

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**Dossier de demande d'habilitation de
Formation de niveau MASTER LMD EN COMMERCE
Option/ Commerce International**

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Etablissement : Université 08 Mai 1945 Guelma
Faculté/Institut : Sciences Economiques et Sciences de Gestion
Département(s) : Sciences Commerciales

**Dossier de demande d'habilitation de
Formation de niveau MASTER LMD EN COMMERCE
Option/ Commerce International**

Domaine	Mention / Filière	Parcours/Option	Type*	
Sc. Economiques, Sc. Gestion et SC. Commerciales	COMMERCE	Commerce International	Académique	Professionnel

(*) Cocher la case correspondante.

Website: www.univ-guelma.dz

Avis et Visa

Nom et Signature du Responsable/coordonateur de la Formation :

BEDDIAF Abdelmalek

Visa du Département

Visa de la Faculté

Visa du Chef d'établissement

Avis de la Commission d'Expertise

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Fiche d'évaluation - Offre de formation LMD
Niveau Master

Identification de l'offre

Etablissement demandeur :

Intitulé (domaine/mention - filière/option - spécialité):

Type du Master

Académique

Professionnel

Le dossier comporte-t-il les visas réglementaires

Oui

Non

Qualité du dossier (cocher la mention retenue : A : satisfaisant, B : moyennement satisfaisant, C : peu satisfaisant)

Opportunité de la formation proposée (exposé des motifs)	A	B	C
Qualité des programmes	A	B	C
Adéquation avec les parcours de Licence cités	A	B	C

Est- c qu'il y a des laboratoires de recherche associés à cette formation ?
Les thèmes de recherche de ces laboratoires sont - ils en rapport avec la formation demandée ?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Convention avec les partenaires cités

oui	non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Qualité de l'encadrement

1- Effectif global des enseignants de l'établissement intervenants dans la formation	A	B	C
2- Parmi eux, le nombre d'enseignant de rang magistral ou titulaire d'un doctorat	A	B	C
3- Nombre de professionnels intervenant dans la formation	A	B	C

Appréciation du taux d'encadrement	A	B	C
------------------------------------	---	---	---

Moyens mis au service de l'offre

locaux -équipements- documentation - espaces TIC	A	B	C
--	---	---	---

Autres observations (mentionner les réserves ou les motifs de rejet, la commission peut rajouter d'autres feuilles de commentaires)

.....
.....
.....
.....

Conclusion

Offre de formation

A retenir

A reformuler

A rejeter

Date et signature du président de la Commission d'Expertise

Website: www.univ-guelma.dz

A. Fiche d'identité

1. Intitulé du parcours En arabe : تجارة دولية
En français : **Commerce International**

2. Type Professionnel Académique

3. Localisation de la formation :
 - Faculté (Institut) : **Sciences Economiques, Sciences de Gestion et Sciences commerciales**
 - Département : **Sciences Commerciales**

4. Responsable/Coordinateur de la Formation
 - Nom & prénom: **Beddiaf Abdelmalek**
 - Grade : **Maître Assistant**
 - **☎: 030720524** Fax : 037207268 E - mail : bedd-amk@yahoo.fr

5. partenaires extérieurs (conventions*) :

B. Exposé des motifs

1. Contexte et Objectifs de la formation :

Cette spécialité a pour problématique l'analyse des causes et des effets de la mondialisation des économies sur les institutions nationales ou internationales.

Les objectifs pédagogiques et scientifiques sont:

- L'acquisition des techniques de recherche en économie et de leurs soubassements théoriques.
- La relecture des théories et des méthodes de l'économie à l'aune de la mondialisation. Celle-ci est perçue comme un processus qui conduit les relations économiques à s'affranchir des frontières, tout en se heurtant à la "résistance" des Etats et de l'opinion publique.
- L'étude de l'influence de la mondialisation sur les marges de manœuvre des politiques nationales, macroéconomiques, mais également sociales ainsi que la recherche de nouvelles régulations par les organisations internationales (comme le FMI et l'OMC) tout en expliquant l'évolution du système monétaire international, les zones d'intégration régionale (comme l'UE, MERCOSUR, NAFTA, ASIANE, APEC).
- Les techniques mises en œuvre dans l'activité commerciale internationale.
- La connaissance des marchés mondiaux et comprendre les différents types des contrats et conventions internationaux.
- L'acquisition des techniques, les politiques et les différents types de financement de commerce international.
- Maîtriser le concept des outils utilisés dans les marchés financiers locaux et internationaux, ainsi que la notion et les règles de marché de change.
- Le poids l'investissement étranger direct dans les relations internationales.
- La communication en langues étrangères.

2. Profils et compétences visés : Ce master vise à former :

- La spécialisation a pour objectif essentiel de fournir une préparation de haut niveau scientifique à des étudiants se destinant, soit à l'enseignement supérieur ou la recherche, ou de cadre de haut niveau dans les institutions de commerce international.
- Des Doctorants maîtrisant les aspects et technique de commerce international surtout les effets des les relations économiques internationales et les statistique et théorique des échanges et comprend notamment une analyse des principaux postes et soldes de la balance des paiements. Des caractéristiques fondamentales du marché des changes. Ainsi que des prévisions et déterminants des taux de change, on évoque aussi les théories et pratiques les plus importantes de l'ajustement et de la compétitivité.

3. Contextes régional et national d'employabilités :

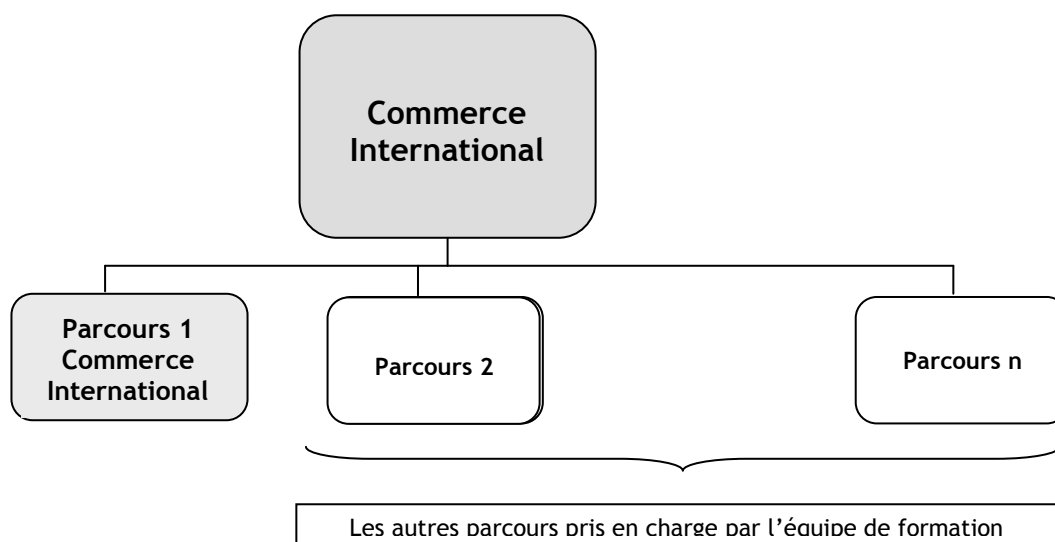
Permettra aux futurs étudiants d'avoir de grandes possibilités d'emplois dans :

- Les entreprises publiques ou privées,
- Universités (Annaba, Guelma, Skikda, Tebessa, Batna),
- Centres universitaires (Souk-Ahras, El-Tarf, Khenchela, Oum el-Bouaghi).

