

**CANEVAS DE PRESENTATION D'UN DOSSIER POUR
L'HABILITATION D'UNE OFFRE DE FORMATION
DANS LE CADRE DU DIPLOME DE LICENCE "LMD"**

TYPE DE LICENCE	GENERALE/ACADEMIQUE	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROFESSIONNELLE/APPLIQUEE	<input type="checkbox"/>

ETABLISSEMENT: Université de Guelma (Faculté des Sciences Economiques et Sciences de Gestion)

INTITULE DU DIPLOME	Licence en Sciences Economiques
DOMAINE DE FORMATION	Sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales
MENTION/FILIERE	Economie
SPECIALITE/OPTION	Economie et Organisation des Entreprises
COMPOSANTE PILOTE	Faculté des Sciences Economiques et Sciences de Gestion
AUTRE(S) COMPOSANTES ASSOCIEES	Néant
AUTRE(S) ETABLISSEMENT(S) ASSOCIE5S)/CO-HABILITE(S)	Néant
PARTENARIAT AVEC LES SECTEURS SOCIO-ECONOMIQUES	Néant
RESPONSABLES DU PROJET DE DIPLOME	Namoune Ouahab (chef de département des sciences économiques) Djedi abdelhalim (adjoint chef de département des sciences économiques)

Objectifs de la formation
(Compétences visées, Connaissances acquises à l'issue de la formation)

- Assurer une formation de qualité en prenant en charge la satisfaction de la demande sociale légitime en matière d'accès à l'enseignement supérieur.
- Connaissances des concepts et des techniques utilisées dans le domaine de l'économie et organisation de l'entreprise pour mieux s'adapter à la vie professionnelle.
- Mise à niveau de l'enseignement supérieur en Algérie avec le niveau atteint dans les pays développés.
- Développer les capacités en métier de l'économie et l'organisation des entreprises chez l'étudiant
- Réaliser une véritable osmose avec l'environnement socio-économique en développant toutes les interactions possibles entre université et le monde qui l'entoure (marché de travail).
- Adapter la réforme envisagée par le secteur de l'enseignement supérieur à l'économie du marché à travers les différentes offres de formation suggérées.

Domaines d'activités visés

- Les entreprises économiques de production et de service.
- Secteur PME et PMI.
- Administrations publiques.
- Les autres secteurs

Passerelles et poursuite des études

- Accès au Master académique ou professionnel dans les filières des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales.

Description et organisation générale du diplôme

S1 + S2:

- Acquisition de connaissances de bases en sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales.
- Adaptation de l'étudiant aux techniques quantitatives nécessaire à la formation (Mathématique, Statistiques, Informatique etc...)
- Mise à niveau en méthodologie et culture générale

S3 + S4:

- Approfondissement des connaissances en économie, management, commerce et sciences financière et comptabilité.
- Spécialisation dans le parcours Economie

S5 + S6:

- Spécialisation en: économie et organisation des entreprises: option choisie
- Préparation d'un mémoire de fin d'études.

**Effectif des enseignants intervenants
dans l'encadrement de la formation L.M.D.
Taux de participation : 100%**

Nom et prénom	Grade	Etablissement de rattachement
HADDADI Salim	Professeur	Université de Guelma
MAATALLAH Kheiredine	Professeur	Université de Guelma
HAMDAOUI Wassila	Maître de conférence	Université de Guelma
BOUMAHRA Nouredine	Professeur	Université de Guelma
BOUCEID Ahcene	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
NAMOUNE Ouahab	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
GHERASSE Med Tahar	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
MEDDOUR Abdelghani	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
DIB Nora	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
BELKARMI Widad	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
GHIAT Cherif	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
CHIHEB Tarek	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
FERNANE Kheiredine	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
LAAFIFI Yacine	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
ELLAGGOUNE Abdelhak	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
LATRACHE Ali	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
CHERARIRIA Mohamed	M.A. Chargé de Cours	Université de Guelma
BOULEKSIBAT Mahfoud	Maître Assistant	Université de Guelma
BENSAADA Leïla	Maître Assistant	Université de Guelma
ZERAOULA Rafik	Maître Assistant	Université de Guelma
BOURDIMA Saïda	Maître Assistant	Université de Guelma
REDJEL Fayrouz	Maître Assistant	Université de Guelma
OMAR ABDA Samia	Maître Assistant	Université de Guelma
MERIMET Adila	Maître Assistant	Université de Guelma
SAADOU Adel	Maître Assistant	Université de Guelma
ZADOURI Asma	Maître Assistant	Université de Guelma
BENYOUB Fatima	Maître Assistant	Université de Guelma
SELAIMIA Darifa	Maître Assistant	Université de Guelma
BRAHMIA Amel	Maître Assistant	Université de Guelma
MAIZI Djazira	Maître Assistant	Université de Guelma
BOUKEMOUM Mohamed	Maître Assistant	Université de Guelma
DJEDDI Abdelhalim	Maître Assistant	Université de Guelma
ZERFA abdelraouf	Maître Assistant	Université de Guelma
GHARDA abdelwahed	Maître Assistant	Université de Guelma

