : Fondamentale****Enseignant responsable de l'UE : Merimet Adila****Enseignant responsable de la matière: Saadou Adel****Nombre d'heures d'enseignement**

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30**Nombre de crédits : 04****Coefficient de la Matière : 02**

Objectifs de l'enseignement : Ce cours offre une introduction à l'économétrie de la finance. Il présente les principales notions et théories financières, ainsi que les méthodes d'analyse statistiques correspondantes qui seront maîtrisées par l'étudiant à l'issue du cours.

Connaissances préalables recommandées : notions de base de calcul matricielle

Contenu de la matière :

- 1- Méthodes d'économétrie bayésienne et application
- 2- Structure à terme des taux d'intérêt
- 3- Volatilité, évaluation d'options et gestion de risque
- 4- Calcul de Malliavin (calcul de variations stochastiques) et applications financières

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- C.Gourieroux, O.Scaillet et A.Szafarz, Econométrie de la finance, Economica Paris 1997
- F.Racicot, R.Théoret, Traité d'économétrie financière : Modélisation financière, Presses universitaires de Québec 2001

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Informatique appliquée 1 (applications financières) Code :

Semestre : 1

Unité d'Enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE : Ellagoun A/Hak

Enseignant responsable de la matière: Aichour Malek

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 00

TD : 00

TP :20

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement : Cette matière a pour objet de fournir les outils mathématiques et permettre leur mise en œuvre sous Excel dans le cadre des enseignements suivants : mathématique financière, gestion de portefeuilles et instruments financiers, économétrie financière.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Utilisation des fonctions d'Excel dédiées aux calculs financiers

- Calculs d'annuités, utilisation des fonctions PMT, FEV, PV
- Tableaux d'amortissement des emprunts indivis (à amortissement constant, à annuités constantes)

Détermination d'une racine d'une équation non-diophantienne : procédure de Newton-Lagrange

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un problème à solutionner sur ordinateur

Références :

Logiciels Excel de windows

F.Riva, Applications financières sous excel en visual basic, Economica Paris 2005

JF.Sehan, Excel 2000, Macros et virtual basic, Dunod Paris 2000

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Anglais économique et financier

Code :

Semestre : 1

Unité d'Enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE : Ellagoun A/Hak

Enseignant responsable de la matière: Ellagoun A/Hak

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 00

TD : 20

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement : A l'issue de la formation l'étudiant sera en mesure de communiquer facilement en anglais, de pouvoir rédiger des lettres commerciales, de comprendre et d'apprécier les documents et les états financiers

Connaissances préalables recommandées : Maîtrise minimale des bases acquises en Licence

Contenu de la matière :

Etude de textes de la vie économique et commerciale tirés de la presse internationale spécialisée.
La liste non exhaustive des thèmes choisis comprend:

- 1- Starting up a business
- 2- Managing the firm
- 3- Insurance
- 4- Business accounts
- 5- Bank and means of payment
- 6- The stock exchange
- 7- Mergers and takeovers
- 8- International trade
- 9- Marketing and advertising
- 10- Information technology

Pour chaque texte on abordera les éléments suivants

- Présentation des connaissances de base du thème
- Entraînement à la lecture et à la compréhension orale
- Rappel des points de grammaire et exercices d'application
- Travail écrit
- Travail oral, discussion, jeux de rôle

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

1-Business concerns, l'anglais des affaires : V. Metherell, T. Garrad, Edition ELLIPSES 1996

Website: www.univ-guelma.dz

- 2-Le Nouvel Anglais des Affaires (anglais et américain) la méthode ASSIMIL, collection affaires
3- revues spécialisées en économie et gestion
4- Economic theory based on facts: J. Papadakis, Potamitis Press Athens Greece 1984
5- Q – C – M d’anglais, Grammaire et structures Usage de la langue et mécanismes,: Alain Le Ho, Edition Ellipses, 1998

Intitulé du Master : FINANCE D’ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Droit des affaires 1

Code :

Semestre : 1

Unité d’Enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l’UE : Ellagoun A/Hak

Enseignant responsable de la matière: Koriche Boudjemâa

Nombre d’heures d’enseignement

Cours : 20

TD : 00

Nombre d’heures de travail personnel pour l’étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l’enseignement : Ce cours a pour objectif d’apporter à l’étudiant les points d’ancrage fondamentaux du raisonnement juridique nécessaire au monde économique