C. Organisation générale de la formation

C1- Position du Projet

Si plusieurs Masters sont proposés ou pris en charge par l'équipe de formation, indiquer par un schéma simple la position de ce projet par rapport aux autres parcours.



C2- Programme de la formation Master Par semestre

Semestre 1 :

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Code de l'UE	TPCE	OEIR	CIE	
Type (Fondamentale, découverte, transversale, ...)	Fond.	Déco.	Méth	
Obligatoire ou Optionnelle	Oblig.	Oblig.	Oblig.	
VHH	07h : 30	07h : 30	06h :30	21h :30
Crédits	14	10	06	30
Coefficient	8	6	3	17

Tableau 2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Code UE	Matières	Code matière	VHH Cour	VHH TD	VHH TP	VHH T.Pers.	Crédits matières	Coeff.
TPCE	Théories et politiques de commerce international	TPC	1h : 30	1h : 30		1h : 30	07	04
	Econométrie I	EC1	1h : 30	1h : 30			07	04
OEIR	Organisations économiques internationales	OEI	1h : 30	1h : 30		1h : 30	06	03
	Integration économique regionale I	IER1	1h : 30	1h : 30			04	02
CIE	Contrats internationaux	CI	1h : 30				02	01
	Informatique I	IN1	1h : 30		02h		02	01
	Anglais des affaires I	EN1	1h : 30				02	01
Total S1			10h : 30	06h	02h	03h	30	16

NB : le volume horaire global ne peut dépasser 20 à 22 heures par semaine.

Semestre2 :

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Code de l'UE	PE	MFIE	INE	
Type (Fondamentale, découverte, transversale,)	Fond.	Déco.	Méth	
Obligatoire ou Optionnelle	Oblig.	Oblig.	Oblig.	
VHH	07h : 30	09h	05h	21 :30h
Crédits	15	11	04	30
Coefficient	8	6	2	16

Tableau 2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Tableau 2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Code UE	Matières	Code matière	VHH Cour	VHH TD	VHH TP	VHH T.Pers.	Crédits matières	Coeff.
PE	Paiements internationaux	PI	1h : 30	1h : 30		1h : 30	08	04
	Econométrie II	EC2	1h : 30	1h : 30			07	04
MFIE	Marchés financiers	MF	1h : 30	1h : 30		1h : 30	06	03
	Integration économique régionale II	IER2	1h : 30	1h : 30		1h : 30	05	03
INE	Informatique II	IN2	1h : 30		02h		02	01
	Anglais des affaires II	EN2	1h : 30				02	01
Total S2			09h	06h	02h	04h:30	30	16

Semestre 03:

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Code de l'UE	MTFC	IDMC	EN	
Type (Fondamentale, découverte, transversale,)	Fond.	Fond.	Méth	
Obligatoire ou Optionnelle	Oblig.	Oblig.	Oblig.	
VHH	08h	08h	01h :30	17h :30
Crédits	14	14	02	30
Coefficient	8	8	1	17

Tableau 2 : Répartition des matières pour chaque Unité d'Enseignement

Code UE	Matières	Code matière	VHH Cour	VHH TD	VHH TP	VHH T.Pers.	Crédits matières	Coeff.
MTFC	Marchés financiers internationaux	MFI	02h			02h	07	04
	Techniques de financement de commerce international	TFCI	02h			02h	07	04
IDMC	Investissements directs étrangers	IED	02h			02h	07	04
	Marchés de changes	MC	02h			02h	07	04
EN	Anglais III	EN3	01h :30				02	01
Total S3			9h:30			08h	30	17

Semestre 04 :

Proposition d'un sujet de recherche sanctionné par un mémoire et une soutenance

Récapitulatif global_:

(Indiquer le VH global séparé en cours, TD ...,

Pour les 4 semestres d'enseignement, pour les différents type d'UE)

UE VH	Fondamental	Découverte	Méthodologique	Mémoire	Total
Cours	182h	78h	117h		377h
TD	78h	78h			156h
TP			52h		52h
Travail Personnel	143h	39h			182h
Total	403h	195h	169h		767h
Crédits	57	21	12	30	120
% en crédits pour chaque type d'UE	47.5	17.5	10	25.00	100

D- LES MOYENS DISPONIBLES

D1- Capacité d'encadrement (exprimé en nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge). 50 étudiants en M1, 25 étudiants en M2

D.2- Equipe de Formation

D2.1 Encadrement interne

<i>Nom, prénom</i>	<i>Diplôme</i>	<i>Grade</i>	<i>Etab. de rattachement</i>	<i>Spécialité</i>	<i>Type d'intervention</i>
<i>Mr BOUSAID Hcene</i>	<i>D. 3^{ème} cycle</i>	<i>C.C.</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Commerce Marketing</i>	<i>PI + OEI</i>
<i>Mr ABDEL AMIR ElSaad</i>	<i>P.H.D</i>	<i>Prof</i>	<i>Univ-Annaba</i>	<i>Economie internationale</i>	<i>TPC + IER2 + IED</i>
<i>Mr BEDDIAF Abdelmalek</i>	<i>Magistère</i>	<i>M.A</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Commerce international</i>	<i>TPC+IER1+TFCI</i>
<i>Mme MERIMET Adila</i>	<i>Magistère</i>	<i>C.C.</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Marchés financiers</i>	<i>MF+ MFI+MC</i>
<i>Mr BRAHMIA Nabil</i>	<i>Magistère</i>	<i>M.A</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Economie internationale</i>	<i>IED+ TPC</i>
<i>Mme BOULEKHROUF Hayet</i>	<i>Magistère</i>	<i>M.A</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Commerce international</i>	<i>PI</i>
<i>Mme TEBBAIBIA Salima</i>	<i>Magistère</i>	<i>M.A</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Organisations éco. internationale</i>	<i>OEI</i>
<i>Mme MEHADJBIA Nacira</i>	<i>Magistère</i>	<i>M.A .</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Relations éco. Internationales</i>	<i>IED+MC</i>
<i>Mr MAATALLAH Kheireddine</i>	<i>P.H.D</i>	<i>Prof</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Analyse économique international</i>	<i>TFCI</i>
<i>Mme AMARI Saliha</i>	<i>Magistère</i>	<i>M.A.</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Relations éco. Internationales</i>	<i>IER 1+IER2</i>
<i>Mr HADDADI Salim</i>	<i>D.E</i>	<i>Prof</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Econométrie</i>	<i>EC1+EC2</i>
<i>Mr SIRIDI Hamid</i>	<i>D.E</i>	<i>M.C.</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Informatique</i>	<i>INI+IN2</i>
<i>Mr Tolgui IADI</i>	<i>D.E</i>	<i>M.C</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Anglais des affaires</i>	<i>EN1+EN2+EN3</i>
<i>Mr BOUDJELAL Salah</i>	<i>Magistère</i>	<i>C.C</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Droit international</i>	<i>C.I</i>
<i>Mr. Latreche Ali</i>	<i>Docteur</i>	<i>C.C</i>	<i>Univ-Guelma</i>	<i>Informatique de Gestion</i>	<i>INI+IN2</i>
<i>Mr. Begha Chrif</i>	<i>D.E</i>	<i>Prof</i>	<i>Univ-Sétif</i>	<i>Commerce Marketing</i>	<i>IER2+ MC</i>
<i>Mme. Tilane Nouara</i>	<i>D.E</i>	<i>M.C</i>	<i>Univ-Bejaia</i>	<i>Marchés Financiers</i>	<i>MF+MFI</i>