APPUI LOGISTIQUE A LA FORMATION

Type de logistique		Description
Locaux pédagogiques		<ul style="list-style-type: none"> - Douze (12) Amphis d'une capacité de trois cent (300) places et quatre (04) Amphis d'une capacité de deux cent cinquante (250) places - Quatre vingt seize (96) Salles de T.D d'une capacité de quarante (40) places.
Laboratoires	pédagogiques	
	De recherche	Dossier élaboré d'un laboratoire de recherche (le développement local et la bonne gouvernance) . Il est actuellement au niveau du M.E.S.R.S pour étude et avis
Bibliothèque		Bibliothèque de la faculté des sciences économiques et sciences de gestion avec un nombre de titre qui avoisine les mille (1000) et une bibliothèque centrale de l'université de Guelma avec un nombre de titre qui avoisine les trois cent (300)
Equipements informatiques		<ul style="list-style-type: none"> - Deux (02) centres de calcul de la faculté d'une capacité de vingt-cinq (25) postes chacun. - Deux (02) Cyber espace d'une capacité de trente (30) postes chacun. -
Autres logistiques (Laboratoires et équipement industriels)		- Laboratoire Multimédia opérationnel.

Université de Guelma
Faculté des Sciences Economiques et Sciences de Gestion
Fiche organisationnelle des enseignements annuels

Domaine: Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences commerciales.

Mention: Sciences économiques.

Spécialité/Options: Economie et Organisation des Entreprises

Parcours type: Economie

Première Année L.M.D. (Tronc commun)

Semestre	Unité d'enseignement	V. Horaire	Crédits
Semestre I	<u>Unités fondamentales</u>		
	- Introduction à l'économie et au management I	20	4
	- Micro-économie I	20	4
	- Histoire des faits économiques	20	3
	<u>Unités de découvertes</u>		
	- Mathématiques I	35	4
	- Statistiques I	30	3
	- Comptabilité I	35	4
	<u>Unités de méthodologie et de cultures générales</u>		
	- Méthodologie	20	2
	- Introduction à la sociologie	20	2
	- Introduction au droit	20	2
- Langues vivantes	20	2	
	TOTAL	240	30
Semestre II	<u>Unités fondamentales</u>		
	- Macro-économie I	35	4
	- Micro-économie II	35	4
	- Introduction à l'économie et au management II	35	4
	<u>Unités de découvertes</u>		
	- Mathématiques II	20	3
	- Statistiques II	20	3
	- Comptabilité II	35	4
	<u>Unités de méthodologie et de cultures générales</u>		
	- Sociologie des organisations	20	2
	- Droit commercial	20	2
	- Informatique I	20	2
- Langues vivantes	20	2	
	Total :	260	30

Université de Guelma
Faculté des Sciences Economiques et Sciences de Gestion
Fiche organisationnelle des enseignements annuels

Domaine: Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences commerciales.

Mention: Sciences économiques.

Spécialité/Options: Economie et organisation des entreprises.

Parcours type: Economie.