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- Le dispositif juridique et institutionnel général de l’Algérie : le corpus juridique économique, différents acteurs institutionnels et l’organisation judiciaire en Algérie
- Le droit des sociétés commerciales : éléments de droit sur les sociétés commerciales
- Le droit fiscal: éléments de fiscalité des entreprises
- Le droit du travail : éléments sur la relation entreprise-législation du travail (ou droit social)

Mode d’évaluation : examen écrit (02 h)

Références :

- 1- Y.Guyon , Droit des affaires, 12^e édition, Economica 2003
- 2- C.Schoenauer, Les fondamentaux de la fiscalité : techniques et applications, Editions ESKA, collection « manuel de gestion » 2005

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Globalisation financière **Code :**

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Dhib Nora

Enseignant responsable de la matière: Ben-thabet Ali

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 05

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement : Acquérir les connaissances et les outils théoriques nécessaires à la compréhension du processus de globalisation financière et des crises financières qui lui sont associées. Plus précisément :

1. Maîtrise des concepts et théories de l'économie monétaire et financière internationale
2. Capacité à identifier les logiques et mécanismes des crises financières
3. Analyse critique de la dynamique du système monétaire et financier international

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Le cours débute avec l'examen des facteurs et modalités de la globalisation financière. Pourquoi et comment les processus d'intégration financière internationale et de libéralisation financière ont-ils conduit à un système financier globalisé caractérisé par l'instabilité financière et la répétition des crises financières ? On s'intéressera en particulier :

- 1- Aux conditions, aux acteurs et aux justifications de l'intégration et de la libéralisation financière
- 2- A la nature des crises de la globalisation financière (typologie des crises financières récentes dans les pays développés et dans les pays émergents)
- 3- A la propagation du risque de système et aux moyens de le prévenir

Le cours se poursuit avec l'analyse de l'instabilité financière internationale. Différentes analyses sont exploitées pour comprendre les fragilités intrinsèques de la finance de marché et le comportement des agents (théories de l'efficacité financière, de la rationalité autoréférentielle, hypothèse de l'instabilité financière endogène de Minsky)

Le cours s'intéresse ensuite plus spécifiquement aux crises de change. La dynamique du marché des changes est explicitée (fonctionnement. Equilibre et instabilité). Les avancées et les limites des différentes théories du change sont étudiées. L'efficacité des politiques de change est évaluée à travers une analyse approfondie de la performance macroéconomique des différents régimes de change. Une attention particulière

Website: www.univ-guelma.dz

est accordée au débat sur le régime de change optimal des économies émergentes (« corner solutions » ; règles et crédibilité ; currency boards et dollarisation)

Enfin, le cours s'arrête sur les défis de la globalisation financière en matière de régulation monétaire. Au niveau national, la finance libéralisée et globalisée appelle, en effet, un renouvellement des fondements théoriques, des objectifs et des instruments de la politique monétaire (politique de taux d'intérêt et ciblage de l'inflation). Au niveau international, elle appelle une nouvelle architecture financière internationale (NAFI) appuyée par une gouvernance monétaire mondiale.

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- Aglietta, M. Macroéconomie financière, t.1 & 2, La découverte, Paris 2005
- Allégret, J-P. Les régimes de change dans les marchés émergents, Vuibert, Paris 2005

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Gestion de portefeuille et instruments financiers

Code :

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Dhib Nora

Enseignant responsable de la matière: Djebbar Mahfoud

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 05

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement : Le but de cette matière est de parfaire les connaissances de l'étudiant dans le domaine des investissements financiers et du fonctionnement des marchés financiers, et de maîtriser les outils et techniques d'optimisation dans la gestion de portefeuille

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Ce cours est articulé sur cinq axes principaux à savoir :

- 1- L'investissement et l'environnement
- 2- Gestion et analyse des investissements financiers à revenus fixes
- 3- Gestion et analyse des investissements financiers à revenus variables
- 4- Options et futures
- 5- Les techniques de gestion de portefeuille

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- 1- A.Amenc et V.Le Sourd, Théorie du portefeuille et analyse de sa performance, Economica Paris 2002
- 2- J.Hamon, Bourse et gestion de portefeuille, Economica Paris 2004

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Gestion financière internationale

Code :

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Dhib Nora

Enseignant responsable de la matière: Dhib Nora

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement :

- Présenter un panorama de l'économie mondiale et de ses principaux marchés financiers
- Permettre d'appréhender la complexité du marché des change, en particulier sa volatilité, et surtout chercher à anticiper l'évolution des taux de change à court terme
- Présenter les principaux instruments et techniques permettant à l'entreprise de gérer le risque de change (marché à terme, options) ; mesurer et gérer le risque économique
- Comprendre la stratégie internationale de l'entreprise
- Evaluer et gérer le risque pays dans une perspective globale

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- 1- Les instruments et techniques de paiement, la maîtrise de non-paiement
 - Les moyens de paiement internationaux
 - La maîtrise nécessaire du risque de non-paiement
- 2- Le financement à court terme des opérations internationales
 - Les crédits de préfinancements
 - Les procédures bancaires de financement à court terme
 - Les rachats de créances
 - Les crédits de trésorerie spécialisés
- 3- Le financement à moyen et long terme du commerce international
 - Financement par crédit fournisseur, crédit acheteur
 - Les autres formes de financement du commerce international à moyen et long terme, les protocoles financiers
- 4- La couverture des risques de change
 - Les marchés financiers et les risques de change
 - Les techniques de couverture des risques de change

Website: www.univ-guelma.dz

- 5- Le financement des investissements à l'étranger
 - Choix et analyse des investissements à l'étranger
 - Les sources de financement

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- 1- C.Descamps et J.Soichot, Gestion financière internationale, Edition Litec 2005
- 2- Y.Simon, Finance internationale, Economica, Paris 2005

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Economie et techniques de l'assurance

Code :

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Dhib Nora

Enseignant responsable de la matière: Maayache Nesrine

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 04

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement : L'objectif est d'apporter aux étudiants le savoir théorique, pratique et technique de l'économie de l'assurance. L'intérêt est de se familiariser avec les bases de l'économie du risque, s'ouvrir l'esprit aux problèmes des marchés de l'assurance

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- 1- Généralités (notions générales sur les assurances)
 - Définitions
 - Les classifications
- 2- Economie des assurances
 - Les éléments de l'assurance
 - Le rôle de l'assurance
 - Les aspects de l'assurance
 - Les conditions économiques du développement de l'assurance
 - L'impact économique des assurances
 - La demande de l'assurance et le budget des particuliers et des entreprises
- 3- Techniques des assurances
 - Le mécanisme des assurances
 - L'organisation scientifique de l'entreprise d'assurance

Website: www.univ-guelma.dz

- Les moyens pour l'équilibre des opérations
 - Les obligations techniques de l'assurance
- 4- Tarification et indemnisation
- Analyse des coûts de tarification
 - La tarification des risques homogènes
 - La segmentation
 - La différenciation des risques par la tarification
 - Redistribution des indemnités aux assurés
 - L'indemnisation des assurés
 - Règles proportionnelles (cas de l'assurance incendie)

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- 1- A.Rochelle, Les assurances, Top pratique, Paris 1999
- 2- B.Tafiani, Les assurances en Algérie : étude pour une meilleure contribution à la stratégie de développement, O.P.U , Alger 1998

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Marketing et distribution de produits de la banque et de l'assurance

Code :

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE : Zerfa Raouf

Enseignant responsable de la matière: Zerfa Raouf

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement : L'objectif est de maîtriser les meilleures méthodes et comportements de vente de produits spécifiques aux métiers de l'exploitation bancaire et de l'assurance. L'étudiant sera initié aux meilleures pratiques de vente recensées sur le terrain. Ce cours apporte ainsi les repères et les outils utiles à tous les exploitants bancaires et agents d'assurance désireux de développer leur fonds de commerce et de fidéliser leur clientèle, tout en souvegardant la qualité de service et la rentabilité de leurs investissements.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- 1- La vente à l'évènement
- 2- La gestion des appels entrants par les centres de réponse clients
- 3- La vente sur accroche avec le client
- 4- La vente sur accroche avec le prospect
- 5- La vente sur accroche produit
- 6- Le service après-vente au téléphone
- 7- La gestion des appels sortants par les centres d'appel
- 8- La vente à l'évènement en face à face
- 9- L'approche globale des besoins du client particulier
- 10- L'approche globale des besoins du client professionnel
- 11- L'approche globale au téléphone
- 12- Le lobbying du chargé de clientèle
- 13- La vente sur accroche

