

Objectifs de la formation

- Assurer une formation de qualité en prenant en charge la satisfaction de la demande sociale légitime en matière d'accès à l'enseignement supérieur,
- Connaissances des concepts et des techniques utilisées dans le domaine de l'économie et organisation de l'entreprise pour mieux s'adapter à la vie professionnelle,
- Mise à niveau de l'enseignement supérieur en Algérie avec le niveau atteint dans les pays développés,
- Développer les capacités en métier de l'économie et l'organisation des entreprises chez l'étudiant,
- Réaliser une véritable osmose avec l'environnement socio-économique en développant toutes les interactions possibles entre université et le monde qui l'entoure (marché de travail),
- Adapter la réforme envisagée par le secteur de l'enseignement supérieur à l'économie du marché à travers les différentes offres de formation suggérées.

Domaines d'activités visés

- Les entreprises économiques de production et de service,
- Le secteur PME et PMI,
- Les administrations publiques,
- Les autres secteurs.

Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
U.E. Fondamental: 11 crédits		U.E. Fondamental: 12 crédits	
• Introduction à l'économie et au management 1	4	• Macro-économie 1	4
• Micro-économie I	4	• Micro-économie 2	4
• Histoire des faits économiques	3	• Introduction à l'économie et au management 2	4
U.E. de Découverte: 11 crédits		U.E. de Découverte: 10 crédits	
• Mathématiques 1	4	• Mathématiques 2	3
• Statistiques 1	3	• Statistiques 2	3
• Comptabilité 1	4	• Comptabilité 2	4
U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits		U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits	
• Méthodologie	2	• Sociologie des organisations	2
• Introduction à la sociologie	2	• Droit commercial	2
• Introduction au droit	2	• Informatique 1	2
• Langues vivantes 1	2	• Langues vivantes 2	2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
U.E. Fondamental: 12 crédits		U.E. Fondamental: 20 crédits	
• Gestion des entreprises	4	• Mathématiques financières	5
• Macro-économie 2	4	• Macro-économie 3	5
• Probabilités et statistiques appliquées	4	• Economie de l'entreprise	5
		• Finance publique	5
U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits		U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits	
• Informatique 2	3	• Langues vivantes 3	3
• Méthodologie	3	• Informatique 3	3
U.E. Parcours "Economie": 12 crédits		U.E. Parcours "Economie": 4 crédits	
• Economie monétaire et marchés des capitaux	4	• Histoire de la pensée économique	4
• Economie Algérienne et mondialisation	4		
• Comptabilité analytique	4		
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
U.E. Fondamental: 15 crédits		U.E. Fondamental: 15 crédits	
• Analyse économique	5	• Calcul économique	5
• Stratégie de l'entreprise	5	• Techniques quantitatives	5
• Organisation et management	5	• Gestion financière	5
U.E. de découverte: 9 crédits		U.E. de découverte: 8 crédits	
• Introduction au marketing	4	• Comptabilité nationale	3
• Informatique	3	• Evaluation des projets	2
• Introduction à la fiscalité	2	• Instruments de financement	3
U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 6 crédits		U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 7 crédits	
• Politiques économiques et globalisation	4	• Anglais	2
• Anglais	2	• Mémoire de fin d'études	5