Deuxième Année L.M.D. (Tronc commun)

Semestre	Unité d'enseignement	V. Horaire	Crédits
Semestre III	<u>Unités fondamentales</u>		
	- Gestion des entreprises	30	4
	- Macro-économie II	30	4
	- Probabilités et statistiques appliquées	30	4
	<u>Unités de découvertes et de cultures générales</u>		
	- Méthodologie	20	3
	- Informatique II	20	3
	<u>Parcours "Economie"</u>		
	- Economie monétaire et marchés des capitaux	30	4
	- Economie Algérienne et mondialisation	30	4
	- Au choix : Comptabilité analytique ou Mathématique de l'entreprise	30	4
	<u>Parcours "Gestion"</u>		
	- Comptabilité analytique	30	4
	- Mathématique de l'entreprise	30	4
	- Au choix: Economie monétaire et marchés des capitaux ou économie Algérienne et mondialisation.	30	4
	<u>Parcours "commerce"</u>		
	- Comptabilité analytique.	30	4
	- Economie monétaire et marchés des capitaux.	30	4
	- Au choix: mathématique de l'entreprise ou l'économie Algérienne et mondialisation.	30	4
	<u>Parcours "Sciences financières et comptabilité"</u>		
- Comptabilité analytique.	30	4	
- Mathématique de l'entreprise.	30	4	
- Au choix: Économies monétaires et marchés des capitaux ou l'économie Algérienne et mondialisation.	30	4	
Total :			30
	<u>Unités fondamentales</u>		
	- Mathématiques financières	35	5
	- Macro-économie II	35	5
	- Economie de l'entreprise	35	5
	- Finance publique	35	5
	<u>Unité de méthodologie et de culture générale</u>		
- Informatique III	35	3	

Semestre IV	- Langues vivantes	35	3
	<u>Parcours "Economie"</u>		
	- Histoire de la pensée économique.	35	4
	<u>Parcours "Gestion"</u>		
	- Marketing.	35	4
	<u>Parcours "commerce"</u>		
	- Marketing.	35	4
	<u>Parcours "Sciences financières et comptabilité"</u>		4
	- Finance de l'entreprise	35	4
Total :			30

Université de Guelma
Faculté des Sciences Economiques et Sciences de Gestion
Fiche organisationnelle des enseignements annuels

Domaine: Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences commerciales.
Mention: Sciences économiques.
Spécialité/Options: Economie et Organisation des Entreprises
Parcours type: Economie.

Troisième Année L.M.D. (Spécialité)

Semestre	Unité d'enseignement	V.H	Cours	TD	TP	Crédits	
Semestre V	<u>Unités fondamentales</u>						
	- Analyse économique	35	20	15		5	
	- Stratégie de l'entreprise	35	20	15		5	
	- Organisation et management	35	20	15		5	
	<u>Unités de découvertes</u>						
	- Introduction au marketing	30	20	10		4	
	- Informatique	30	20	10		3	
	- Introduction à la fiscalité	20	20	-		2	
	<u>Unités de méthodologie et de cultures générales</u>						
	- Politiques économiques et globalisation	30	20	10		4	
	- Anglais	20	-	20		2	
	Total :		235h	140h	95h		30
	Semestre VI	<u>Unités fondamentales</u>					
- Calcul économique		35	20	15		5	
- Techniques quantitatives		35	20	15		5	
- Gestion financière		35	20	15		5	
<u>Unités de découvertes</u>							
- Comptabilité nationale		30	20	10		3	
- Evaluation des projets		30	20	10		2	
- Instruments de financement		30	20	10		3	
<u>Unités de méthodologie et de cultures générales</u>							
- Mémoire de fin d'études		-	-	-		5	
- Anglais	20	-	20		2		
Total :		215h	120h	95h		30	

Fiche semestre

<u>Domaine:</u>	Sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales.
<u>Mention:</u>	Sciences économiques.
<u>Spécialité/Options:</u>	Economie et Organisation des Entreprises.
<u>Parcours type:</u>	Economie.
<u>Semestre:</u>	05.