Website: www.univ-guelma.dz

14- La négociation commerciale

15- La publicité bancaire

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

1- M.Zollinger , E.Lamarque, Marketing et stratégie de la banque, Economica 4^e édition Paris 2004

2- C.Parmentier, Marketing performant de l'assurance, Dalloz, Sirey 2005

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Gestion des Ressources Humaines

Code :

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE : Zerfa Raouf

Enseignant responsable de la matière: Ghayat Cherif

Nombre d'heures d'enseignement

Cours :20

TD : 00

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement : La fonction ressources humaines s'est beaucoup développée ces dernières années vu la primauté donnée au facteur humain de part à sa capacité à innover et à s'adapter dans un environnement en mutation continue. Ce cours a pour but de fournir en premier lieu une introduction aux politiques et outils de la GRH pour ensuite donner un cadre d'analyse stratégique de la GRH. A l'issue de ce cours, l'étudiant sera en mesure de connaître :

- Les différentes notions relatives à la GRH
- Le rôle de la fonction RH dans l'entreprise
- Les différentes activités relatives à la GRH
- Les principes fondamentaux d'une GRH efficace

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Introduction : Evolution du travail et histoire de la GRH

- 1- Le développement de la fonction RH (de la fonction personnel à la fonction RH)
- 2- La fonction RH au seuil de l'an 2000
- 3- Le management stratégique des RH

Website: www.univ-guelma.dz

Les activités de la fonction RH

- 1- La GRH
- 2- La formation
- 3- Le développement social
- 4- L'information et la communication

La gestion des emplois et des postes de travail

- 1- L'analyse et la description des postes
- 2- Le processus de recrutement
- 3- La gestion des compétences (organisation et développement des compétences)
- 4- La politique de formation

Conclusion : Développer une stratégie de ressources humaines efficace

Mode d'évaluation : examen écrit (02 h)

Références :

- 1- Peretti, GRH. Vuibert, Paris 2005
- 2- Annicke Cohen, toute la fonction RH, Dunod Paris 2006

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Informatique appliquée 2 (recherche documentaire sur internet) Code :

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE : Zerfa Raouf

Enseignant responsable de la matière: Aichour Malek

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 00
TD : 00
TP :20

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement : L'objectif de ce cours est d'apporter à l'étudiant le savoir de maîtrise de l'outil informatique commençant par la recherche de l'information (navigation sur le web et utilisation des moteurs de recherche ...), passant l'étape d'élaboration et traitement des bases de données, et finissant par la phase de présentation.

Connaissances préalables recommandées : les notions de base de l'informatique (Licence)

Contenu de la matière :

- Introduction à l'étude des systèmes d'information
- Base de données
 - Concepts des bases de données
 - Principes de base Access
 - Manipulation des tables
 - Utilisation des requêtes
 - Formulaire et états
- Traitement de texte
 - Principes de base de Word
 - Présentation, vérification linguistique et impression
 - Documents – optimisation
 - Recherche, révision et collaboration
 - Utilisation de longs documents

Website: www.univ-guelma.dz

- Présentation de l'information
 - Concepts fondamentaux de PowerPoint
 - Ajouts de graphismes à une présentation
 - Finalisation d'une présentation
 - Optimisation des présentations
 - Personnalisation des présentations

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un problème à solutionner sur ordinateur

Références :

Logiciels Access, Word et Powerpoint de windows

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Droit des affaires 2

Code :

Semestre : 2

Unité d'Enseignement : Méthodologique

Enseignant responsable de l'UE : Zerfa Raouf

Enseignant responsable de la matière: Koriche Boudjemâa

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 00

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 03

Coefficient de la Matière : 01

Objectifs de l'enseignement : Ce cours a pour objectif d'apporter à l'étudiant les points d'ancrage fondamentaux du raisonnement juridique nécessaire au monde économique

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- Le droit de la concurrence
- Le droit de la propriété industrielle et commerciale
- Le droit pénal appliqué aux affaires : éléments de droit pénal appliqué aux sociétés commerciales
- Le droit des groupes : les notions de groupe, de filiales, de participation, de GIE et de GEIE et l'instrumentations juridiques dans les groupes de sociétés (ou stratégie juridique des groupes)
- Le droit des entreprises en difficultés

Mode d'évaluation : examen écrit (02 h)

Références :