Synthèse globale des Ressources Humaines

Grade	Effectif permanent	Effectif vacataire ou associé	Total
Professeurs	02	02	04
Maîtres de Conférences	02	01	03
MAT/Chargé de Cours titulaires d'un Doctorat	02		02
MA et CC	08		08
Total	14	03	17

D3- Moyens disponibles

1- Moyens du département - fax, téléphone, reprographie, projection, salle d'informatique réservée pour les magisters et doctorants.

2- Laboratoires / Projets / Equipes de Recherche de soutien à la formation proposée :

Dossier élaboré d'un Laboratoire de Recherche (Le Développement Local et la Bonne Gouvernance), Il est actuellement au niveau du M.E.S.R.S pour étude et Avis

Listes des projets en cours :

- Code : M01520070009, Khiereddine Maatalah

Thème : Etude des Mécanismes d'évolutions Economie parallèle en Algérie.

- Code : M01520070009, Ali Latreche

Thème : Etude des Mécanismes d'évolutions Economie parallèle en Algérie.

- Code : M01520070005 Hcen Bousaid

Thème : Gestion des Ressources Humaines dans les entreprises Economique

- Code : M01520070010 Khiereddine Maatalah

Thème : Méthodes de développement et mis à niveau des PMA et PME en Algérie.

Le Département des Sciences Commerciales dispose des moyens suivants : (voir fiche en annexe):

1- Moyens Informatiques :

- :Micro-ordinateurs des projets

- Logiciels de calcul symbolique : Maple, Matlab, Mathematica, Statistique.

- Une salle de TP équipée de 15 micro-ordinateurs.

2- Bibliothèques :

- Bibliothèque de recherche spécialisée dans les thèmes du parcours envisagé.

- Bibliothèque centrale

3- Espaces de travaux personnels et T.I.C.

- Connexion Internet, bibliothèque centrale de prêt, bibliothèque centrale de recherche (Consultation sur place).

4- Stages et formation

Possibilité d'obtenir des stages à l'étranger dans le cadre des accords programmes :

1. International Maghreb-Europe Education Network / bourses Erasmus Mundus

D4- Conditions d'accès

a) Liste des Diplômes qui donnent accès (indiquer les parcours types qui peuvent donner accès à la formation Master proposée)

- Licence académique (LMD) après étude de dossier par l'équipe de formation,
- Licence du système classique après étude de dossier par l'équipe de formation.

b) Modalités d'évaluation et critères de progression :

-Evaluation : 2 notes par module (un examen final + une note de Travail personnel).

-Progression : l'année M1 est validée si l'étudiant a obtenu une moyenne compensée supérieure ou égale à 10/20 au S1 et S2. L'orientation vers le M2 tiens compte des notes obtenues en M1 et du nombre de places disponible en M2. L'étudiant ne peut séjourner pendant plus de 03 années dans le cycle Master.

D5- Passerelles vers les autres parcours types :

E- INDICATEURS DE suivi DU PROJET.-

Présenter les indicateurs et les modalités envisagées pour l'évaluation et le suivi du projet de la formation proposée.

ANNEXE

Détails des Programmes des matières proposées

Présenter une plaquette pour chaque matière du programme selon le modèle suivant

Intitulé du Master Commerce International

Intitulé de la matière: Les théories et les politiques du commerce International
Code: TPC

Semestre: 01

Unité d'Enseignement: Unité Fondamentale

Code: TPCE

Enseignant responsable de l'UE: Pr Abdelamir el Saad

Enseignant responsable de la matière: Pr Abdelamir el Saad, Mr Beddiaf Abdelmalek,

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30h

TD: 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 1h30 par Semaine.

Nombre de crédits: 07

Coefficient de la matière: 04

Objectifs de l'enseignement:

L'internationalisation des économies pousse les Etats à repenser leurs interventions au regard de la théorie du commerce international et des expériences de libéralisation. Cet enseignement offre les bases conceptuelles nécessaires pour appréhender les enjeux économiques internationaux dans un monde globalisé.

Connaissances préalables recommandées:

Evolution de système Monétaire, mouvement de capitaux mondial.

Contenu de la matière:

1- Théorie du commerce international

1-1- Précis de mondialisation

1-2- La théorie pure du commerce international : les modèles de Ricardo, Hecksher-Ohlin-Samuelson et

Extensions

1-3- La nouvelle théorie du commerce international

2- la politique commerciale

2-1- Le protectionnisme en perspective

2-2 Analyse économique des instruments tarifaires et non tarifaires de protection commerciale

2-3- La politiques commerciale stratégique-le modèle de brander et spencer

3- Questions de commerce international

3-1- Commerce international et services

3-2- Commerce international et droits de propriété intellectuelle

3-3- Commerce international et développement

3-4- Commerce international et normes sociales, environnementales, sanitaires et phytosanitaires

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

1-Stéphane Bécuwe, Commerce international et politiques commerciales, Armand Colin, 2006.

2- René Sandretto, Le commerce international, Armand Colin, 1995.

Website: www.univ-guelma.dz

Intitulé du Master Commerce International

Intitulé de la matière : ECONOMETRIE I code : EC 1

Semestre : 01

Unité d'enseignement : Unité Fondamentale Code: TPCE

Enseignant responsable de l'UE : Pr Abdelamir el Saad

Enseignant responsable de la matière : Pr Haddadi Salim

Nombre d'heures d'enseignement :

- Cours : 1h30
- TD : 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 07

Coefficient de la matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

- Traiter et utiliser des techniques de statistique pour modéliser certains phénomènes économiques.

Connaissances préalables recommandées :

- Les techniques et les notions de base d'algèbre linéaire.
- Statistiques et probabilité.
- Maîtrise de l'outil informatique (Excel, SPSS,..)