Intitulé de l'unité d'enseignement (U.E.)	UF1	UF2	UF3	UD1	UD2	UD3	UMC1	UMC2
Obligatoire	X	X	X	X	X	X	X	X
Optionnelle								
Fondamentale (Majeures)	X	X	X					
Découverte (Mineures)				X	X	X		
Méthodologie et culture générale							X	X
Travail personnel (H/Stre)	20	20	10	10	10	10	20	10
Cours (H/Stre)	20	20	20	20	20	20	20	00
Travaux dirigés (H/Stre)	15	15	15	10	10	-	10	20
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédits	5	5	5	4	3	2	4	2
Effectifs des étudiants prévus	120							
Nombre de groupes	04							

Fiche semestre

Domaine: Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences commerciales.
Mention: Sciences économiques.
Spécialité/Options: Economie et Organisation des Entreprises.
Parcours type: Economie
Semestre: 06.

Intitulé de l'unité d'enseignement (U.E.)	UF1	UF2	UF3	UD1	UD2	UD3	UMC1	UMC2
Obligatoire	X	X	X	X	X	X	X	X
Optionnelle								
Fondamentale (Majeures)	X	X	X					
Découverte (Mineures)				X	X	X		
Méthodologie et culture générale + mémoire de fin d'étude							X	X
Travail personnel (H/Stre)	20	20	10	20	10	10	100	10
Cours (H/Stre)	20	20	20	20	20	20	-	00
Travaux dirigés (H/Stre)	15	15	15	10	10	10	-	20
Autres								
Crédits	5	5	5	3	2	3	5	2
Effectifs des étudiants prévus	120							
Nombre de groupes	04							

Fiche Unité d'Enseignement

<u>Libellé de l'U.E.:</u>	Unités fondamentales.
<u>Mention:</u>	Sciences économiques.
<u>Spécialité/Option:</u>	Economie et Organisation des Entreprises
<u>Parcours type:</u>	Economie
<u>Semestre:</u>	05

		U.E	UF1	UF2	UF3
Répartition du volume horaire de l'U.E. et de ses composantes	Cours:	60	20	20	20
	T.D.	45	15	15	15
	Travail Personnel:	50	20	20	10
	Autres (Stages,...):	-	-	-	-
Crédits affectés à l'U.E. et à ses composantes	<u>(U.F.) – Unités fondamentales:</u> 15Crédits				
	<u>(U.F.1):</u> 05				
	<u>(U.F.2):</u> 05				
	<u>(U.F.3):</u> 05				
Description de l'U.E. et ses composantes	<u>(U.F.) – Unités fondamentales:</u>				
	<u>(U.F.1) Analyse économique</u> : Ce module a pour objet l'étude des principaux phénomènes économiques et sociaux aux vingtième siècle. Il vise à donner aux étudiants les instruments d'analyse et des clés de compréhension.				
	<u>(U.F.2) Stratégie de l'entreprise</u> : l'objectif de ce module est d'initier les étude aux notions fondamentales de la stratégie appliquée en entreprises.				
	<u>(U.F.3) Organisation et management</u> : Ce module a pour objet l'étude des différents modèles d'organisation et management.				

Fiche Unité d'Enseignement

<u>Libellé de l'U.E.:</u>	Unités de découvertes.
<u>Mention:</u>	Sciences économiques
<u>Spécialité/Option:</u>	Economie et Gestion des Entreprises
<u>Parcours type:</u>	Economie.
<u>Semestre:</u>	05

		U.E	UD1	UD2	UD3
Répartition du volume horaire de l'U.E. et de ses composantes	Cours:	60	20	20	20
	T.D.	20	10	10	-
	Travail Personnel:	30	10	10	10
	Autres (Stages,...):	-	-	-	-
Crédits affectés à l'U.E. et à ses composantes	<u>(U.D.) – Unités de découvertes:</u> 9 Crédits				
	<u>(U.D.1):</u> 04				
	<u>(U.D.2):</u> 03				
	<u>(U.D.3):</u> 02				
Description de l'U.E. et ses composantes	<u>(U.D.) – Unités de découvertes:</u>				
	<ul style="list-style-type: none"> - <u>(U.D.1) – Introduction au marketing:</u> Le but de ce module est de permettre à l'étudiant de connaître le marketing appliqué au niveau du produit , du prix, de la distribution et de la publicité dans les entreprises. Il permettra de concrétiser au sein de l'entreprise la démarche marketing - <u>(U.D.2) – Informatique :</u> Le but de ce module est de familiariser l'étudiant a l'application de l'outil informatique eu sein de l'entreprise - <u>(U.D.3) – Introduction à la fiscalité:</u>.Ce module permet à l'étudiant de comprendre les principes de base de fiscalités algérienne , le calcul et l'élaboration des déclarations fiscales. 				