- 1- Codes : sociétés commerciales et de la propriété industrielle
- 2- R.Galène, Le droit de la concurrence appliqué aux pratiques anticoncurrentielles, Litec, Paris 1994

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Stratégie internationale de l'entreprise Code :

Semestre : 3

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Belkarmi Widad

Enseignant responsable de la matière: Ben djeddou A/Salem

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement : La capacité à élaborer une stratégie de développement à l'international pour une entreprise

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Connaître les critères d'attraits d'un pays et d'évaluation des atouts d'une entreprise par rapport à un marché ;

Connaître les différents modes de présence à l'international et leurs caractéristiques

Connaître les différents risques - pays, les manières de les réduire et/ou de les couvrir

Connaître les différentes logiques d'internationalisation des entreprises

Connaître les sources d'informations pertinentes

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- 1- BILLARD Laurence, « Analyse des marchés et des risques -pays », Grenoble, UPMF, Fragments de cours, 2006
- 2- Les sites Internet relatifs aux risques -pays : par ex. le site de la COFACE : (www.coface.fr)

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE **Code :**

Semestre : 3

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Belkarmi Widad

Enseignant responsable de la matière: Amir Sâad

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 15

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la Matière : 03

Objectifs de l'enseignement : Permettre aux étudiants d'acquérir les outils d'analyse des conjonctures internationales et approfondir leurs connaissances sur l'environnement international de l'entreprise à la lumière de la mondialisation.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

1- Introduction générale.

2- Entreprise et mondialisation

3.-Intégration régionale et mondiale

4. Organisations internationales économiques (OMC, FMI, BM...) .Partenariat Euromed.

5- L'environnement de l'entreprise :

- L'environnement local.
- L'environnement international.

5-gouvernance de l'entreprise et mutations internationales.

Website: www.univ-guelma.dz

6-stratégies des entreprises et mondialisation.

7-vigilance des entreprises et changements internationaux. : Risques systémiques, environnement...)

Mode d'évaluation : une évaluation continue avec un examen final de 120 mn

Références :

- 1- ADDA J. "La mondialisation de l'économie", Tome 1 : "Genèse", tome 2 : "Problèmes", Coll Repères, Ed. La Découverte, n) 1998-1999
- 2- CHESNAY François : "La mondialisation du capital, Ed. Syros, 286 p.
- 3- MUCCHIELLI J-L, "Multinationales et mondialisation", Col Point , Seuil
- 4- PLIHON D. "Les taux de change", Coll Repères Ed. La Découverte, n° 103
- 5- RAINELLI Michel : "La stratégie des entreprises face à la mondialisation", Éditions Management

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Diagnostic d'entreprise : étude de cas

Code :

Semestre : 3

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Belkarmi Widad

Enseignant responsable de la matière: Belkarmi Widad

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 00

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement : Apprendre aux étudiants les maintes techniques à conduire un diagnostic selon des critères différents, des points de vue différents, ou pour des parties prenantes différentes

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Les différentes approches systémiques de l'entreprise

Les différentes analyses des interactions entre l'entreprise et son environnement

Les modèles Menaces Opportunités Forces Faiblesses Recommandations

Les parties prenantes de l'entreprise et leur point de vue (actionnaires, dirigeants, salariés, banquiers, etc)

Le diagnostic d'entreprise : concept, méthodologie, outils.

Diagnostic global, fonctionnel

La demande de diagnostic et la restitution du diagnostic

Diagnostic financier/diagnostic stratégique

Diagnostic organisationnel

Les méthodes courantes de diagnostic d'entreprise

Mode d'évaluation : Contrôle de connaissances écrit + mini dossier de synthèse

Website: www.univ-guelma.dz

Références :

Alain Marion : le diagnostic d'entreprise. Economica Paris

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Transition et mise à niveau de l'entreprise algérienne **Code :**

Semestre : 3

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Belkarmi Widad

Enseignant responsable de la matière: Laafifi Deradji

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 20

TD : 00

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement : Permettre à l'étudiant de connaître et de comprendre le contexte historique, économique, juridique et institutionnel du processus de privatisation en Algérie, ainsi que de la mise à niveau nécessaire des entreprises algériennes et des dispositifs de mise à niveau en cours.

Connaissances préalables recommandées :

Droit de l'entreprise

Économie de l'entreprise

Contenu de la matière :

Approche générale de la privatisation : les limites de l'entreprise publique, les idéologies et les groupes poussant à la privatisation. Les enjeux.