Contenu de la matière :

- **Les axes principaux :**

1 - Géométrie des moindres carrés et calcul des probabilités

1. La régression multivariée
 - 1.1. Représentation matricielle des données
 - 1.2. Principe des moindres carrés
 - 1.3. Valeurs ajustées et résidus
 - 1.4. Variance de régression et variance résiduelle
2. Matrice de variance-covariance et matrice de corrélation
 - 2.1. Corrélations partielles
 - 2.2. Décomposition en sommes de carrés
 - 2.3. Régression avec les données centrées
 - 2.4. Retour au cas bivarié
- 3.1 Probabilités
 - 3.1.1 Événement
 - 3.1.2 Axiomatique des Probabilités
 - 3.1.3 Probabilités conditionnelles et indépendance
 - 3.1.4 Théorème des probabilités totales et théorème de Bayes
- 3.2 Variables aléatoires
 - 3.2.1 Définition
 - 3.2.2 Variables aléatoires discrètes
 - 3.2.3 Variable aléatoire continue
 - 3.2.4 Distribution bivariée
 - 3.2.5 Indépendance de deux variables aléatoires
 - 3.2.6 Propriétés des espérances et des variances
 - 3.2.7 Autres variables aléatoires

Website: www.univ-guelma.dz

- 3.2.8 Variable normale multivariée
- 3.3 Inférence statistique
 - 3.3.1 Modélisation
 - 3.3.2 Intervalle de confiance

2 Le modèle linéaire général

1. Le modèle
 - 1.1. Définition du modèle linéaire général
 - 1.2. Hypothèses du modèle linéaire général
 - 1.3. Données observées, et formulation matricielle
 - 1.4. Autre présentation du modèle linéaire général
2. Estimation du modèle
 - 2.1.1. Estimation par les moindres carrés (ordinaires)
 - 2.1.2. Estimateurs du maximum de vraisemblance
 - 2.1.3. Propriétés des estimateurs du maximum de vraisemblance
 - 2.1.4. Distribution de probabilité des estimateurs
 - 2.1.5. Synthèse des résultats
 - 2.1.6. Modèle linéaire avec uniquement une constante
3. Tests d'hypothèses sur les coefficients
 - 3.1.1. Test d'un seul coefficient de régression
 - 3.1.2. Tests de Wald sur les coefficients de régression
 - 3.1.3. Test global des coefficients de régression
 - 3.1.4. Test de Fisher sur un coefficient de régression
4. Analyse de la variance à un facteur
 - 4.1.1. Le problème
 - 4.1.2. Méthode 1
 - 4.1.3. Méthode 2
5. Prévision ponctuelle d'une valeur
 - 5.1.1. Cas général
 - 5.1.2. Cas bivarié

3 Méthode des moindres carrés généralisés

1. La méthode des moindres carrés généralisés
2. Estimateur des moindres carrés généralisés et projection oblique
3. Retour au moindres carrés ordinaires
4. Méthode du maximum de vraisemblance
5. Intérêt des moindres carrés généralisés
6. Détection de l'hétéroscédasticité
 - 6.1.1. Le problème
 - 6.1.2. Graphique des résidus
 - 6.1.3. Test de White
 - 6.1.4. Test de Goldfeld-Quant
7. Estimation avec hétéroscédasticité
 - 7.1.1. Si la variance est connue
 - 7.1.2. Si la variance est inconnue
8. L'autocorrélation des résidus
 - 8.1.1. Le problème
 - 8.1.2. Processus autorégressif d'ordre un
 - 8.1.3. Le test de Durbin-Watson
9. Estimation avec des résidus autocorrélés
 - 9.1.1. Le modèle et estimation par les MCG
 - 9.1.2. Cas où ρ est inconnu

Mode d'évaluation :

- Examen + évaluation contenue.

Références :

- 1/ Bourbonnais, R. (1993). *Econométrie*. Dunod, Paris.
- 2/ Cohen, M. and Pradel, J. (1993). *Econométrie*. Litec, Paris.
- 3/ Gourieroux, C. and Monfort, A. (1989a). *Statistics and Econometric Models*, volume 1. Press Syndicate of the University of Cambridge, Cambridge.
- 4/ Gourieroux, C. and Monfort, A. (1989b). *Statistics and Econometric Models*, volume 2. Press Syndicate of the University of Cambridge, Cambridge.
- 5/ Greene, W. (1990). *Econometric Analysis*. Macmillan Publishing Company, New York.
- 6/ Johnson, J. et DiNardo, J. (1999). *Méthodes Econométriques*. Economica, Paris, 4^e édition.
- 7/ Johnston, J. (1988b). *Econometrics Methods*. McGraw-Hill, Singapore, 4^e édition.
- 8/ Johnston, J. et DiNardo, J. (1997). *Méthodes économétriques*. Economica, Paris, 4^eme édition.
- 9/ Judge, G., Griffiths, W., Carter Hill, R., Lütkepohl, H., and Lee, T. (1985). *The Theory and Practice of Econometrics*. Wiley, USA, 2^e édition.
- 10/ Maddala, G. (1988). *Introduction to Econometrics*. Macmillan Publishing company, New York.
- 11/ Ruud, P. (2000). *An Introduction to classical Econometric Theory*. Oxford University Press, New York, Oxford.
- 12/ Theil, H. (1979). *Principles of Econometrics*. Wiley Hamilton publication, Canada.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière : Organisations économiques internationales code : OEI

Semestre : 01

Unité d'enseignement : Unité de Découverte Code: OEIR

Enseignant responsable de l'UE : Mr Bousaid Hcene

Enseignant responsable de la matière : Mr Bousaid Hcene, Mme Tebbaibia Salima

Nombre d'heures d'enseignement :

- Cours : 1h30
- TD : 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 1h30

Nombre de crédits : 06

Coefficient de la matière : 03

Objectifs de l'enseignement:

- Définir la mission des organisations économiques internationales et ses mécanismes de travail.
- Définir la relation de ses organisations avec les pays en développement.

Connaissances préalables recommandées:

Economie internationale.

Connaissances préalables recommandées:

Economie internationale.

Contenu de la matière:

Introduction

I- Fonds Monétaire international (FMI).

1- La naissance du FMI et son structure.

2- Le FMI dans le cadre du système de Bretton Woods.

3- Le FMI, de 1976 à nos jours.

4- Le programme d'ajustement structurel et son critique.

5- Critiques du FMI

II- Banque Mondiale (BM).

1- Histoire de naissance et de l'évolution de la banque mondiale.

2- La structure et le rôle de la banque.

3- Les instruments d'intervention de la banque.

4- Critiques.

III- Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

1- L'OMC : aspect historique et accords sectoriels.

2- La structure de l'OMC.

3- Les arguments en faveur d'un commerce ouvert et les enjeux des négociations.

4- La place des pays en développement dans l'organisation.

5- Critiques.

IV- L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

1- L'historique de l'organisation.

2- La structure de l'OCDE.

3- Le rôle et les objectifs de l'organisation.

4- Critiques.

