

Objectifs de la formation

Cette spécialité a pour problématique l'analyse des causes et des effets de la mondialisation des économies sur les institutions nationales ou internationales. Les objectifs pédagogiques et scientifiques sont:

- L'acquisition des techniques de recherche en économie et de leurs sous-basements théoriques,
- La relecture des théories et des méthodes de l'économie à l'aune de la mondialisation. Celle-ci est perçue comme un processus qui conduit les relations économiques à s'affranchir des frontières, tout en se heurtant à la "résistance" des Etats et de l'opinion publique,
- L'étude de l'influence de la mondialisation sur les marges de manœuvre des politiques nationales, macroéconomiques, mais également sociales ainsi que la recherche de nouvelles régulations par les organisations internationales (comme le FMI et l'OMC) tout en expliquant l'évolution du système monétaire international, les zones d'intégration régionale (comme l'UE, MERCOSUR, NAFTA, ASIANE, APEC),
- Les techniques mises en œuvre dans l'activité commerciale internationale,
- La connaissance des marchés mondiaux et comprendre les différents types des contrats et conventions internationaux,
- L'acquisition des techniques, les politiques et les différents types de financement de commerce international,
- Maîtriser le concept des outils utilisés dans les marchés financiers locaux et internationaux, ainsi que la notion et les règles de marché de change,
- Le poids l'investissement étranger direct dans les relations internationales,
- La communication en langues étrangères,

Profils et compétences visés

Ce master vise à former:

- La spécialisation a pour objectif essentiel de fournir une préparation de haut niveau scientifique à des étudiants se destinant, soit à l'enseignement supérieur ou la recherche, ou de cadre de haut niveau dans les institutions de commerce international.
- Des Doctorants maîtrisant les aspects et technique de commerce international surtout les effets des relations économiques internationales et les statistique et théorique des échanges et comprend notamment une analyse des principaux postes et soldes de la balance des paiements. Des caractéristiques fondamentales du marché des changes. Ainsi que des prévisions et déterminants des taux de change, on évoque aussi les théories et pratiques les plus importantes de l'ajustement et de la compétitivité.

Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Grandes possibilités d'emplois dans:

- Les entreprises publiques ou privées,
- Les universités (Annaba, Guelma, Skikda, Tebessa, Batna),
- Les centres universitaires (Souk-Ahras, El-Tarf, Khenchela, Oum el-Bouaghi).

Programme

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
U.E. Fondamental: 14 crédits • Théories et politiques de commerce international • Econométrie I	7 7	U.E. Fondamental: 15 crédits • Paiements internationaux • Econométrie II	8 7
U.E. de Découverte: 10 crédits • Organisations économiques internationales • Intégration économique régionale I	6 4	U.E. de Découverte: 11 crédits • Marchés financiers • Intégration économique régionale II	6 5
U.E. de Méthodologie: 6 crédits • Contrats internationaux • Informatique I • Anglais des affaires I	2 2 2	U.E. de Méthodologie: 4 crédits • Informatique II • Anglais des affaires II	2 2
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
U.E. Fondamental: 14 crédits • Marchés financiers internationaux • Techniques de financement de commerce international	7 7	U.E. Mémoire: 30 crédits • Sujet de recherche sanctionné par un mémoire et une soutenance	30
U.E. Fondamental: 14 crédits • Investissements directs étrangers • Marchés de changes	7 7		
U.E. de Méthodologie: 2 crédits • Anglais III	2		