Les objectifs de la privatisation (objectif budgétaire, objectif de transition à l'économie de marché,...)

Les modalités de la privatisation (par le haut ou par le bas, vente aux enchères, bons et vouchers, noyaux durs,...)

Les expériences de privatisation : Hongrie, Russie, Algérie, Maroc, Tunisie, autres pays. Bilans.

Les correspondances entre les objectifs et modalités.

Le besoin de mise à niveau

Website: www.univ-guelma.dz

Le diagnostic de mise à niveau

Les dispositifs d'accompagnement de la mise à niveau

Mode d'évaluation : Contrôle de connaissances écrit + mini dossier de synthèse

Références :

- 1- SADI Nacer-Eddine, « la privatisation des entreprises publiques en Algérie, objectifs, modalités, enjeux », Alger, OPU, 392 p., 2005

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Séminaire de recherche spécifique à la spécialité **Code :**

Semestre : 3

Unité d'Enseignement : Fondamentale

Enseignant responsable de l'UE : Belkarmi Widad

Enseignant responsable de la matière: Ben ferhat Ghozala

Nombre d'heures d'enseignement

Cours : 00

TD : 20

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la Matière : 02

Objectifs de l'enseignement : Permettre à l'étudiant d'avoir une vision claire des recherches en cours dans le champ de la spécialité

Encadrement de mémoire

Connaissances préalables recommandées :

Bon niveau de M1 (mention)

Goût de la lecture et de la rédaction

Bonne maîtrise de la langue nationale et des langues étrangères (français / anglais)

Contenu de la matière :

La recherche aujourd'hui en économie d'entreprise et en gestion

Les méthodologies de recherche mises en œuvre dans ces champs et leurs spécificités

Le diagnostic financier d'entreprise : un art s'appuyant sur des sciences

Encadrement et suivi des mémoires :

-choix des sujets

Website: www.univ-guelma.dz

-élaboration des problématiques
-rigueur méthodologique (enquête,...)
-rédaction synthétique

Mode d'évaluation : Contrôle continu à base de notes de lectures et de notes de synthèse, et des différents travaux d'étape des mémoires.

Références :

Intitulé du Master : FINANCE D'ENTREPRISES (SPECIALITE RECHERCHE)

Intitulé de la matière : Stage et mémoire **:Code :**

Semestre : 4

Unité d'Enseignement :

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière:

Nombre d'heures d'enseignement :

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : de 550 à 850 heures

Nombre de crédits : 30

Coefficient de la Matière :

Objectifs de l'enseignement : Appliquer les outils et méthodes enseignés en remplissant une mission définie en entreprise dans un stage de mission au cours duquel l'étudiant prend intégralement en charge la mission qui lui est confiée.

Il s'agit pour l'étudiant de mettre à l'épreuve sa capacité à analyser un problème, à choisir les outils pertinents, à les mettre en œuvre et à remplir une mission définie et sa capacité à prendre du recul par rapport à cette pratique professionnelle.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Les missions peuvent être de nature assez variable, en particulier selon que l'étudiant aura à faire un diagnostic global de PME, un diagnostic fonctionnel/financier dans une plus grande entreprise, ou travaillera plus en contrôle de gestion ou dans un cabinet.

Sous l'encadrement du maître de stage en entreprise et du tuteur universitaire, l'étudiant réalise la mission qui lui est confiée en mettant en œuvre les méthodes et outils acquis dans le master. Un rapport de stage doit lui permettre de prendre du recul par rapport à cette pratique professionnelle.

Website: www.univ-guelma.dz

A l'issue de l'enseignement, l'étudiant peut être capable d'analyser une situation et à reformuler les besoins de l'entreprise ou de l'organisme dans lequel se déroule le stage, d'imaginer des solutions opérationnelles et d'en préciser les conditions de mises en œuvre, de restituer les résultats de façon professionnelle.

Mode d'évaluation : L'étudiant doit réaliser un mémoire qui est soit un mémoire professionnelle (parcours professionnelle), soit un mémoire plus de recherche (parcours académique). Dans tous les cas un mémoire est un document rigoureux sur la forme (introduction, plan, table des matières, références, notes normalisées, correction de l'expression) comme sur le fond (énoncé clair d'une problématique, traitement statistique des données, utilisation de la littérature scientifique).

Références :