Conclusion

Website: www.univ-guelma.dz

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- 1- G. Al-Khatib, La part du droit dans l'organisation économique internationale contemporaine.
- 2- Jacques Fontanel, Organisations économiques internationales

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: L'intégration Economique Régionale I Code: IER 1

Semestre: 01

Unité d'Enseignement: Unité de Découverte

Code: OEIR

Enseignant responsable de l'UE: Mr Bousaid Hcene

Enseignant responsable de la matière: Mme Amari Saliha, Beddiaf Abdelmalek

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TD: 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:

Nombre de crédits: 04

Coefficient de la matière: 02

Objectifs de l'enseignement:

- Offrir à l'étudiant une formation théorique et technique sur l'intégration économique régionale.
- Analyser le processus d'intégration économique régionale.
- Analyser les fondements théoriques implicites l'intégration économique régionale.

Connaissances préalables recommandées:

Les différents types des mouvements commerciaux internationaux.

Contenu de la matière:

Introduction.

I- Le cadre général de l'intégration économique régionale.

1- Le concept de l'intégration économique régionale.

2- Les propriétés de l'intégration économique régionale.

II- Les motifs et les méthodes d'intégration économique régionale.

1- Les motifs d'intégration économique régionale.

2- Les conditions d'intégration économique régionale.

III- Les méthodes et les effets de l'intégration économique régionale.

1- Les méthodes de l'intégration économique régionale.

2- Les effets de l'intégration économique régionale.

IV- Les théories de l'intégration économique régionale.

1- Les théories classiques de l'intégration économique régionale.

2- Les théories modernes de l'intégration économique régionale.

Conclusion.

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Référence :

1- Maurice Schiff, Intégration régionale et développement, Economica, 2004.

2- Jean-Marc Siroën .La régionalisation de l'économie mondiale.

Website: www.univ-guelma.dz

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Les contrats internationaux Code: CI

Semestre: 01

Unité d'Enseignement: Méthodologie Code: CIE

Enseignant responsable de l'UE: Mr. Tolghi Ladi

Enseignant responsable de la matière: Mr Boudjlel Salah

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:

Nombre de crédits: 02

Coefficient de la matière: 01

Objectifs de l'enseignement:

Connaître les principes des contrats internationaux comme les principales clauses d'un contrat de vente international. Et connaître les actes des organisations internationales.

Connaissances préalables recommandées:

Les différents types de contrat, le droit internationale prévis et général.

Contenu de la matière:

1. Les contrats internationaux dans le commerce extérieur.
2. les Conventions et les traites plurilatérales.
3. Clauses habituelles d'un contrat de vente international.
4. Arbitrage international

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%.

Références :

1- Pierre-Marie Dupuy, Droit international public, Dalloz-Sirey, 2006.

2- Jean-Baptiste Racine, Droit du commerce international, Dalloz-Sirey, 2006.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Informatique I **Code: IN 1**

Semestre: 01

Unité d'Enseignement: Méthodologie **Code: CIE**

Enseignant responsable de l'UE: Mr. Tolghi Ladi

Enseignant responsable de la matière: Mr. Siridi Hamid, Mr. Latreche Ali

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 01h30

TP: 02h

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:

Nombre de crédits: 02

Coefficient de la matière: 01

Objectifs de l'enseignement:

Ce module permet à l'étudiant d'apprendre les principes fondamentaux de gestion de réseau et l'informatisation des données et l'intégration de l'informatique dans l'entreprise (excel, réseau, Internet, intranet, extranet, grwopware, EDI)

Connaissances préalables recommandées :

- System d'information de l'entreprise
- Les notions de base en informatique

Contenu de la matière :

- Généralité sur l'informatique
- Circulation de l'information dans l'organisation
- L'informatisation des données opérationnelle
- La nécessité a un informatique adapté

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- BROUARD F, SOUTOU C, : « SQL » Pearson Education, 2005.
- DOENS G: ACCESS 2000 aide mémoire ? ed Dunod, 2000.
- DOENS G: EXEL 2000 aide mémoire ? Edition Dunod, 2000.
- GETS K, LITWIN P, BARON A, ACCESS en action O'Reilly,2002.
- HASENFRATZ J, M: ACCESS 2002, gérer ses bases de données) PUG 2002.

Intitulé du Master Commerce International

Intitulé de la matière: Anglais des affaires I **Code: EN 1**

Semestre: 01

Unité d'Enseignement: Méthodologie **Code: CIE**

Enseignant responsable de l'UE: Mr. Tolghi Ladi

Enseignant responsable de la matière: Mr. Tolghi Ladi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:

Nombre de crédits: 02

Coefficient de la matière: 01

Objectifs de l'enseignement:

A l'issue de la formation l'étudiant sera en mesure de communiquer facilement en anglais, de pouvoir rédiger des lettres commerciales, de comprendre et d'apprécier les documents et les états financiers

Pré requis indispensable :

Maîtrise minimale des bases acquises en Licence

Contenu du module :

Etude de textes de la vie économique et commerciale tirés de la presse internationale spécialisée. La liste non exhaustive des thèmes choisis comprend:

- 1- Starting up a business
- 2- Managing the firm
- 3- Insurance
- 4- Business accounts
- 5- Bank and means of payment

Pour chaque texte on abordera les éléments suivants

- Présentation des connaissances de base du thème
- Entraînement à la lecture et à la compréhension orale
- Rappel des points de grammaire et exercices d'application
- Travail écrit
- Travail oral, discussion, jeux de rôle

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- 1-Business concerns, l'anglais des affaires : V. Metherell, T. Garrad, Edition ELLIPSES 1996
- 2-Le Nouvel Anglais des Affaires (anglais et américain) la méthode ASSIMIL, collection affaires
- 3- revues spécialisées en économie et gestion
- 4- Economic theory based on facts: J. Papadakis, Potamitis Press Athens Greece 1984
- 5- Q – C – M d'anglais, Grammaire et structures Usage de la langue et mécanismes, : Alain Le Ho, Edition Ellipses, 1998

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Les paiements internationaux **Code: PI**

Semestre: 02

Unité d'Enseignement: Unité Fondamentale **Code: PE**

Enseignant responsable de l'UE: Mme Boulekhrouf Hayet

Enseignant responsable de la matière: Mme Boulekhrouf Hayet , Mr Bousaid Hcene

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TD: 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 1h30

Nombre de crédits: 08

Coefficient de la matière: 04

Objectifs de l'enseignement:

- Présentation de la méthodologie de la balance des paiements.
- Présentation de l'importance de balance des paiements comme un élément essentiel de la comptabilité nationale.

Connaissances préalables recommandées:

Les différentes types des mouvements commerciaux internationaux.

Contenu de la matière:

- Architecture générale de balance de paiements.
- Règles et méthodes de construction.
- La balance des transactions courantes.
- Le compte de capital et d'opérations financières.
- Les soldes de la balance des paiements.
- Système monétaire international et équilibre et déséquilibre des balances de paiement.

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

1- Didier-Pierre Monod, Moyens et techniques de paiement internationaux, ESKA, 1995.

2- D. P. Monod, Moyens et Techniques de paiement internationaux, ESKA, 2002.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Econométrie II **Code: EC 2**

Semestre: 02

Unité d'Enseignement: Unité Fondamentale **Code: PE**

Enseignant responsable de l'UE: Mme Boulekhrouf Hayet

Enseignant responsable de la matière : Dr Haddadi Salim

Nombre d'heures d'enseignement :

- Cours : 1h30
- TD : 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :

Nombre de crédits : 07

Coefficient de la matière : 04

Objectifs de l'enseignement :

- Traiter et utiliser des techniques de statistique pour modéliser certains phénomènes économiques.

