

Domaine	Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales
Filière	Sciences économiques
Spécialité	Economie et gestion des entreprises
Diplôme	Licence Académique

Objectifs de la formation

- Assurer une formation de qualité en prenant en charge la satisfaction de la demande sociale légitime en matière d'accès à l'enseignement supérieur,
- Connaissances des concepts et des techniques utilisées dans le domaine de l'économie et organisation de l'entreprise pour mieux s'adapter à la vie professionnelle,
- Mise à niveau de l'enseignement supérieur en Algérie avec le niveau atteint dans les pays développés,
- Développer les capacités en métier de l'économie et l'organisation des entreprises chez l'étudiant,
- Réaliser une véritable osmose avec l'environnement socio-économique en développant toutes les interactions possibles entre université et le monde qui l'entoure (marché de travail),
- Adapter la réforme envisagée par le secteur de l'enseignement supérieur à l'économie du marché à travers les différentes offres de formation suggérées.

Domaines d'activités visés

- Les entreprises économiques de production et de service,
- Le secteur PME et PMI,
- Les administrations publiques,
- Les autres secteurs.

Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
U.E. Fondamental: 11 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'économie et au management 1 • Micro-économie I • Histoire des faits économiques 	4 4 3	U.E. Fondamental: 12 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Macro-économie 1 • Micro-économie 2 • Introduction à l'économie et au management 2 	4 4 4
U.E. de Découverte: 11 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques 1 • Statistiques 1 • Comptabilité 1 	4 3 4	U.E. de Découverte: 10 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques 2 • Statistiques 2 • Comptabilité 2 	3 3 4
U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie • Introduction à la sociologie • Introduction au droit • Langues vivantes 1 	2 2 2 2	U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 8 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Sociologie des organisations • Droit commercial • Informatique 1 • Langues vivantes 2 	2 2 2 2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
U.E. Fondamental: 12 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des entreprises • Macro-économie 2 • Probabilités et statistiques appliquées 	4 4 4	U.E. Fondamental: 20 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques financières • Macro-économie 3 • Economie de l'entreprise • Finance publique 	5 5 5 5
U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Informatique 2 • Méthodologie 	3 3	U.E. de Découverte et de Culture Générale: 6 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Langues vivantes 3 • Informatique 3 	3 3
U.E. Parcours "Economie": 12 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Economie monnayée et marchés des capitaux • Economie Algérienne et mondialisation • Comptabilité analytique 	4 4 4	U.E. Parcours "Economie": 4 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Histoire de la pensée économique 	4
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
U.E. Fondamental: 15 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Analyse économique • Stratégie de l'entreprise • Organisation et management 	5 5 5	U.E. Fondamental: 15 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Calcul économique • Techniques quantitatives • Gestion financière 	5 5 5
U.E. de découverte: 9 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Introduction au marketing • Informatique • Introduction à la fiscalité 	4 3 2	U.E. de découverte: 8 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilité nationale • Evaluation des projets • Instruments de financement 	3 2 3
U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 6 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Politiques économiques et globalisation • Anglais 	4 2	U.E. de Méthodologie et de Culture Générale: 7 crédits <ul style="list-style-type: none"> • Anglais • Mémoire de fin d'études 	2 5