Fiche Unité d'Enseignement

<u>Libellé de l'U.E.:</u>	Unités de méthodologie et de culture générale.
<u>Mention:</u>	Sciences économiques.
<u>Spécialité/Option:</u>	Economie et Gestion des Entreprises
<u>Parcours type:</u>	Economie.
<u>Semestre:</u>	05

		U.E	UMC1	UMC2	
Répartition du volume horaire de l'U.E. et de ses composantes	Cours:	20	20	00	
	T.D.	30	10	20	
	Travail Personnel:	20	10	10	
	Autres (Stages,...):	-	-	-	
Crédits affectés à l'U.E. et à ses composantes	<u>(U.M.C) – Unités de méthodologie et de culture générale</u> : 06 Crédits - <u>(U.M.C.1)</u> : 04 - <u>(U.M.C.2)</u> : 02				
Description de l'U.E. et ses composantes	<u>(U.M.C.) – Unités de méthodologie et de culture générale</u> <u>(U.M.C.1) Politiques économiques et globalisation</u> : ce module est consacré à l'étude de l'influence des politiques économiques sur l'activité économique, le taux de change et le taux d'intérêt . on vante que les effets des politiques économiques dépendent, entre autre , du degré de mobilité des capitaux et de la nature du régime de change après avoir présenté le cadre d'analyse, on				

	<p>étudie l'efficacité des politiques économiques.</p> <p>(U.M.C.2 – Anglais: Ce module permet l'enrichissement des connaissances terminologiques de l'étudiant</p>
--	--

Fiche Unité d'Enseignement

Libellé de l'U.E.: Unités de fondamentales.
Mention: Sciences économiques
Spécialité/Option: Economie et Gestion des Entreprises
Parcours type: Economie.
Semestre: 06

		U.E	UF1	UF2	UF3
Répartition du volume horaire de l'U.E. et de ses composantes	Cours:	60	20	20	20
	T.D.	45	15	15	15
	Travail Personnel:	50	20	20	10
	Autres (Stages,...):	-	-	-	-
Crédits affectés à l'U.E. et à ses composantes	<u>(U.F.) – Unités fondamentales</u> : 15Crédits <u>(U.F.1):</u> 05 <u>(U.F.2):</u> 05 <u>(U.F.3):</u> 05				

Description de l'U.E. et ses composantes	<u>(U.F.) – Unités fondamentales:</u>
	<p><u>(U.F.1) – Unités fondamentales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>(U.F.1) – Calcul économique</u> :l'objectif de cet module est d'initier les étude aux notions fondamentales de l'économie , appliquées a leur profession. Il traite tout particulièrement des réalisation d'intérêt public: on sait qu'elles n'ont pas besoin d'être commercialement rentable, mais doivent simplement atteindre un coût minimum. - <u>(U.F.2) –Techniques quantitatives</u> : Ce module constitue un restructuration d'analyse et de contrôle des flux de biens et services caractéristiques susceptibles d'une expression quantitative selon des méthodes qui lui sont propre , elle utilise un vocabulaire spécifique, dont normalisation s'impose de plus en plus. - <u>(U.F.3) – Gestion financière:</u> La gestion financière occupe une place privilégiée dans la gestion de l'entreprise. Elle s'intéresse aussi à l'évolution du risque, d'insolvabilité et l'étude des performances financières. Ce module permet de connaître les décisions d'investissement et de financement ainsi que la structure de financement à travers les différentes approches et modèles existants et les stratégies financières

Fiche Unité d'Enseignement

<u>Libellé de l'U.E.:</u>	Unités de découvertes.
<u>Mention:</u>	Sciences économiques
<u>Spécialité/Option:</u>	Economie et Gestion des Entreprises
<u>Parcours type:</u>	Economie.
<u>Semestre:</u>	06