Connaissances préalables recommandées :

- Les techniques et les notions de base d'algèbre linéaire.
- Statistiques et probabilité.
- Maîtrise de l'outil informatique (Excel, SPSS,..)

Contenu de la matière :

1 Variables instrumentales et équations simultanées

1. Erreurs sur la variable explicative
2. Variables instrumentales
3. Doubles moindres carrés
4. Cas où $q = p$
5. Application à l'économie
 - 5.1 Un exemple : le modèle keynesien
 - 5.2 Estimation par la méthode des moindres carrés indirects
 - 5.3 Estimation par la méthode des variables instrumentales
- 6 Méthodes d'estimation
 - 6.1 Moindres carrés indirects (MCI)
 - 6.2 Doubles moindres carrés (2MC)

2 Multicolinéarité et choix des variables

1. La multicolinéarité
2. Détection de la multicolinéarité
 - 2.1 le problème
 - 2.2 Méthode de Klein
 - 2.3 Test de Farrar et Glauber
 - 2.4 Facteur d'inflation
 - 2.5 Coefficient de Theil
 - 2.6 Résolution du problème
- 3 Méthodes de choix de variables
 - 3.1 Méthode Backward
 - 3.2 Méthode Forward

Website: www.univ-guelma.dz

- 3.3 Méthode Stepwise
- 3.4 Mise en garde

3 Modèles à choix discret

1. Modèles probit, logit et à probabilité linéaire
 - 1.1. Le modèle
 - 1.2. Choix de la fonction $F(\cdot)$
 - 1.3. Remarques sur la fonction $F(\cdot)$
 - 1.4. Estimation par les moindres carrés
 - 1.5. Méthode du maximum de vraisemblance
 - 1.6. Interprétation selon une variable latente
 - 1.7. Évaluation de la qualité du modèle
2. Analyse discriminante
 - 2.1. Le modèle
 - 2.2. La règle bayésienne
 - 2.3. Le modèle multinormal

Mode d'évaluation :

- Examen + évaluation contenue.

Références :

- 1/ Bourbonnais, R. (1993). *Econométrie*. Dunod, Paris.
- 2/ Cohen, M. and Pradel, J. (1993). *Econométrie*. Litec, Paris.
- 3/ Gourieroux, C. and Monfort, A. (1989a). *Statistics and Econometric Models*, volume 1. Press Syndicate of the University of Cambridge, Cambridge.
- 4/ Gourieroux, C. and Monfort, A. (1989b). *Statistics and Econometric Models*, volume 2. Press Syndicate of the University of Cambridge, Cambridge.
- 5/ Greene, W. (1990). *Econometric Analysis*. Macmillan Publishing Company, New York.
- 6/ Johnson, J. et DiNardo, J. (1999). *Méthodes Econométriques*. Economica, Paris, 4^e édition.
- 7/ Johnston, J. (1988b). *Econometrics Methods*. McGraw-Hill, Singapore, 4^e édition.
- 8/ Johnston, J. et DiNardo, J. (1997). *Méthodes économétriques*. Economica, Paris, 4^eme édition.
- 9/ Judge, G., Griffiths, W., Carter Hill, R., Lütkepohl, H., and Lee, T. (1985). *The Theory and Practice of Econometrics*. Wiley, USA, 2^e édition.
- 10/ Maddala, G. (1988). *Introduction to Econometrics*. Macmillan Publishing company, New York.
- 11/ Ruud, P. (2000). *An Introduction to classical Econometric Theory*. Oxford University Press, New York, Oxford.
- 12/ Theil, H. (1979). *Principles of Econometrics*. Wiley Hamilton publication, Canada.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Marchés financiers Code: MF

Semestre: 02

Unité d'Enseignement: Unité de découverte Code: MFIE

Enseignant responsable de l'UE: Mme Merimet Adila

Enseignant responsable de la matière: Mme. Merimet Adila, Mme. Tilane Nouara

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TD: 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 1h30

Nombre de crédits: 06

Coefficient de la matière: 03

Objectifs de l'enseignement:

Le cour a pour objectif de donner aux étudiants une vue pratique du fonctionnement et du rôle des marchés dans l'économie, de leur permettre de saisir la logique des produits dérivés et leur utilité de les sensibiliser à l'actualité financière.

Connaissances préalables recommandées:

La notion des marchés financiers.

Contenu de la matière:

- 1- Le système financier
 - L'intermédiation financière
 - La désintermédiation financière
 - Le rôle du marché financier
- 2- Les valeurs mobilières
 - Les actions
 - Les produits de taux fixe
 - L'évaluation des valeurs mobilières
- 3- Structure et organisation du marché financier
 - Les intermédiaires financiers
 - Les ordres
 - Fixation des cours boursiers
- 4- Marché des produits dérivés
 - Les options
 - Les futures
 - Les swaps
- 5- Marchés efficients, évaluation des cours boursiers
 - Les théories de l'efficience
 - L'évaluation des cours boursiers
- 6- Rendement, risque et diversification
 - Rendement des valeurs mobilières
 - Rendements des produits dérivés
 - Les risques et diversification

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Website: www.univ-guelma.dz

- Références :**1- Alain Choinel et Gérard Rouyer, Le marché financier, Revue Banque édition, 2002.
2- Yves Simon, Encyclopédie des marchés financiers, Economica.
3- Frédéric Herbin et al, Finance et placements, Armand Colin, 1998.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Intégration économique régionale II

Code: IER 2

Semestre: 02

Unité d'Enseignement: Unité de découverte

Code: MFIE

Enseignant responsable de l'UE: Mme Merimet Adila

Enseignant responsable de la matière: Mr. Bagha Chrif, Mme Amari Saliha

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TD: 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 1h30

Nombre de crédits: 05

Coefficient de la matière: 03

Objectifs de l'enseignement:

- Analyser les intégrations existants.
- Faire comprendre que nos pays sont devenus trop petits pour le monde actuel, à l'échelle des intégrations économiques régionales et proposer quelques solutions.

Connaissances préalables recommandées:

Evolution de système Monétaire, mouvement de capitaux mondial.

Contenu de la matière:

Introduction.

- 1- L'union européenne.
- 2- L'association des nations de l'Asie du SUD-EST (ASEAN).
- 3- La coopération économique Asie-Pacifique (APEC).
- 4- La communauté économique des pays de l'Amérique du Sud (MERCOSUR).
- 5- L'accord de libre-échange nord-Américain (ALENA).
- 6- Le marché commun pour l'Afrique de l'Est et l'Afrique australe (COMESA).
- 7- Le marché commun arabe.
- 8- Les expériences d'intégrations économiques dans le monde arabe.
 - Le conseil de coopération du pays de golfe.
 - L'union du maghreb.
 - Les zones de libre échange arabe bilatéral.
 - Le partenariat Euro-arabe.
 - Le projet Moyen-Orient.
- 9- La nécessité et le futur de l'intégration économique arabe.

Conclusion.

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- 1- Paul-R Krugman, Maurice Obstfeld, Economie internationale.
- 2- Philippe D'Arvisenet, Jean-Pierre Petit, Economie internationale, 1999.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Informatique II **Code: IN 2**

Semestre: 02

Unité d'Enseignement: Méthodologie **Code: INE**

Enseignant responsable de l'UE: Mr Siridi Hamid

Enseignant responsable de la matière: Mr Siridi Hamid

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TP: 1h30

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:

Nombre de crédits: 02

Coefficient de la matière: 01

Objectifs de l'enseignement:

Ce module permet à l'étudiant d'apprendre les principes fondamentaux de gestion de réseau et l'informatisation des données et l'intégration de l'informatique dans l'entreprise (exel, réseau, Internet, intranet, extranet, grwopware, EDI)

Connaissances préalables recommandées :

- System d'information de l'entreprise
- Les notions de base en informatique

Contenu de la matière :

- L'intégration de l'informatique dans l'organisation
- Programmes Exel, Access, SPSS
- Réseau, intranet, extranet, grwopware.

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- BROUARD F, SOUTOU C, : « SQL » Pearson Education, 2005.
- DOENS G: ACCESS 2000 aide mémoire ? ed Dunod, 2000.
- DOENS G: EXEL 2000 aide mémoire ? Edition Dunod, 2000.
- GETS K, LITWIN P, BARON A, ACCESS en action O'Reilly,2002.
- HASENFRATZ J, M: ACCESS 2002, gérer ses bases de données) PUG 2002.

Intitulé du Master Commerce International

Intitulé de la matière: Anglais des affaires II **Code: EN 2**

Semestre: 02

Unité d'Enseignement: Méthodologie **Code: INE**

Enseignant responsable de l'UE: Mr Siridi Hamid

Enseignant responsable de la matière: Mr Tolghi Ladi

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 1h30

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:

Nombre de crédits: 02

Coefficient de la matière: 01

Objectifs de l'enseignement:

A l'issue de la formation l'étudiant sera en mesure de communiquer facilement en anglais, de pouvoir rédiger des lettres commerciales, de comprendre et d'apprécier les documents et les états financiers

Pré requis indispensable :

Maîtrise des bases acquises en Licence + S1 du master

Contenu du module :

Etude de textes de la vie économique et commerciale tirés de la presse internationale spécialisée. La liste non exhaustive des thèmes choisis comprend:

- 1- The stock exchange
- 2- Mergers and takeovers
- 3- International trade
- 4- Marketing and advertising
- 5- Information technology

Pour chaque texte on abordera les éléments suivants

- Présentation des connaissances de base du thème
- Entraînement à la lecture et à la compréhension orale
- Rappel des points de grammaire et exercices d'application
- Travail écrit
- Travail oral, discussion, jeux de rôle

Mode d'évaluation: Examen final 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- 1-Business concerns, l'anglais des affaires : V. Metherell, T. Garrad, Edition ELLIPSES 1996
- 2-Le Nouvel Anglais des Affaires (anglais et américain) la méthode ASSIMIL, collection affaires
- 3- revues spécialisées en économie et gestion
- 4- Economic theory based on facts: J. Papadakis, Potamitis Press Athens Greece 1984
- 5- Q – C – M d'anglais, Grammaire et structures Usage de la langue et mécanismes,; Alain Le Ho, Edition Ellipses, 1998

Website: www.univ-guelma.dz

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Marchés financiers internationaux.

Code: MFI

Semestre: 03

Unité d'Enseignement: Unité Fondamentale

Code: MTFC

Enseignant responsable de l'UE: Pr Maatallah Kheireddine

Enseignant responsable de la matière: Mme. Merimet Adila ,Mme. Tlilane Nouara,

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 2h

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 02h

Nombre de crédits: 07

Coefficient de la matière: 04

Objectifs de l'enseignement:

Le but du cours est d'étudier les formes de développement des marchés financiers internationaux et leurs rôles dans les interdépendances macroéconomiques, l'allocation internationale du capital, la diversification des portefeuilles etc. Sera abordé en particulier le rôle des mouvements de capitaux dans les marchés financiers émergents.

Connaissances préalables recommandées:

Connaissance des marchés financiers et les mouvements des capitaux.

Contenu de la matière:

- 1- Marchés d'indices boursiers.
 - Les indices boursiers
 - Les contrats à terme sur indice
- 2- Les flux des capitaux internationaux.
 - Les fonds mutuels
 - Les portefeuilles des valeurs mobilières
- 3- Le modèle d'équilibre des actifs financiers.
 - L'évaluation des portefeuilles
 - Le choix des actifs
- 4- Optimisation de portefeuille et contrôle des risques
 - Le portefeuille optimal
 - Contrôle des risques
- 5- Marchés financiers émergents.
 - La notion d'un marché émergent
 - Le rôle des marchés émergents dans l'économie
 - Les crises des marchés émergents
- 6- Théorie et modèles des crises de change.
 - Les théories des crises de change
 - Les modèles des crises de change

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- 1- François Leroux, Marchés internationaux des capitaux
- 2- André Carpatanis, Les marchés financiers internationaux

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Techniques de financement de commerce international

Code: TFCI

Semestre: 03

Unité d'Enseignement: Unité Fondamentale

Code: MTFC

Enseignant responsable de l'UE: Pr Maatallah Kheireddine

Enseignant responsable de la matière: Pr Maatallah Kheireddine, Beddiaf Abdelmalek

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 02h

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 02h

Nombre de crédits: 07

Coefficient de la matière: 04

Objectifs de l'enseignement:

Comprendre les différents moyens de paiement utilisés en commerce international, comprendre l'importance du crédit documentaire dans les opérations de commerce international et son fonctionnement.

Connaissances préalables recommandées:

Les différentes notions de commerce international.

Contenu de la matière:

1 / Les opérations de paiement international :

Analyse des modalités de paiement

Les instruments de paiement

Les techniques de paiement

Stratégie de l'instrument et de la technique de paiement

2/ L'opération crédit documentaire :

Les particularités : crédit révocable, irrévocable

Les clauses figurant sur le crédoc

Le fonctionnement du crédoc

Les mécanismes

Rédaction de la facture proforma et la lettre d'émission

Choix de l'incoterm le plus adapté

3/ La gestion du risque de change :

L'identification du risque de change

L'exposition au risque de change

4/ Documents nécessaires à la réalisation du crédit documentaire :

Facture commerciale

Facture consulaire

Certificat d'origine

Documents d'expédition

Documents d'assurance

5/ Maîtriser la gestion du crédoc

Le crédoc et sa diffusion auprès des services

Les coûts standard et comment négocier avec la banque

Rassembler et vérifier les documents

Remise en banque

Website: www.univ-guelma.dz

Comment éviter les réserves ?
Optimiser la gestion des encaissements, le crédoc adapté
Choisir le mode de paiement
La lettre de crédit stand by
Les intérêts pour l'entreprise
Différence avec le crédit documentaire
Réalisation d'un crédit documentaire (par zones commerciales)

Conclusion

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

- 1- M. Massabie-François, Mercatique et technique du commerce international, Hachette, 2006.
- 2- V Meyer, C Rolin, Techniques du commerce international, Armand Colin, 2005.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Investissements directs étrangers

Code: IED

Semestre: 03

Unité d'Enseignement: Unité Fondamentale

Code: IDMC

Enseignant responsable de l'UE: Pr Maatallah Kheireddine

Enseignant responsable de la matière: Mr. Abdelamir el Saad, Mr. Brahmia Nabil

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 2h

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 02h

Nombre de crédits: 07

Coefficient de la matière: 04

Objectifs de l'enseignement: Connaître :

-les principes et les fondements de l'investissement étranger.