	U.E	UD1	UD2	UD3	
Répartition du volume horaire de l'U.E. et de ses composantes	Cours:	60	20	20	20
	T.D.	30	10	10	10
	Travail Personnel:	40	20	10	10
	Autres (Stages,...):	-	-	-	-
Crédits affectés à l'U.E. et à ses composantes	<u>(U.D.) – Unités de découvertes : 08Crédits</u> <u>(U.D.1: 03</u> <u>UD2 : 02</u>				

	Ud3 : 03	
Description de l'U.E. et ses composantes	<p style="text-align: center;"><u>(U.D.) – Unités de découvertes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>(U.D.1) – Comptabilité nationale</u> : ce module permet à l'étudiant d'avoir un instrument indispensable au service de la politique économique et un instrument d'observation et d'analyse de la vie économique du pays - <u>(U.D2) - Evaluation des projets</u> : Acquérir les principes et les techniques d'évaluation des projets - <u>(U.D.3) – Instruments de financement</u> : Ce module permet à l'étudiant de connaître les différents outils et techniques de financement 	

Fiche Unité d'Enseignement

Libellé de l'U.E.: Unités de méthodologie et de culture générale.
Mention: Sciences économique.s
Spécialité/Option: Economie et Organisation des Entreprises
Parcours type: Economie.
Semestre: 06

		U.E	UMC1	UMC2	
Répartition du volume horaire de l'U.E. et de ses composantes	Cours:	-	-	-	
	T.D.	20	-	20	
	Travail Personnel:	110	100	10	

	Autres (Stages,...):	-	-	-	
Crédits affectés à l'U.E. et à ses composantes	<u>(U.M.C.) – Unités de méthodologie et de culture générale:</u> 7Crédits <u>(U.M.C.1):</u> 05 <u>(U.M.C.2):</u> 02				
Description de l'U.E. et ses composantes	<u>(U.M.C.) – Unités de méthodologie et de culture générale:</u> <u>(U.M.C.1) – Mémoire de fin d'études:</u> Sujet de mémoire de fin d'études choisi par l'étudiant en collaboration avec l'enseignant encadreur. <u>(U.M.C.2) – Anglais :</u> Ce module permet l'enrichissement des connaissances terminologiques de l'étudiant.				

Fiche des enseignants intervenants dans le parcours Economie

Option : Economie et Gestion des Entreprises.

Taux de participation : 100 %

Domaine: Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences commerciales.
Mention: Sciences Economiques.
Spécialité/Options: Economie et Organisation des Entreprises.
Parcours type: Economie.

Troisième Année L.M.D. (Spécialité)

Website: www.univ-guelma.dz

Semestre	Unité d'enseignement	Nom et Prénom
Semestre V	<u>Unités fondamentales</u> - Analyse économique - Stratégie de l'entreprise - Organisation et management	Gharda Abdelouahed Hamdaoui Ouassila Djeddi Abdelhalim
	<u>Unités de découvertes</u> - Introduction au marketing - Informatique - Introduction à la fiscalité	Namoune Ouahab Haddad Salim Cherairia Mohamed
	<u>Unités de méthodologie et de cultures générales</u> - Politiques économiques et globalisation - Anglais	Meddour Abdelghani Ellagoune Abdelhak
Semestre VI	<u>Unités fondamentales</u> - Calcul économique - Techniques quantitatives - Gestion financière	Maatallah Kheireddine Boukemoum Mohamed Benyoub Fatma
	<u>Unités de découvertes</u> - Comptabilité nationale - Evaluation des projets - Instruments de financement	Belkarmi Wided Dib Nora Gherras Med Tahar
	<u>Unités de méthodologie et de cultures générales</u> - Mémoire de fin d'études - Langues vivantes	----- Ellagoune Abdelhak

Avis des instances pédagogiques et scientifiques habilitées

Conseil scientifique de la faculté et/ou établissement

Avis Favorable

Conférence régionale des universités de l'est

Conférence nationale des universités

Visa du Chef de l'établissement