-Evolution et polarisation actuelles de l'IDE.

-Niveaux de développement de l'IDE.

-Ouverture des marchés et mise en valeur des ressources.

Connaissances préalables recommandées:

Economie internationale et Géographie économique.

Contenu de la matière:

I- Introduction a l'Investissement Étranger Direct

1. Introduction à l'Investissement Étranger Direct .
2. Situation globale de l'Investissement Étranger Direct.
3. L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) et l'Investissement Étranger Direct.
4. La OECDE et l'IED .

II- La CNUCED (UNCTAD) et l' Investissement Étranger Direct

1. La CNUCED et l' Investissement Étranger Direct.
2. Indices d'IED. L'Indice des entrées effectives d'Investissement Étranger Direct. L' Indice des sorties effectives d'IED. Méthodologie .
3. Rapport sur l'investissement dans le monde .

III- IED: Investissements à l'étranger

- 1 . Délégations vente et investissements productifs.
- 2 . Ouverture d'une délégation de ventes.
- 3 . Structures des grandes entreprises.
- 4 . La genèse des multinationales.

Website: www.univ-guelma.dz

5 - Optimisation des risques d'expropriation.

6 - Écologie et stratégies des multinationales. Gouvernement corporatif .

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Références :

1- Guerraoui d. / Riche, Les investissements directs étrangers: Facteurs d'attractivité et de localisation : comparaison Maghreb, Europe, Amérique Latine, Asie.

2- Bertrand Bellon, Ridha Gouia, Investissements directs étrangers et développement industriel méditerranéen.

3- Investissements, Investissements étrangers directs au Canada.

**Intitulé du Master
Commerce International**

Intitulé de la matière: Marchés de change

Code: MC

Semestre: 03

Unité d'Enseignement: Unité Fondamentale

Code: IDMC

Enseignant responsable de l'UE: Dr Maatallah Kheireddine

Enseignant responsable de la matière: Mr. Bagha Chrif, Mme Mehadjbia Nacira

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 2h

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 02h

Nombre de crédits: 07

Coefficient de la matière: 04

Objectifs de l'enseignement:

Maîtriser les nouvelles techniques des marchés des changes et les gestion de la trésorerie et du change, mis en perspective des modèles théoriques de change et de leur application à la prévision des crises de change.

Connaissances préalables recommandées:

Evolution de système Monétaire, mouvement de capitaux mondial.

Contenu de la matière:

1. Le marché des changes
 - 1.1 Principaux acteurs
 - 1.2 Les caractéristiques du marché
 - 1.3 Les taux au comptant et les taux à terme
 - 1.4 Les produits dérivés
 - 1.5 La gestion du risque de change
2. La théorie (traditionnelle) du change
 - 2.1 Parité des taux d'intérêt et efficience du marché
 - 2.2 La condition de parité des pouvoirs d'achat (PPA)
 - 2.3 Les modèles traditionnels de détermination du change
 - 2.4 Le constat empirique
- 3 Le renouveau de la théorie du change
 - 3.1 La remise en cause des fondamentaux et d'une approche purement macroéconomique de la théorie du change
 - 3.2 Rôle des anticipations
 - 3.3 News et bulles spéculatives
 - 3.4 Hétérogénéité, mimétisme et incertitude radicale : introduction d'éléments d'analyse keynésiens
 - 3.5 Conclusion : analyse des crises du SME (1992-1993)

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%

Website: www.univ-guelma.dz

Références :

1- Cardineau, Comment comprendre et mieux utiliser le marche des changes, Dunod, 14 janvier 2007.

2- Pierre-François Champion - Jacques Trauman, Mécanismes de change et marché des euro-dollars, Economica, 1980.

Intitulé du Master Commerce International

Intitulé de la matière: Anglais des affaires III **Code: EN 3**

Semestre: 03

Unité d'Enseignement: Méthodologie **Code: EN**

Enseignant responsable de l'UE: Mr Aggoune Abdelhak

Enseignant responsable de la matière: Mr Aggoune Abdelhak

Nombre d'heures d'enseignement

Cours: 2h

TD:

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:

Nombre de crédits: 02

Coefficient de la matière: 01

Objectifs de l'enseignement:

- Négocier en anglais
- Organiser et diriger des réunions en anglais
- Mener des conversations efficaces au téléphone
- Correspondances commerciales en anglais, lettres, fax, etc.
- Se concentrer sur le vocabulaire spécifique du commerce et du monde des affaires.
- Comment rédiger un CV en anglais
- S'entretenir avec des clients en anglais
- Analyse et résumé des textes commerciaux, rapports etc

- Acquérir un niveau suffisant en anglais pour communiquer par écrit et oral dans un contexte professionnel.

Connaissances préalables recommandées:

Maîtrise des principes fondamentaux (vocabulaire, grammaire,...) de l'anglais générale.

Contenu de la matière:

- 1- Commercial activity: a commercial organization;
- 2- Business letters;
- 3- Business presentation and public speaking;
- 4- Negotiations and Meeting;
- 5- Contracts, Import-Export.

Mode d'évaluation: Examen terminal 50%

Control continu incluant l'évaluation des travaux présentés ou remis 50%.

Références :

- 1-Business concerns, l'anglais des affaires : V. Metherell, T. Garrad, Edition ELLIPSES 1996
- 2-Le Nouvel Anglais des Affaires (anglais et américain) la méthode ASSIMIL, collection affaires
- 3- revues spécialisées en économie et gestion
- 4- Economic theory based on facts: J. Papadakis, Potamitis Press Athens Greece 1984
- 5- Q – C – M d'anglais, Grammaire et structures Usage de la langue et mécanismes,; Alain Le Ho, Edition Ellipses, 1998

Website: www.univ-guelma.dz

Fiche des équipements pédagogiques existants pour les TP de la formation envisagée

Nom du département et des laboratoires : Département des Sciences Commerciales

No	Intitulé de l'équipement	Nombre	observations
1	Micro ordinateurs Dell	06	Personnels enseignants
2	Micro ordinateur Dell	25	Centre de calcul du département
3	Imprimantes Epson	04	
4	Rétroprojecteurs	01	
5	Tel/fax	01	
6	Vidéo-projecteur EPSON	01	
7	Photocopieur Workio 1510	01	